

WIJZIGINGEN TELECOMWET EN NETWERKNEUTRALITEIT

kenmerk reactie_NRF
datum vrijdag 28 mei 2010

NETNEUTRALITEIT

In Artikel 7.4a, Artikel 7.3 en in het en 1.6.1.3 vierde lid wordt een definitie en toepassing van netwerkneutraliteit gehanteerd die mijns inziens te beperkt is. In het onderstaande zal ik dat toelichten.

1. Het begrip netwerkneutraliteit.

Het begrip netwerkneutraliteit wordt omschreven als “de wijze waarop de aanbieder van internettoegang de verschillende verkeersstromen behandelt”. Deze opvatting is te beperkt.

Als burger heb ik nu de mogelijkheid tot het afsluiten van een abonnement bij een internet-provider, waarbij we afspraken maken over prijs en de geleverde kwaliteit, snelheid en hoeveelheid dataverkeer.

Wanneer een andere partij vergelijkbare afspraken maakt mijn zijn, of haar internet-provider, dan kunnen wij met elkaar communiceren.

De ‘neutraliteit’ van het netwerk houdt in dat het de provider verboden wordt, zich in te laten met de inhoud van de data we die verzenden, of ontvangen: digitaal briefgeheim.

2. Het onderscheid burger en consument

Het spreken over de consument impliceert dat er sprake is van consumptie. Tot op zeker hoogte is dat houdbaar. Alle burgers zijn immers consumenten.

Mijn verhouding met de overheid is in de eerste plaats die van burger. Als burger wil ik het briefgeheim ook in mijn digitale wereld.

3. Netwerkneutraliteit en vrijheid van meningsuiting

De noodzaak van netwerkneutraliteit is de vrijheid van meningsuiting. Immers, indien bepaald data-verkeer gefilterd (of bevoorrecht) wordt heb ik niet de garantie dat er door derden meegelezen wordt. Mijn post wordt geopend.

4. Commerciële controle

Het huidige voorstel biedt ruimte voor internetproviders om de netwerkneutraliteit af te schaffen. Daarmee schuiven we een beslissing die in het publieke domein genomen moet worden door naar de industrie.

Doordat alle tripple-play aanbieders belangen hebben in zowel de provider-markt als de contentmarkt. Komt de netwerkneutraliteit onder druk te staan. Deze aanbieders hebben er immers belang bij het eigen netwerk af te schermen tegen andere aanbieders van content.