

Het Prins Bernhard Cultuurfonds hecht eraan te benadrukken dat overheden en gezagsdragers culturele instellingen en creatieve makers kunnen ondersteunen bij de communicatie over schenken en nalaten naar hun publiek. Belangrijke voorwaarde is dat men consequent uitdraagt dat cultuur een bindende factor is in de samenleving en geen luxe of louter vermaak. Hierdoor wordt het imago van de culturele sector versterkt en vergroot. Laatdunkende uitladingen – bedoeld of als zodanig op te vatten – ondermijnen dit daarentegen en frustreren het beoogde streven. Die opmerkingen schrikken zowel publiek als private financiers juist af. Door openlijk waardering te tonen voor mecenasen en sponsors kunnen overheden en gezagsdragers hen en anderen aanmoedigen bij te (blijven) dragen aan cultuur. Dat is een noodzakelijke voorwaarde voor het slagen van de publiekscampagne *Geven aan Cultuur*.

Verder is een bloeiende culturele sector, waarin continuïteit en kwaliteit gewaarborgd zijn, een noodzakelijke voorwaarde voor het mecenaat. Geefbereidheid van een kleine of grote mecenas vergt een overtuiging dat een cultuurvorm het ondersteunen waard is en het vertrouwen dat zijn of haar belangeloze investering deze effectief verder verrijkt en versterkt. De reguliere exploitatie van organisaties binnen de culturele sector zal structureel met andere dan met privaat geworven geefgeld – publieksinkomsten, subsidies, sponsoring en meer ondernemerschap – gefinancierd moeten worden. Mecenaat veronderstelt in de meeste gevallen, maar zeker in de Nederlandse situatie, dat de overheid faciliteert, zodat het particuliere geld kan excelleren.

Adriana Esmeijer
Prins Bernhard Cultuurfonds
directeur