



Eemland Radio
Bombardonstraat 60
3822 CG Amersfoort
info@studioeemland.nl
www.radioeemland.nl

Zienswijze Stichting Jimmy Entertainment/ Eemland Radio inzake internet consultatie veiling niet commerciële niet-landelijke FM-frequenties

28 juni 2024.

Geachte lezer,

Met grote verbazing hebben we kennisgenomen van de voorgenomen veiling voor niet landelijke FM- frequenties en dan met name het deel waarin de huidige lokale commerciële frequenties (B39 - B54) vervallen en terecht gaan komen in één groot kavel. Het totaal aantal kavels neemt weliswaar af van 54 naar 27 maar de kavels worden wel groter. Ook worden er ineens relatief hoge bedragen gevraagd voor frequenties waar RDI tot heel recent geen of weinig waarde in zag.

Geen FM-frequenties meer voor kleine regionale commerciële omroep:

Wat ons ook tegenvalt is dat deze tijdelijke lokale commerciële FM-frequenties destijds mede door de KRCO met belangeloze hulp van Broadcast Partners gedolven en doorgerekend, niet meer als losse FM-frequentie zouden worden uitgegeven.

In 2021 bij de bekendmaking schreef destijds Agentschap Telecom, nu RDI nog "Met de uitgifte van de nieuwe vergunningen wil Agentschap Telecom ook nieuwkomers in staat stellen een plekje in de FM-band te bemachtigen en een eigen zender te beginnen". Welnu een van die nieuwkomers is Eemland Radio.

In het verleden waren deze NLCO FM frequenties bedoelt als commerciële tegenhanger van de regionale publieke omroepen met een maximaal twee kavels aan elkaar gekoppeld te worden gebruikt. Nu lijkt het erop dat gestreefd wordt naar een maximale dekking van 30%. Dat heet toch niet meer te maken met het nieuwkomers in staat stellen een plekje in de FM-band te bemachtigen en een eigen zender te beginnen.

Consultatie:

We lezen in het RDI-rapport "Onderzoek herindeling NLCO-kavels consultatie versie" dat het een en ander is geconsulteerd met de gebruikers. Verderop op pagina 13 lezen we de input van de NLCR, alleen de NLCR is dus geconsulteerd? Niet de kleine commerciële gebruikers, niet de belangenvereniging KRCO eveneens niet de overige gebruikers niet behorend tot de NLCR of de KRCO zijn geraadpleegd c.q. geconsulteerd. De huidig in gebruik zijnde FM-frequenties van de kleine commerciële omroepen zijn namelijk uitgegeven als NCLO-frequenties en dus hadden wij (Eemland Radio) ook geconsulteerd moeten worden.

We stellen de RDI dan ook in gebreke vanwege het niet consulteren van de kleine commerciële FM- gebruikers. Nu lijkt het nieuwe plan volledig toegeschreven op slechts enkele grote gebruikers die al veel FM- frequenties in handen hadden maar waarvoor het blijkbaar nog niet genoeg is!

Commissie Don:

In het huidige voorstel is bijna helemaal het advies van Commissie Don gebruikt (het omstreden rapport "Naar een toekomstbestendig beleid voor commerciële radio" uit 2020). Dat rapport uit 2020 houdt dus geen rekening met de komst in 2022 van klein commerciële omroepen zoals ze nu bestaan.

Omdat er wordt getwijfeld aan de economische levensvatbaarheid van kleine FM-kavels is er door RDI-onderzoek gedaan naar een andere indeling van deze niet landelijke commerciële FM-kavels.

Het hele plan lijkt gebaseerd op een *aanname* uit het rapport van de Commissie Don uit 2020.

Hebt u de exploitanten van deze kleine Regionale Commerciële Omroepen wel eens gevraagd naar de exploitatie?

Bijna al deze kleine commerciële omroepen zouden graag door willen op de ingeslagen weg en hebben daar ook investeringen in bijvoorbeeld radio en overige zendapparatuur voor gedaan. Dat lijkt met de nieuwe plannen wel eens een enorme kapitaalvernietiging te kunnen worden.

Radio Eemland heeft niet de behoefte enorm groot te worden zoals veel van de overige grote NLCO FM frequentie gebruikers. We richten ons juist op de regio Amersfoort/ Randmeren e.o. omdat we daar binding mee hebben omdat we er zelf wonen en leven en daardoor weten wat er leeft. Omdat we niet groot willen worden en door juist maar één FM-zender te exploiteren kunnen die kosten laag blijven en is de exploitatie ook met relatief beperkte middelen in stand te houden.

Op deze manier kunnen we nog steeds gewoon voldoen aan alle kosten zoals Buma/Stemra en Sena als ook de Reclame Code commissie en de kosten voor CvdM en RDI.

Veel publieke lokale omroepen die gesubsidieerd worden met veel geld zenden niet of nauwelijks informatie uit (hoewel dat wel hun wettelijk kader is, de zogenaamde ICE-norm) of gaat op in grotere streek omroepen waardoor juist de kleine commerciële omroepen het gat kunnen vullen dat hierdoor ontstaat.

Daarnaast merken we op dat *als* die grotere kavels zo goed (of beter) te exploiteren zijn, waarom worden deze dan in bijvoorbeeld Limburg, Brabant, Zuid- en Noord-Holland en in de Randstad door de vergunninghouder verhuurt aan een derde partij? Omdat ze zo goed te exploiteren zijn of omdat er met de verhuur geld te verdienen valt? Dan schiet dit hele plan zijn volledige doel voorbij!

Veiling en prijzen:

Gezien de bedragen die nu per kavel worden gevraagd kunnen we ons niet aan de indruk onttrekken dat het uiteindelijke doel van de veiling is om zoveel mogelijk geld (winst) binnen te slepen.

Het is echter niet wenselijk dat een overheid de opbrengsten van bijvoorbeeld een veiling (winst) probeert te maximaliseren, juist dat is iets waar een overheid niet voor zou moeten staan.

Daarnaast vinden we het bedrag van € 20.000 alleen al om je in te schrijven enorm hoog. Bij vorige veilingen/ verdeelronden was dit bedrag beduidend lager ergens rond de € 10.000. Verder zijn de prijzen per kavel natuurlijk idioot hoog. Op die manier wordt het kleine commerciële omroepen ook onmogelijk gemaakt mee te doen. Je loopt nu de kans dat een speler zeer hoog inzet en vervolgens het kavel doorverhuurt (licentieovereenkomsten) aan een andere (landelijke) partij. Met die wetenschap in je hoofd kan je natuurlijk zeer hoge bedragen bieden en de kleinere partijen gewoon uit de markt drukken. Uit het rapport van diezelfde Commissie Don wordt dan weer niet het deel dat hierover gaat overgenomen namelijk dat de Commissie Don van mening is dat licentieovereenkomsten (denk aan Radio 10 Brabant, Q Limburg etc.) niet moet kunnen waardoor geen enkele landelijke partij toegang moeten kunnen krijgen tot de regionale markt.

Concurrentie:

Er wordt door vaak gesproken over een pluriform radiolandschap door de overheid, een radiolandschap dat bovendien concurrentie bevorderend zou moeten werken. In het huidige voorstel is dat nauwelijks te zien, er is slechts sprake van grotere kavels die meer van hetzelfde gaan brengen.

Het zijn juist de kleine commerciële Radiostations die dit waarmaken. Zij hebben aandacht voor ook streek artiesten en verzorgen streek nieuws en maken het ook mogelijk voor de slager of de bakker om de hoek om op de radio te kunnen adverteren. Iets dat veel kostbaarder is bij de "grote" landelijke of regionale omroepen. Waarom dat kan, omdat de kosten laag gehouden kunnen worden. Dit is in feite dus een versterking van de lokale/ streek gebonden middenstand die hun weg niet vinden naar de publieke omroepen vanwege de lamppendeken van programma's of de onprofessionaliteit van deze omroepen. Kortom er is wel degelijk bestaansrecht voor kleine commerciële omroepen.

Concreet:

We verzoeken de RDI alsnog ook de kleine commerciële gebruikers te consulteren en ook oog te hebben voor hun belangen. Er is wel degelijk een markt voor dergelijke omroepen en daar wordt nu zomaar overheen gestapt ter meerdere eer en glorie van de grotere NLCO-gebruikers.

Daarnaast vragen we de minister de voorgenomen veiling voor minstens 1 jaar (of zoveel als nodig is) uit te stellen zodat er een goed plan in overleg (consultatie) met alle huidige vergunninghouders kan worden opgesteld.

Verder verzoeken we de minister de huidige frequenties met minstens 1 jaar te verlengen zodat deze een gelijklopende eindtijd hebben met de overige NCLCO-frequenties.

We wijzen u verder op de nieuw ontstane situatie in de landelijke politiek.

Met het oog op de nieuwe politieke situatie die is ontstaan waar PVV, NSC, BBB en VVD als coalitiepartners verder gaan is het nog maar de vraag hoe het speelveld van de commerciële omroepen in de nabije toekomst eruit gaat zien. Waarom nu beleid maken terwijl er een nieuwe ploeg aankomt die mogelijk heel andere inzichten heeft over publieke omroepen welke indirect van invloed zijn op commerciële omroepen.

Met vriendelijke groeten,

Bestuur Stichting Jimmy Entertainment Groep / Eemland Radio