



Gouda, 20 maart 2019

Geachte agentschap telecom,

Hierbij de gevraagde zienswijze inzake uw veiling niet-landelijke commerciële radiovergunningen kavels B05, B28, B29 en B34. Mijn zienswijze gaat specifiek over kavel B05.

Ik schrijf deze brief namens het lokale commerciële radiostation GoudaFM. Zeven jaar geleden hebben wij toestemming ontvangen van het CvdM voor het gebruik van een etherfrequentie. Tot op heden bleek hier door het agentschap geen invulling voor mogelijk. Als lokaal mediabedrijf zijn wij een onderdeel van de lokale Goudse community. Naast lokale (onderzoeks)journalistiek zorgen wij ook voor lokale werkgelegenheid in de vorm van zowel betaalde banen als stages, ervarings- en vrijwilligersplekken.

Mijn voorstel is om het huidige kavel B05, welke bestaat uit 10 frequenties, in 10 steden in Zuid-Holland op te knippen in 10 losse veilingen. Of op zijn minst de frequentie voor Gouda (95.9MHz) er uit te halen. Op deze wijze kunnen lokale commerciële radiostations ook een kans maken op een FM-frequentie. De som van de delen zou nog wel eens meer kunnen opleveren dan het geheel, onder de huidige omstandigheden.

Gelet op het feit dat de licentie voor kavel B05 nog maar tot september 2022 geldig is en daardoor minder interessant voor een nieuw commercieel radiostation, zou de voorgestelde splitsing van het kavel als experiment een passende oplossing kunnen bieden voor alle partijen. Natuurlijk is het voor een bestaand lokaal radiostation ook onhandig om na 3 jaar investeren in een FM-frequentie alles weer kwijt te zijn. Daar staat tegenover dat niemand weet hoe het medialandschap er over 3 jaar uitziet en wat tegen die tijd de waarde is van een analoge FM-frequentie.

De verplichte DAB+ combinatie zou ik in deze aanpak vrijwillig maken. Dit voorkomt dat er ingewikkelde technische aanpassingen moeten worden gedaan in het DAB+ framework voor een dergelijke korte periode. Als DAB+ past is het leuk meegenomen.

Ik hoop dat mijn pleidooi u inspireert en leidt tot een nieuwe eigentijdse aanpak van FM-frequentieverdeling, waarbij lokale radio-ondernemers een eerlijke kans krijgen om hun lokale doelgroep te bereiken en te informeren met o.a. lokale (onderzoeks) journalistiek.

Met vriendelijke groet,

Garro Wiersema
GoudaFM