



Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat  
T.a.v. staatssecretaris mevrouw S. van Veldhoven-Van der Meer  
Postbus 20901  
2500 EX DEN HAAG

Woerden, 23 juli 2020

Onderwerp : Internetconsultatie 'Besluit kunststofproducten voor eenmalig gebruik'  
Onze ref. : UC20065/NBA/HKA-ydv  
Contact : 0348 48 94 11 / n.barkhof@khn.nl

Geachte mevrouw Van Veldhoven-Van der Meer,

Met belangstelling heeft KHN kennisgenomen van de internetconsultatie betreffende het ontwerpbesluit 'Besluit kunststofproducten voor eenmalig gebruik' en de bijbehorende wijziging van het Besluit beheer verpakkingen 2014. Dit ontwerpbesluit is een implementatie van de Europese Single Use Plastics (SUP) richtlijn.

KHN kan zich goed vinden in het doel van deze wetgeving namelijk het verminderen van plastic producten in het zwerfafval en in de zee. KHN heeft daarom ook het brancheverduurzamingsplan 'out of home' i.s.m. het KIDV en een aantal grote bedrijven opgesteld. Het plan beschrijft de ambities om de milieu-impact van verpakkingen te reduceren, bij de import, productie en de verkoop van eten en drinken voor de Nederlandse out-of-home markt.

Middels deze brief dient KHN haar zienswijze in op het ontwerpbesluit 'Besluit kunststofproducten voor eenmalig gebruik'. Het ontwerpbesluit bestaat uit maatregelen die één op één worden omgezet in Nederlandse wetgeving zoals het handelsverbod, maar ook uit wetsvoorstellen die door de lidstaten zelf kunnen worden ingevuld zoals een mogelijk verbod op het gratis verstrekken van eenmalig plastic drinkbeker en voedselverpakkingen voor eenmalig gebruik. Met name met dit laatste voorstel ziet KHN problemen voor horecaondernemers en gasten. Hieronder een nadere uitleg.

#### *Handelsverbod*

Het handelsverbod heeft grote gevolgen voor de horeca. Horecaondernemers moeten op zoek naar alternatieven voor de verboden producten zoals bordjes, rietjes, bestek, roerstaafjes. Dit betekent dat horecaondernemers kennis moeten nemen van het 'Besluit kunststofproducten voor eenmalig gebruik' dat ze zich vervolgens moeten oriënteren op alternatieve verpakkingen, de voor- en nadelen afwegen, een beslissing nemen, kassasystemen en prijzen aanpassen en medewerkers voorlichten. Dit hele proces kost horecaondernemers veel tijd en dus geld.

Helaas blijkt uit de praktijk dat de alternatieven zoals bijvoorbeeld houten bestek en papieren rietjes vaak duurder zijn en niet dezelfde functionaliteit hebben. Dit leidt tot hogere consumentenprijzen en in binden op kwaliteit.

[www.khn.nl](http://www.khn.nl)

Koninklijke Horeca Nederland  
Postbus 566  
3440 AN Woerden  
Pelmolenlaan 10  
3447 GW Woerden

T 0348 489 489  
F 0348 489 400  
info@khn.nl

KHN heeft al stappen gezet om leden te informeren over het handelsverbod, i.s.m. het KIDV is een infographic ontwikkeld waarin aangegeven wordt welke producten per 3 juli 2021 verboden worden en wat mogelijke alternatieven zijn.

*Verbod op het gratis verstrekken van eenmalig plastic drinkbekers en voedselverpakkingen voor eenmalig gebruik, het zogenaamde verstrekingsverbod*

De lidstaten hebben een verplichting om in 2026 een meetbare kwantitatieve consumptievermindering van kunststof drinkbekers en voedselverpakkingen voor eenmalig gebruik te hebben behaald t.o.v. 2022. De mate waarin en de wijze waarop lidstaten deze doelstelling bereiken is aan de lidstaten zelf. In het ontwerpbesluit wordt de grondslag gelegd voor een verbod op het gratis verstrekken van kunststof drinkbekers en voedselverpakkingen voor eenmalig gebruik. Dit naar analogie van het verbod op het verstrekken van gratis draagtassen in winkels.

Het zogenaamde verstrekingsverbod impliceert voor de horeca dat horecaondernemers een bedrag in rekening moeten brengen voor kunststof drinkbekers en voedselverpakkingen voor eenmalig gebruik of op zoek moeten gaan naar alternatieve verpakkingen of consumenten moeten stimuleren om eigen voedselcontainers mee te nemen.

KHN is geen voorstander van een verstrekingsverbod voor de horeca en wel op de volgende redenen:

- Het zogenaamde verstrekingsverbod heeft als nadelig gevolg voor de horeca dat de consumentenprijzen zullen stijgen. Of het bedrag voor een eenmalige verpakking wordt doorgerekend of alternatieve verpakkingen worden gevonden maar zullen duurder zijn. Deze prijsverhoging komt bovenop de prijsverhoging van het handelsverbod. Dit is een ongewenste situatie voor zowel horecaondernemer als gast.
- Alternatieven voor drinkbekers en voedselverpakkingen voor eenmalig gebruik zijn nog zeer beperkt beschikbaar. Dit betekent dat de horecaondernemers een hoop tijd moeten steken in de zoektocht naar het juiste alternatief. Producenten moeten hier nog stappen zetten om alternatieve verpakkingen te ontwikkelen met dezelfde functionaliteit en prijs.
- Horecaondernemers zijn door de Corona crisis hard geraakt. Veel horecaondernemers vechten om het hoofd van boven water te houden. Dit zal ook in 2021 nog zijn weerslag hebben. Duurdere prijzen en/of extra werk gaan horecaondernemers niet helpen om erbovenop te komen, zeker niet als we kijken naar de aankomende recessie waardoor consumenten minder te besteden hebben.
- Wat betreft de plastic drinkbekers zijn er andere circulaire systemen in ontwikkeling die hetzelfde doel nastreven. Bijvoorbeeld: hard cups met statiegeld of eenmalig plastic bekere met statiegeld of een goed inzamelsysteem voor eenmalig plastic bekere met een goede communicatiecampagne. Een verstrekingsverbod is in dit geval dus helemaal niet nodig. Belangrijk is dat horecaondernemers vrijheid behouden om het systeem te kiezen wat het best past bij het betreffende evenement.
- Meer en meer bedrijven kiezen voor duurzame oplossingen voor het gebruik van koffiebekers middels circulaire koffiebekersystemen. Deze maatschappelijke ontwikkelingen hoeven we niet in de weg te zitten door overheidsingrijpen via een verstrekingsverbod.
- Horeca 'on the go' heeft vaak te maken met impulsaankopen. Stel dat een consument een frietje en een drankje af willen halen en meenemen naar huis, dan lijkt het ons onwaarschijnlijk dat een consument standaard een voedselcontainer, een drinkbeker en een draagtas bij zich heeft.

- Consumenten zullen met voedselcontainers in allerlei soorten en maten bij de horeca komen. Dit vraagt voor de horecaondernemers extra handeling om te bepalen wat een portie is. Daarnaast maken wij ons zorgen hoe de voedselveiligheid en de hygiëne wordt gewaarborgd

Voordat besloten wordt of het verstrekingsverbod er wel of niet komt, zal er onderzoek plaatsvinden. KHN wil hierbij een aantal adviezen mee geven:

- Duidelijk definiëren wat er wordt verstaan onder drinkbekers en voedselverpakkingen voor eenmalig gebruik. Zijn dit frietbakjes, koffiebekers met een coating, deksel van een frisdrankbeker, etc.?
- Er is niet aangetoond dat er draagvlak is onder consumenten om voedselcontainers en drinkbekers mee te nemen naar de horeca. In het ontwerpbesluit wordt gekeken naar de plastic tasjes. Echter dit kan niet één op één worden doorvertaald naar voedselcontainers en drinkbekers. Consumentenonderzoek is hiervoor nodig.
- Om een eventueel verstrekingsverbod werkbaar en betaalbaar te houden voor horecaondernemers vindt KHN het van groot belang dat de sector wordt betrokken in het voortraject, de onderzoeksfase en de uitwerking. Uiteraard is KHN bereid om hierbij als vertegenwoordiger van de horeca aan te sluiten.

Tenslotte wil KHN nog meegeven dat MKB-bedrijven goed moeten worden geïnformeerd over deze nieuwe wetgeving, een voorlichtingscampagne vanuit de overheid kan hierbij helpen.

KHN hoopt dat u deze punten in overweging wilt nemen en graag horen we uw reactie.

Met vriendelijke groeten,

Hans Kant  
Hoofd belangenbehartiging  
Koninklijke Horeca Nederland