



Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat
Ter attentie van staatssecretaris S. van Veldhoven
Postbus 20901
2500 EX Den Haag

Betreft: zienswijze McDonald's Nederland over het besluit kunststofproducten voor eenmalig gebruik & bijbehorende wijziging van het Besluit Beheer Verpakkingen

Geachte mevrouw van Veldhoven,

Met veel interesse vernamen we de voorstellen voor implementatie van de Single-Use Plastics Directive in Nederland. De bepalingen in deze Directive sluiten inhoudelijk goed aan op de wereldwijde ambities van McDonald's om haar verpakkingen te verminderen, te verduurzamen en te recycleren. De zeer snelle totstandkoming van deze Directive en de korte implementatietermijnen voor de voorziene bepalingen leiden ertoe dat bedrijven soms keuzes moeten maken die niet altijd de meest duurzame zijn, zoals het vervangen van recyclebaar plastic voor niet-recyclebaar hout, maar de regelgeving brengt ook een versnelling van innovatie in de sector met zich mee.

Voor een effectieve implementatie van de Directive in Nederland hebben we een drietal suggesties ter verduidelijking van het Besluit kunststofproducten voor eenmalig gebruik en de bijbehorende wijziging van het Besluit beheer verpakkingen.

1. Verbod op gratis verstrekking van voedselverpakkingen voor eenmalig gebruik (art. 15d BBV)

De voorziening in artikel 15d BBV om bij ministeriële regeling bepaalde kunststofverpakkingen voor eenmalig gebruik aan te wijzen waar de consument een aanvullend bedrag moet betalen, geeft nog geen inzicht in welke verpakkingen het hier betreft. In de uitwerking en uiteindelijk mogelijke toepassing van deze voorziening, verzoeken wij het ministerie rekening te houden met de grote verschillen tussen verpakkingstypes en hun functionaliteit ten aanzien van voedselveiligheid en houdbaarheid: in het bijzonder de mate waarin alternatieve materialen beschikbaar, bruikbaar en duurzamer zijn:

Suggestie: De heffing zou alleen toegepast moeten worden op verpakkingstypes waarbij deze een stimulans tot vermindering of verduurzaming van materiaalgebruik zou betekenen.



Ter illustratie, twee voorbeelden van verpakkingen die McDonald's gebruikt, waarvoor die alternatieve materialen er respectievelijk wel en niet zijn:

- Polystyreen dekseltjes op frisdrankbekers kunnen op termijn vervangen worden door een variant van geperste cellulose-vezel. Ook kunnen dranken die in het restaurant worden genuttigd, worden geserveerd zonder deksel. Zo wordt een eventuele heffing een stimulans voor verduurzaming en vermindering van dit type verpakking.
- Gesneden groenten en fruit, standaard onderdeel van onze Happy Meals, worden verpakt in polypropyleen zakjes voor consumptie in ons restaurant, onderweg of thuis. Wegens houdbaarheid en voedselveiligheid dienen deze producten gekoeld bewaard te worden en is kunststof noodzakelijk als barrière om het product te beschermen. We onderzoeken de mogelijkheden om voor deze verpakking gebruik te maken van gerecycled of hernieuwbaar plastic. Echter een extra heffing op deze verpakking, maakt groenten en fruit duurder voor onze gasten, en stimuleert niet om verder te innoveren in verduurzaming van het plastic materiaal.

2. Markering van drinkbekers (art. 15e BBV)

Het markeren van drinkbekers voor eenmalig gebruik met informatie over de aanwezigheid van plastics in deze bekens en correcte afdanking ervan, kan bijdragen aan het voorkomen van ongewenst zwerfafval. Aangezien deze markering uiterlijk 3 juli 2021 dient te zijn ingevoerd, roepen we op tot een spoedige en eenduidige Europese vaststelling van deze markering.

Spoedig, omdat bedrijven voor de productie en het printen van grote volumes bekens werken met doorlooptijden van meer dan 6 maanden en we het moeten vernietigen van partijen bekens zonder markering absoluut willen voorkomen.

Eenduidig, omdat dit duidelijkheid voor consumenten in de EU ten goede komt, en opdat het mogelijk blijft voor internationaal opererende bedrijven dezelfde bekens te produceren voor verschillende lidstaten, hetgeen afval in productieketens helpt voorkomen.

3. Uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (15f)

Dat producenten en importeurs maatregelen moeten nemen en bekostigen, ter bewustwording van de consument en ter voorkoming van milieuvervuiling door ondeugdelijk afvalbeheer is een logische maatregel in het kader van vermindering en verduurzaming van kunststof verpakkingen. Hierbij dient echter in ogenschouw te worden genomen dat over de kunststof verpakkingen in dit artikel reeds een reguliere afvalbeheersbijdrage wordt afgedragen. Dit geldt in het geval van McDonald's zowel voor voorverpakte voedingsmiddelen, als over verkooppuntverpakkingen zoals bekens en deksels.



Tegelijkertijd zamelt McDonald's Nederland een ruime meerderheid (zo'n 92%) van het volume aan door haar op de markt gebrachte verpakkingsmateriaal zelf weer in, via bedrijfsafval vanuit de restaurants, onze parkeerplaatsen en opgeruimd zwerfafval. De inzameling, nascheiding en gedeeltelijke recycling van dit afval valt, in tegenstelling tot huishoudelijk afval, volledig buiten de vergoedingsstructuur van het Afvalfonds Verpakkingen. Dat betekent voor bedrijven die hier proactief in investeren, extra kosten.

In geval van een verdere verhoging van de afvalbeheersbijdrage op deze verpakkingen suggereren wij daarom om deze gepaard te laten gaan met het invoeren van een vergoeding op inzameling, sortering en recycling van het afval hiervan. Zo gaat er vanuit de producentenverantwoordelijkheid dan daadwerkelijk een stimulans tot verduurzaming van afvalbeheer uit, die in het geval van McDonald's concreet zou bijdragen aan versnelling op het gebied van recycling van drinkbekers.

We danken u bij voorbaat voor het in overweging nemen van deze suggesties voor verdere aanscherping van de regelgeving. We zien uit naar de uitwerking van deze richtlijn en denken graag mee over de verdere invulling en implementatie ervan.

Met vriendelijke groeten,

Erwin Dito

Managing Director McDonald's Nederland