

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat

online consultatie

Janneke Popma
Advocaat
T : +31205777716
M : +31612427491
E : popma@hocker.nl

Datum : 26 juni 2024
Uw referentie : n.v.t.
Inzake : Mediahuis Radio B.V. / Reactie consultatie Regeling aanvraag- en veilingprocedure vergunningen niet-landelijke commerciële radio-omroep 2024

Excellentie,

Hierbij reageert Mediahuis Radio B.V. (hierna: "Mediahuis Radio", thans houder van de vergunningen voor FM kavel A05 en kavel A09 en bijbehorende DAB+-vergunningen voor allotment 11C, alsmede twee DAB+-vergunningen voor allotment 9C) op de internetconsultaties met betrekking tot de volgende concepten:

- het Besluit bekendmaking veiling vergunningen commerciële niet-landelijke radio-omroep 2024 (hierna: het "Conceptbesluit");
- de Regeling aanvraag- en veilingprocedure vergunningen niet-landelijke commerciële radio-omroep 2024 (hierna: de "Concept-veilingregeling"); en
- de regeling tot wijziging van de Regeling aanwijzing en gebruik frequentieruimte commerciële radio-omroep 2003 in verband met de modernisering van de voorschriften over regionale radioprogramma's (hierna: de "Conceptregeling").

De consultatie van het Conceptbesluit en de Concept-veilingregeling lopen af op 28 juni 2024. De consultatie van de Conceptregeling eindigt op 23 juli 2024. Omdat het Conceptbesluit, de Concept-veilingregeling en de Conceptregeling nauw met elkaar verweven zijn, ziet deze zienswijze op deze drie documenten. Deze zienswijze zal ook in de drie consultaties worden ingediend.

Terecht geen algeheel verbod op licentieovereenkomsten en vergelijkbare samenwerkingsovereenkomsten

Uit de Concept-veilingregeling volgt dat artikel 5 van de Tijdelijke regeling gebruiksbeperking commerciële radio-omroep wordt gewijzigd. Volgens de concepttekst mag het demografisch bereik van te veilen niet-landelijke DAB+ allotments waarin één rechtspersoon vergunningen verwerft of gebruikt, tezamen niet meer bedragen dan 50 procent. Daarnaast geldt op grond van

het voorgestelde artikel 7 van de Conceptregeling dat een regionaal programma op de FM straks door maximaal 30 procent van het aantal Nederlanders mag worden ontvangen. Dit betekent dat hetzelfde radioprogramma via de FM-band maximaal 30 procent van het aantal inwoners in Nederland mag bereiken. Volgens de toelichting bij de Conceptregeling kan bij de beoordeling of er sprake is van hetzelfde radioprogramma gekeken worden naar de programmaam, -onderdelen, muziekmix of volgorde en/of presentatoren.

Blijkens de toelichtingen op de Concept-veiligingsregeling en de Conceptregeling zijn deze wijzigingen ingegeven door het advies van het Adviescollege verdeling frequentieruimte commerciële radio ("Adviescollege") om de domeinscheiding tussen landelijke en niet-landelijke commerciële radio aan te scherpen. Het Adviescollege heeft in zijn rapport het advies opgenomen om het maximale demografische bereik van 30% van de Nederlandse bevolking geldend voor een vergunninghouder in het niet-landelijke domein ook te laten gelden voor het programma zelf. De Minister heeft dat advies dus overgenomen. Het Adviescollege adviseerde ook de scheiding tussen landelijk en niet-landelijk door te trekken naar het digitale domein. Ook dit advies heeft de Minister met de voorgestelde wijzigingen overgenomen. Het Adviescollege adviseerde tenslotte om een verbod op licentieovereenkomsten en andere daarmee vergelijkbare samenwerkingsovereenkomsten tussen landelijke en niet-landelijke radiopartijen op te nemen, om de situatie tegen te gaan dat een landelijke radiopartij zijn merknaam in licentie geeft aan een niet-landelijke partij. Dat laatste advies is door de Minister niet overgenomen.

Mediahuis Radio onderschrijft de keuze van de Minister om het advies van het Adviescollege slechts ten dele te volgen door productie-, verkoop- en licentieovereenkomsten tussen landelijke radio-omroepen en houders van niet-landelijke FM-vergunningen niet volledig te verbieden, maar enkel te kiezen voor een beperking van het demografisch bereik op programmaniveau. Deze keuze brengt met zich mee dat het toegestaan blijft dat een houder van een niet-landelijke FM-vergunning een landelijke radio-omroep benadert om een productie-, sales- en licentieovereenkomst te sluiten voor een radioprogramma dat niet reeds op een landelijke FM-frequentie wordt uitgezonden (bijvoorbeeld een radioprogramma dat op DAB+ wordt uitgezonden). Het is volgens Mediahuis Radio inderdaad niet wenselijk om dergelijke samenwerkingsovereenkomsten tussen landelijke en niet-landelijke stations te verbieden. Dit zou immers tot gevolg kunnen hebben dat niet-landelijke radio-omroepen hun kavels moeilijker kunnen exploiteren. De mogelijkheid om binnen het niet-landelijke domein samenwerkingsovereenkomsten te sluiten met landelijke radio-omroepen is een belangrijke mogelijkheid voor een rendabel businessmodel en zorgt dus mede voor niet-landelijke commerciële radiopartijen die economisch gezond zijn. Hiermee wordt een belangrijk doel van de Telecommunicatiewet nagestreefd, namelijk een doelmatig gebruik van frequenties.

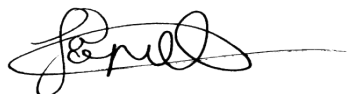
Het sluiten van licentieovereenkomsten en andere daarmee vergelijkbare samenwerkingsovereenkomsten tussen landelijke radio-omroepen en houders van niet-landelijke FM-vergunningen doet ook geen afbreuk aan de pluriformiteit en pluraliteit van de radio-omroep. Immers, de houder van de niet-landelijke FM-vergunning zal de vorm en inhoud van het media-aanbod steeds bepalen. Bovendien gaat het om een radioprogramma dat niet reeds op een landelijke FM-frequentie wordt uitgezonden (nu dit niet is toegestaan op grond van artikel 7 lid 4 Regeling aanwijzing en gebruik frequentieruimte commerciële radio-omroep 2003). Het media-aanbod verschilt dan dus ook van het aanbod op de landelijke FM.

De beperking van 30% demografisch bereik op programmaniveau zorgt voor een voldoende aanscherping van de scheiding tussen het landelijke en niet-landelijke domein, meer maatregelen zijn naar mening van Mediahuis Radio niet nodig en een onnodige belemmering van de

exploitatiemogelijkheden van niet-landelijke FM kavels. Mediahuis Radio is het dan ook eens met de voorgestelde concepten.

Hoogachtend,

Namens Mediahuis Radio,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Popma', with a long horizontal flourish extending to the right.

Janneke Popma