

Graag maakt de Consumentenbond van de gelegenheid gebruik om te reageren op het voorontwerp van het voorstel van wet tot wijziging van de Pensioenwet en de Wet verplichte beroepspensioenregeling in verband met verbetering van de pensioencommunicatie (Wet pensioencommunicatie). Het wetsvoorstel zal deelnemers helpen hun doel te bereiken. Dat doel is na de pensionering dat leven te leiden zoals de deelnemer zich dat voorstelt. Op weg hier naartoe moeten de stappen overzicht, inzicht en actie worden gezet. Wij denken dat de voorgestelde wijzigingen, deelnemers goed op weg helpen.

Goede communicatie is van belang bij alle drie de stappen. Een beperkter UPO werkt alleen wanneer het pensioenregister wordt aangepast. Die aanpassingen moeten de deelnemer meer inzicht in de financiële toekomst geven. Verschillende scenario's zullen daar zeker bij helpen. Maar ook de derde pijler hoort daarbij. Om dat te realiseren is wellicht nodig de organisatie van het pensioenregister aan te passen.

Wij pleiten ervoor om werkgevers nog meer te betrekken in het verstrekken van pensioen informatie. Wanneer werknemers en werkgevers jaren lang betalen aan een pensioen, mag het niet zo zijn dat dit op een teleurstelling uitdraait. Het is in beider belang dat de werkgever de pensioenverwachtingen stuurt. Een manier om dit te doen is nieuwe medewerkers verplicht over het pensioen te informeren.

Risico's en wijziging in koopkracht kunnen de oorzaken zijn van die teleurstelling. Het is belangrijk, dat daar op persoonlijk niveau inzicht in wordt gegeven, zodat zo nodig actie kan worden ondernomen. Daar dient zich een volgend probleem aan. Een verwijzing naar de te nemen vervolgstappen is op zijn plaats.

Kortom het is van belang vanuit de deelnemer te denken. Helpen het doel van de deelnemer te bereiken!

Voor de Consumentenbond,

Ben Schellekens
campagneleider financiële sector