

Beantwoording van de 7 vragen uit het Integraal afwegingskader voor beleid en regelgeving (IAK)

1. Wat is de aanleiding?

De aanleiding voor het voorstel is de implementatie van artikel 2 van de Europese richtlijn (EU) 2019/2161 (Richtlijn modernisering consumentenbescherming).

2. Wie zijn betrokken?

Het voorstel stelt regels voor ondernemers die prijsverminderingssacties (kortingen door middel van 'van-voor'-prijzen) willen hanteren. Hierom is voorafgaand aan het opstellen van het voorstel gesproken met vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven. Ook is een MKB-toets uitgevoerd. Aangezien de nieuwe regels beogen consumenten te beschermen, is ook gesproken met de Consumentenbond en de Autoriteit Consument en Markt, die toeziet op de naleving van de regels.

3. Wat is het probleem?

Het voorstel adresseert de situatie dat ondernemers voor korte tijd de prijs van een product (sterk) verhogen om deze daarna tegen een (substantiële) korting aan te bieden.

4. Wat is het doel?

Het doel van het voorstel is dat consumenten niet misleid worden door middel van kunstmatig hoge 'van-voor'-kortingen op producten.

5. Wat rechtvaardigt overheidsinterventie?

Het voorstel vloeit voort uit een Europese richtlijn (zie 1.), die geïmplementeerd moet worden. Op dit moment bestaan nog geen concrete wettelijke regels voor 'van-voor'-acties. De regels beschermen consumenten en bieden duidelijkheid aan ondernemers over wat wel en niet mag bij prijsverminderingen. De regels gelden in heel Europa. Dit draagt bij aan een gelijk speelveld voor ondernemers.

6. Wat is het beste instrument?

Het beste instrument is om deze regels op te nemen in het Besluit prijsaanduiding producten. Hierin staan al concrete bepalingen over de wijze waarop de prijzen van producten moeten worden vermeld. De ACM ziet reeds toe op de naleving van het Besluit prijsaanduiding producten.

7. Wat zijn de gevolgen voor burgers, bedrijven, overheid en milieu?

Consumenten worden beter beschermd vanwege het voorstel. De regeldrukeffecten voor ondernemers zijn zeer beperkt, mede door gebruikmaking van de uitzonderingsmodelijkheden die de Richtlijn (zie 1.) biedt, omdat hiermee zoveel mogelijk wordt aangesloten bij de bestaande praktijken in de markt.