

Reactie CBL op Internetconsultatie Besluit prijsverminderingen

Leidschendam, 17 januari 2022

Op 19 november 2020 heeft het CBL uitgebreid gereageerd op de internetconsultatie van het Implementatiewetsvoorstel richtlijn modernisering consumentenbescherming. Hierbij hebben wij aangegeven dat wij blij waren met het besluit van het kabinet om een uitzondering te introduceren voor goederen die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben en voor producten die minder dan dertig dagen op de markt zijn. Hierbij zijn verschillende overwegingen meegegeven.

In het voorliggende Besluit prijsverminderingen wordt deze uitzondering uitgewerkt. In dit Besluit lezen wij dat ervoor is gekozen om inderdaad gebruik te maken van de uitzonderingsmogelijkheid, maar deze te beperken tot goederen waarop een 'te gebruiken tot'-datum is vermeld. De reden die hiervoor wordt gegeven is dat deze producten vaak slechts enkele dagen worden aangeboden waardoor het onpraktisch is om de prijs van deze producten aan te bieden. Een ander belangrijk argument is het tegengaan van voedselverspilling.

Beide punten kunnen wij onderschrijven. Echter wordt voorbij gegaan aan het feit dat er ook levensmiddelen zijn die geen verplichte houdbaarheidsdatum ('te gebruiken tot' of 'tenminste houdbaar tot') nodig hebben. Het gaat hierbij onder andere om verse en ongesneden groenten, fruit en aardappelen (AGF) en vers brood en andere banketwaren die op dezelfde dag gegeten worden.

Juist in deze categorieën is het van groot belang dat het mogelijk is om prijsverminderingen aan te kunnen brengen om producten niet weg te hoeven gooien. Wij hopen daarom dat de bedoeling van het Besluit is om ook deze producten zonder houdbaarheidsdatum onder de uitzondering te laten vallen.

Over het CBL

Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) behartigt de belangen van de supermarktbranche en foodservicebedrijven in Nederland. De levensmiddelenhandel draagt voor ruim 10% bij aan het Bruto Nationaal Product. De branche biedt werkgelegenheid aan ruim 300.000 mensen en is daarmee één van de grootste werkgevers van Nederland. Dagelijks doen vier miljoen consumenten hun boodschappen in supermarkten die het CBL vertegenwoordigt.

Bij het CBL zijn aangesloten:

Albert Heijn | Aldi | Bidfood | Boni Markten | Boon Food Group | Coop Supermarkten | Detailresult | Hoogvliet | Jan Linders | Jumbo Supermarkten | Lekkerland | Lidl Nederland | Makro Nederland | Nettorama | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt |