

Reactie Thuiswinkel.org op vernieuwde Besluit Prijsverminderingen

Thuiswinkel.org heeft vele leden die online producten verkopen en hun producten met kortingsprijzen (van-voor prijzen) aanbieden. Dit vernieuwde besluit raakt daarom een groot deel van de achterban van Thuiswinkel.org. Thuiswinkel.org heeft om die reden het wetgevingsproces dat heeft geleid tot de goedkeuring van de richtlijn over betere handhaving en modernisering van de EU-regels voor consumentenbescherming (Omnibus-richtlijn) op de voet gevolgd en proactief betrokken bij het wetgevingsproces.

Als belangenbehartiger van o.a. online verkopers van producten reageren we graag op uw openbare internetconsultatie met betrekking tot het besluit prijsaanduidingen producten.

Met de richtlijn modernisering consumentenbescherming is in de Richtlijn prijsaanduiding producten een standaardbepaling voor prijsverminderingen (kortingen) geïntroduceerd, die bepaalt dat de verkoper bij aankondigingen van prijsverminderingen van producten ten opzichte van een eerder door hem gehanteerde prijs als 'vorige prijs' (de prijs waaraan de prijsvermindering wordt gerelateerd) de laagste verkoopprijs moet hanteren die door hem is toegepast binnen een periode van ten minste dertig dagen voorafgaand aan de prijsvermindering.

Thuiswinkel.org ondersteunt de gedachte en doel van deze wet dat consumenten niet mogen worden misleid met prijskortingen die niet 'echt' zijn. Ook ondersteunt thuiswinkel.org de harmonisatie van deze wetgeving binnen de EU. Harmonisatie binnen de EU is voor online retail van groot belang. Het is nu tijd om ervoor te zorgen dat de nieuwe regels op evenwichtige en zoveel mogelijk geharmoniseerde wijze in de nationale systemen van de lidstaten worden omgezet, om verdere segmentering van de interne markt te voorkomen.

Het is van groot belang voor Nederlandse online retail dat Nederland gebruikt maakt van de uitzonderingsmogelijkheden die de Europese wet biedt op het gebied van consistente prijsverlagingen, houdbare producten en producten die worden geïntroduceerd op de markt. Thuiswinkel.org is dan ook tevreden met de voorgestelde wijziging en ondersteunt de wijziging van het prijsbesluit zoals deze door de wetgever is voorgesteld.

Het is Thuiswinkel.org niet duidelijk welke kortere periode de Nederlandse wetgever in lid 4 heeft vastgesteld. Het lijkt alsof de Nederlandse wet nieuw geïntroduceerde producten volledig uitsluit. We vragen ons af of lid 4 aan de Europese vereiste voldoet.

Artikel 6 bis van de Europe richtlijn geeft de mogelijkheid om voor nieuw geïntroduceerde producten een kortere periode vast te stellen. In de toelichting hierop (punt 4.2) geeft de Europese commissie aan dat dit artikel verwijst naar een kortere periode. Volledig uitsluiting van dit artikel is in tegenstelling tot de regelgevingsoptie met betrekking tot goederen die snel kunnen bederven of een beperkte houdbaarheid hebben niet mogelijk. Daarom moeten lidstaten, wanneer zij gebruik willen maken van deze mogelijkheid om af te wijken van de algemene regel, een specifieke termijn vaststellen voor de vaststelling van de "vorige" prijs of, als alternatief, de handelaren de mogelijkheid

bieden zelf de termijn vast te stellen en deze termijn samen met de overeenkomstige “vorige” prijs aan te geven.

Nederland sluit geleidelijk prijsverlagingen uit van het toepassingsgebied van deze wet. Wanneer de prijsverlaging geleidelijk wordt verhoogd, is de voorafgaande prijs (waarnaar de online verkoper mag verwijzen) de prijs zonder prijsverlaging vóór de eerste toepassing van de prijsverlaging. Consistente prijsverlagingen is een veelgebruikte promotiemethode in de online verkoop. Een goed voorbeeld hiervan zijn prijsverminderingen in de home and living branche die jaren duren. De verkoop van de bank begint bijvoorbeeld met een korting van 10% en loopt jaarlijks op naar de 50%. Op grond van artikel 5a lid 3 zijn dit soort prijsacties uitgesloten. Er moet ook geen maximale termijn aan worden verbonden omdat in het geval van een structurele geleidelijk prijsverlagingen geen sprake van misleiding van de consument of verkeerde informatie, maar van een echte korting.

Thuiswinkel.org wil het probleem van het voldoen aan de nieuwe bepaling onder de aandacht brengen wanneer handelaren binnen een periode van 30 dagen meer dan één prijsverlagingsactie hebben. In bepaalde periodes van het jaar is het bijvoorbeeld normaal dat retailers binnen de minimumperiode van 30 dagen verschillende prijsverlagingsacties aankondigen, bijvoorbeeld Black Friday, gevolgd door aankondigingen van prijsverlagingen met Kerstmis. In deze gevallen is het naar de mening van Thuiswinkel.org onredelijk om verkopers te verplichten te verwijzen naar de laagste verlaagde prijs die in een eerdere kortingsactie werd toegepast. Met andere woorden, in deze gevallen moet de "voorafgaande prijs" waarnaar wordt verwezen de laagste "volledige" prijs zijn die in de afgelopen 30 dagen is toegepast, dus exclusief promotieacties die een korte periode hebben geduurd, zoals een of enkele dagen rond sinterklaas, vanaf de referentieprijis.

Thuiswinkel.org blijft graag met u in gesprek over aanstaande wijzigingen van consumentenwetgeving vanuit de Omnibus richtlijn.