

Reactie CBL op internetconsultatie Nieuwe Aanpak Productverbetering

Supermarkten en foodservicebedrijven zetten in op het Front-of-pack logo Nutriscore. De gehele branche gaat hiermee werken voor de huismerken. Nutriscore is zichtbaar en doeltreffend. Wij hopen en wensen dat ook alle producenten van fabrikantenmerken Nutriscore op de verpakking gaan zetten zodat de consument zo snel mogelijk alle producten onderling kan vergelijken volgens een internationaal en onafhankelijk systeem. Ons inziens zal er een sterke stimulans gaan ontstaan om in een gunstiger sub-label te komen. Dit zal leiden tot productverbetering en zal sturend in de markt werken.