

Graag maken wij, brancheorganisatie NSO Retail, gebruik van deze consultatie om te reageren op de regeling uitbreiding van het reclameverbod.

Stimuleer het ondernemerschap en onderscheidt minder schadelijke producten

De NSO Retail wil vooropstellen dat zij de doelstelling om tot een rookvrije generatie te komen van harte kan ondersteunen. Het invoeren van verdergaande maatregelen om het roken van tabaksproducten tegen te gaan vinden ook wij vanuit het perspectief van de volksgezondheid een logische stap. Daarbij dient wel rekening te worden gehouden met de belangen van de tabakswinkelier in die zin dat het doel van een rookvrije generatie ook voor de tabakswinkelier op een verantwoorde manier wordt gerealiseerd.

Eerder al hebben wij uitvoerig beargumenteerd dat een uitzondering voor sigaren en e-sigaretten in het uitstalverbod en ook de regeling van de standaardverpakkingen op zijn plaats is. Deze argumenten gelden niet alleen voor het uitstellen en de verpakkingen maar zeker ook voor het maken van reclame, het geven van voorlichting alsmede advies bij de keuze van het product.

Wij pleiten nadrukkelijk voor het maken van een onderscheid in regelgeving tussen producten waarbij verbranding plaatsvindt, met name sigaretten en shag (met meer dan 95% marktaandeel veruit de meest verkochte én meest schadelijke tabaksproducten) en minder schadelijke, rookloze producten zoals elektronische sigaretten (waarbij verdamping plaatsvindt) en tabaksproducten die worden verhit in plaats van verbrand. Ook in Nederland is er immers een grote groep rokers die niet wil of kan stoppen. Wanneer deze groep overstapt op minder schadelijke alternatieven kan de gezondheidsschade door tabaksgebruik enorm worden ingeperkt. De tabakswinkel is de uitgewezen plek om e-sigaretten onder de aandacht te brengen van bestaande, volwassen, rokers en hen van advies te voorzien over deze minder schadelijke alternatieven. Het is daarbij van cruciaal belang dat rokers deze producten goed kunnen onderscheiden van sigaretten en shag. Door elektronische sigaretten ook te voorzien van gestandaardiseerde verpakkingen wordt dit onderscheid sterk ingeperkt en, waardoor rokers minder geneigd zullen zijn om over te stappen op deze minder schadelijke alternatieven. Sigaren (en ook pijptabak) zijn een andere productcategorie die bij uitstek advies nodig heeft van een ondernemer of zijn personeel. Het aantal merken/versies en de verschillende types zijn zeer divers. Sigaren hebben dan ook in de winkels een grote uitstalling nodig en zijn beeldbepalend in veel winkels. Gestandaardiseerde verpakkingen voor sigaren - die bovendien geen enkele aantrekkingskracht op jongeren hebben - vinden wij disproportioneel en draagt niet bij aan een effectief anti-tabaksbeleid.

Tenslotte zou wat NSO Retail betreft het aanbrengen van een onderscheid in regelgeving gebaseerd op de mate van risico van de verschillende (tabaks)producten niet beperkt moeten blijven tot standaardverpakkingen. Een dergelijke benadering zou ook het uitgangspunt moeten zijn voor andere tabaksontmoedigingsmaatregelen zoals het uitstalverbod en de mogelijkheid om voor deze producten reclame te maken *in* de tabakswinkels. Deze op schadebeperking gerichte aanpak biedt de tabakswinkelier ook een reëel toekomstperspectief in een kader waar ook de volksgezondheid mee gediend is.

Wij zouden het zeer op prijs stellen indien onze inbreng wordt meegewogen in deze consultatie en geven onze argumenten graag in overweging bij de vaststelling van het definitieve besluit.

Met vriendelijke groet,

Jos Zuidwijk
Voorzitter NSO Retail