



De Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport  
Postbus 20350  
2500 EJ DEN HAAG

Tilburg, 1 september 2017

Betreft: Technische opmerkingen betreffende de voorgestelde wijzigingen in de regeling.

Hooggeachte heer Van Rijn,

Met belangstelling heeft de Nederlandse Vereniging voor de Sigarenindustrie kennisgenomen van de ontwerpregeling van de Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport van houdende wijziging van de Tabaks- en rookwarenregeling ter regeling van de elektronische sigaret zonder nicotine en nadere regeling van voor roken bestemde kruidenproducten, het aan het zicht onttrekken van tabaksproducten en aanverwante producten en nadere verpakkingseisen van voor roken bestemde tabaksproducten.

Het bevreemd ons dat wij, middels een tekst in de bekendmaking van de consultatie, worden beperkt in onze reactie mogelijkheden tot slechts technische opmerkingen. Wij vragen ons dan ook af welke juridische onderbouwing u heeft om ons deze vergaande beperking op te leggen waarmee u ons deels buiten het democratisch proces zet. Ook geeft dit de indruk dat u niet op zoek bent naar een evenwichtig en zorgvuldig geformuleerde regeling.

Wij hebben op eerder genoemde regelingen het volgende commentaar:

**Vraag 1 van 6 Wat vindt u ervan dat online verkooppunten vanaf 2022 uitsluitend tekstueel rookwaren voor verkoop mogen aanbieden?**

Wij zijn van mening dat een webshop die alleen maar tabak en rookwaren verkoopt gelijk zou moeten staan aan een fysieke tabaksspeciaalzaak. Ook hier komen alleen consumenten die bewust er voor kiezen om tabak te kopen. Daarom lijkt dit op een ongelijk speelveld en houdt dit geen rekening met de huidige maatschappelijke ontwikkelingen.

Daarnaast zou er in ieder geval een uitzondering gemaakt moeten worden voor de categorie sigaren en cigarillo's. De hoeveelheid verschillende merken en modellen maakt het praktisch onmogelijk voor de consument om tot een keuze te komen op basis van alleen een tekstuele vermelding.

**Vraag 2 van 6 Wat vindt u ervan dat in lijn met het uitstalverbod het voor speciaalzaken niet meer is toegestaan rookwaren in de etalage uit te stallen?**

Wij onderschrijven het voorstel dat het voor speciaalzaken niet meer is toegestaan rookwaren in de etalage uit te stallen er van uitgaande dat, conform de wens van de Tweede Kamer, alle speciaalzaken die voldoen aan artikel 1.1 van de Tabaks- en rookwarenwet (zoals dat luidde ten tijde van het AO op 25 januari 2017) alsmede de categorie sigaren en cigarillo's per 1 januari 2020 direct en zonder einddatum worden uitgezonderd van het uitstalverbod omdat deze maatregel disproportioneel zou zijn en zijn doel voorbij zou schieten (zie ook onze reactie op de internetconsultatie over het Besluit houdende wijziging van het Tabaks- en rookwarenbesluit).

**Vraag 3 van 6 Wat vindt u van het voorstel dat het zelf pakken van rookwaren uit bijvoorbeeld zogenaamde graaibakken niet meer is toegestaan vanaf 2022?**

Hoewel de term 'graaibakken' ons niet geheel duidelijk is, gaan we er van uit dat hiermee de zelfbedieningsrekken in sommige supermarkten worden bedoeld. In dat geval onderschrijven wij het voorstel om het zelf pakken van rookwaren uit graaibakken niet meer toe te staan. Echter, handgemaakte sigaren uit bijvoorbeeld Latijns Amerika worden veelal vanuit zogenaamde klimaatkamers verkocht omdat deze sigaren op een hoger vochtigheidsniveau bewaard moeten worden. Indien de klant deze sigaren niet meer zelf uit de klimaatkamer zou mogen pakken wordt de winkelier verplicht om zijn toonbank en kassa langdurig te verlaten, met alle risico's op diefstal en andere vormen van criminaliteit van dien. Kortom, in lijn met ons voorstel dat alle speciaalzaken die voldoen aan artikel 1.1 van de Tabaks- en rookwarenwet (zoals dat luidde ten tijde van het AO op 25 januari 2017) alsmede de categorie sigaren en cigarillo's worden uitgezonderd van het uitstalverbod, moet ook het zelf pakken van sigaren uit klimaatkamers na 2022 toegestaan blijven.

Voorbeeld klimaatkamer sigaren:



#### **Vraag 4 van 6 Wat vindt u van de nadere eisen aan verpakkingseenheden en buitenverpakkingen van sigaretten, shagtabak, (water)pijptabak en cigarillo's?**

De nadere eisen aan verpakkingseenheden en buitenverpakkingen pakken disproportioneel uit voor verpakkingen van cigarillo's en van nieuwe merken en typen sigaren. Deze categorie dient dan ook te worden uitgezonderd van de nadere eisen aan verpakkingseenheden en buitenverpakkingen.

Indien de nadere eisen onverhoopt toch van toepassing zouden zijn dan pleiten wij voor een meer realistisch tijdsplan voor de invoering van deze categorie zoals die ook in eerder geïmplementeerde wetgeving is opgenomen. Daarna is een uitloop termijn op winkelniveau van twee jaar noodzakelijk. Dat het doorvoeren van de voorliggende eisen voor de categorie sigaren en cigarillo's veel meer voeten in de aarde heeft dan voor de andere tabak categorieën blijkt uit de publicatie van de Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit van 9 maart 2017. Hierin kondigde ze aan de (toen nieuwe) TPDII eisen aan verpakkingen niet te gaan handhaven tot 20 mei 2018 voor deze categorie vanwege deze problematiek. Kortom, wij pleiten voor inwerkingtreding per 20 mei 2019 voor verpakkingen van cigarillo's en van nieuwe merken en typen sigaren plus voor beide productcategorieën een uitverkooptermijn op winkel niveau tot 20 mei 2021.

Doordat sigaren en cigarillo's verpakkingen op vele fronten afwijken van de verpakkingen die de wetgever voor ogen had bij het definiëren van de eisen zijn de voorstellen voor de sigarenindustrie veel moeilijker en slechts met hoge kosten te realiseren. De additionele kosten voor de Nederlandse sigarenindustrie bedragen naar schatting ca € 3.750.000, een veelvoud van het bedrag dat in de toelichting wordt genoemd, en dat terwijl sigaren en cigarillo's niet door jongeren worden gerookt, de bevolkingsgroep die deze regeling wil beschermen, en slechts twee procent van de tabaksmarkt vertegenwoordigen. Sigaren en cigarillo's dienen onzes inziens dan ook niet onder de werkingssfeer van de onderhavige ontwerpregeling te vallen.

#### **Sigaren en cigarillo's worden door de voorgestelde regels disproportioneel geraakt**

Het segment sigaren en cigarillo's is in Nederland slechts 2% van de totale tabaksmarkt. De aanpassingen zoals die nu in de regeling staan zouden enorme consequenties hebben voor de functionaliteit van de verpakkingen en circa € 3.750.000 kosten. Daarom zijn de voorgestelde regels disproportioneel en niet realistisch.

Om dit te ondersteunen hieronder in vogelvlucht een aantal specifieke- en functionele eigenschappen van sigaren en cigarillo's verpakkingen die door de voorgestelde regels in het gedrang komen.

- Op grond van de ontwerpregeling worden andere toevoegingen dan tabaksproducten aan de verpakking verboden, met uitzondering van "onbedrukt gevouwen foliepapier dat de producten omhult om de versheid te bewaren". In verpakkingen van sigaren wordt voor de regulering van de vochtigheid van de sigaar vaak een strookje cederhout gelegd,



worden sigaren per stuk in een cellofaan of in een metalen tube verpakt om ze op het juiste vochtigheidsniveau te houden en/of om ze per stuk te kunnen verkopen,



en wordt aan de boven- en onderzijde van de sigaar vaak een "stootrandje" toegevoegd om de voorkomen dat de sigaren breken.



Bovendien wordt vaak een lintje of vloeipapier toegevoegd zodat de sigaren, zonder ze te breken, eenvoudig uit de verpakking gehaald kunnen worden,

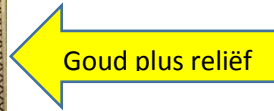


en wordt er een ringetje om de sigaren aangebracht zodat de roker de sigaar op die plaats tussen zijn / haar vingers kan vasthouden,



Gezien het functionele karakter van alle bovenstaande toevoegingen gaan wij er van uit dat zij, evenals foliepapier dat bedoeld is om de versheid te bewaren, onder de uitzondering van artikel 3.7a lid 5 komen te vallen. Mocht dat niet het geval zijn dan zou dat een disproportioneel en discriminatoir effect hebben op sigaren en cigarillo's, omdat bedoelde toevoegingen alleen in verpakkingen van sigaren en cigarillo's worden toegepast.

- De ontwerpregeling leidt onder andere tot een verbod op het gebruik van metallic-, brons-, zilver- en goudkleuren. Bovendien moeten verpakkingen voortaan een matte en gladde afwerking hebben. In vergelijking met sigaretten en shag wordt er met name in de logo's en op de verpakkingen van traditionele sigaren- en cigarillomerken, die volstrekt niet voor jongeren aantrekkelijk zijn, al vele decennia van metallic-, brons-, zilver- en goudkleuren alsmede van reliëf gebruik gemaakt:



Een verbod op het gebruik van metallic-, brons-, zilver- en goudkleuren leidt tot een inbreuk op en schade aan de intellectuele eigendomsrechten van de desbetreffende fabrikanten. De vereiste matte afwerking is moeilijk, omdat er veelvuldig gebruik gemaakt wordt van basis materialen, zoals blik, die van nature al glimmen.

- Op grond van de verplichte “matte en gladde afwerking” is bijvoorbeeld ook een “ribbelrandje op of in een verpakking niet toegestaan”. Vele sigaren en cigarillo’s worden aangeboden in blikjes. De deksels van deze verpakkingen hebben een zogenaamde kraalrand, want zonder een dergelijke kraalrand zou de verpakking volstrekt geen stevigheid bezitten en vlijmscherpe randen hebben waaraan een consument zich eenvoudig zou kunnen bezeren:



Gezien het functioneel en vereiste karakter van kraalrandjes gaan wij er van uit dat zij niet als “ribbelrandjes” worden beschouwd en derhalve niet onder het verbod vallen, Mocht dit wel het geval zijn dan zou dit tot een de facto verbod op het gebruik van blikverpakkingen leiden, een verpakkingsvorm die alleen voor verpakkingen van sigaren en cigarillo’s wordt gebruikt. Een verbod op kraalrandjes zou derhalve een discriminatoir en disproportioneel effect hebben op sigaren en cigarillo’s in vergelijking met sigaretten en shag.

- De meest traditionele verpakkingsvorm voor sigaren en cigarillo’s zijn houten kistjes. Deze kistjes hebben scharnieren en vaak een slotje, een functioneel onderdeel van de verpakking dat niet de bedoeling heeft om een verpakking aantrekkelijker te maken. Deze onderdelen zijn per definitie gemaakt van metaal en hebben dus van nature een glans. Het gebruikte hout voor de kist heeft van nature een structuur en is dus niet glad. Om het hout te voorzien van een logo gebruikt men een stempel. Door deze productietechniek ontstaat er automatisch ook een reliëf in het logo dat niet te vermijden is met de productietechniek.

Tenslotte wordt er veelal gebruikt gemaakt van een inkeping in de kist om het mogelijk te maken voor de consument om de kistzegel te kunnen verbreken.



Wij gaan er van uit dat de ontwerpregeling niet beoogd om houten kistjes en/of metalen scharnieren en slotjes te verbieden. Mocht dat wel het geval zijn dan zou dat een disproportioneel en discriminatoir effect hebben op sigaren en cigarillo's, omdat hout alleen in verpakkingen van sigaren en cigarillo's wordt toegepast.

- Uit de toelichting blijkt dat de kosten voor het aanpassen van verpakkingen worden ingeschat op 4 uur à 45 euro = 180 euro per verpakking en 6.300 euro in totaal. Zoals wij in het bovenstaande reeds hebben aangegeven zullen de consequenties voor de sigarenindustrie echter veel groter en meer divers zijn. Zijn, variërend van het moeten zoeken naar alternatieve technieken en materialen, het aanpassen van logo's voor producten speciaal voor de Nederlandse markt tot het moeten zoeken naar alternatieve methoden van breukpreventie en conditionering van de producten.

Hierbij een schatting van de kosten die van toepassing is op de leden van de NVS. De kosten van circa 18 andere, vaak buitenlandse, fabrikanten die actief zijn op de Nederlandse markt zijn in onderstaande inzichten niet meegenomen.

➤ Aanpassingen productie methodiek verpakkingen en verwerking	€ 500.000
➤ Ontwerpen nieuwe verpakkingen: ca 300 x € 2.500	€ 750.000
➤ Vernietiging overschot oude verpakkingen: ca	€ 1.000.000
➤ Terughalen oude verpakkingen bij winkeliers:	€ 1.500.000
➤ TOTAAL Nederlandse vereniging voor de Sigarenindustrie	€ 3.750.000

Hier bovenop komen de kosten van de 18, meestal buitenlandse, niet NVS leden.

De verdere kosten van het opnieuw moeten registreren van beeldmerken, de schade aan de intellectuele eigendomsrechten en administratieve kosten zijn aanzienlijk en vallen niet in te schatten. Wij verzoeken u dan ook om reeds geregistreerde beeldmerken buiten deze eisen te laten vallen.

## Overgangsrecht en inwerkingtreding onvoldoende voor sigaren en cigarillo's

Een overgangstermijn van vier maanden en een uitverkooptermijn van 12 maanden zijn wellicht een goede 'gemiddelde termijn' voor alle tabaksproducten samen, voor sigaren en cigarillo's zijn beide termijnen echter veel te kort.

Volgens de toelichting acht de Staatssecretaris het proportioneel om de nieuwe regels "in werking te laten treden op 1 januari 2018 of het eerst daarop volgende vaste verandermoment. Dit betekent dat vanaf dat moment alleen verpakkingen van tabaksproducten voor de Nederlandse markt geproduceerd mogen worden die voldoen aan de nieuwe verpakkingseisen. Deze termijn wordt redelijk geacht omdat de wijzigingen van de verpakkingen geen grote technische aanpassingen inhouden en daardoor relatief snel in te voeren zijn. Daar komt bij dat de regels die met deze regeling worden vastgesteld reeds op 19 januari 2017 in de Tweede Kamer zijn besproken. De verpakkingindustrie was daardoor bijtijds op de hoogte van de aanstaande wijzigingen". Voor producten met verpakkingen die geproduceerd zijn vóór de inwerkingtredingdatum van deze wijziging, wordt een overgangsmaatregel getroffen "dat die producten nog gedurende een jaar in de handel mogen worden gebracht".

De beoogde datum van inwerkingtreding (1 januari 2018) en de uitverkooptermijn van 12 maanden zijn voor de sigarenindustrie echter volstrekt onhaalbaar:

- In de voorgaande pagina's zijn we er hopelijk in geslaagd om uit te leggen dat, in tegenstelling tot hetgeen in de toelichting op de regeling wordt gesteld, de voorgestelde wijzigingen grote technische aanpassingen aan het productieproces en aan verpakkingen en logo's met zich meebrengen, die niet zo maar doorgevoerd konden worden op basis van hetgeen besproken werd tijdens het VSO in de Tweede Kamer op 19 januari 2017;
- Fabrikanten worden binnen 36 maanden vier keer met verpakkingwijzigingen geconfronteerd, te weten
  - 1) op 20 mei 2016 (1e set van 14 fotowaarschuwingen),
  - 2) op 20 mei 2017 (2e set van 14 fotowaarschuwingen),
  - 3) op 1 januari 2018 op grond van de onderhavige ontwerpregeling en
  - 4) op 20 mei 2018 (3e set van 14 fotowaarschuwingen).De druk die de wisseling van de set fotowaarschuwingen met zich meebrengt maakt het onmogelijk voor de sigaren-industrie om nog een ander moment van aanpassing te hebben in een jaar. Aanpassingen dienen dan ook samen te vallen met de wettelijke datum van een set wissel, te weten 20 mei van ieder jaar.
- Sigaren en cigarillo's die op de Nederlandse markt worden verkocht, worden niet alleen door Nederlandse fabrikanten gemaakt, maar ook door vaak kleine aanbieders van sigaren en cigarillo's uit andere Europese landen en Latijns-Amerika. Voor deze buitenlandse fabrikanten geldt het eerste punt in nog sterkere mate, aangezien zij vóórafgaande aan de EU notificatie op 19 juli 2017 (notificatie 2017/339/NL) niet van het onderhavige voorstel op de hoogte waren c.q. konden zijn (overigens vragen wij ons af of, gezien het feit dat vele sigaren en cigarillo's op de Nederlandse markt door Latijns-Amerikaanse fabrikanten worden geproduceerd, de ontwerpregeling niet ook bij de WTO genotificeerd had moeten worden);



- Gezien het lage verkoopvolume (sigaren en cigarillo's vertegenwoordigen volgens onze informatie slechts zo'n 2% van het totale volume aan tabaksproducten op de Nederlandse markt) bestellen de veelal MKB fabrikanten van sigaren en cigarillo's vaak voor meerdere jaren tegelijkertijd nieuwe verpakkingen. Gevolg is dat men met grote voorraden 'oude' land-specifieke verpakkingen dreigt te blijven zitten die men moet vernietigen.
- Tijdens het VSO van 19 januari 2017 heeft de heer Ziengs (VVD) in eerste instantie een motie (32 011 nr. 56) ingediend waarin om een overgangstermijn van "tien maanden na het moment waarop de vastgestelde eisen bekend zijn gemaakt" werd gevraagd. Deze motie werd door Staatssecretaris Van Rijn ontraden met de volgende onderbouwing: "We komen nog met nadere regelgeving. Ik zal de opmerking van de heer Ziengs meenemen en bekijken of het tot onevenredige belasting van sommige producten zou leiden. Ik denk dat de heer Ziengs daar een beetje naar vroeg. We kunnen bij het maken van de ministeriële regeling nog bekijken wanneer het in werking moet treden, maar de AMvB luidt nu zoals hij luidt". .. "Dan het tijdpad. In de nota van toelichting bij de AMvB heb ik aangegeven dat de beoogde inwerkingtredingsdatum van de AMvB 1 juli 2017 is of het daarop eerstvolgende vaste verandermoment. In diezelfde toelichting heb ik aangegeven dat de inwerkingtreding van de ministeriële regeling onderdeel is van de internetconsultatie. Kortom, bij die internetconsultatie kunnen we nagaan wat een redelijke invoeringstermijn is. Ik vind het eerlijk gezegd te vroeg om, zonder die internetconsultatie gehad te hebben, te zeggen: dat is dus tien maanden. Ik weet dat de fabrikanten hierop wijzen, maar we hebben nog een internetconsultatie om na te gaan wat een redelijke invoeringstermijn is. Ik stel voor om die consultatie af te wachten. Op basis daarvan zal ik een besluit nemen over een redelijke termijn. Ik zou er zelf niet op vooruit willen lopen. Ik heb uit de opmerking van de heer Ziengs goed begrepen dat er een redelijke termijn in moet zitten. Laten we op dat punt de internetconsultatie afwachten. Om die reden wil ik de motie op dit moment ontraden, wetende dat de internetconsultatie tot nadere besluiten zal leiden". Vertrouwende op de toezegging van de Staatssecretaris heeft de heer Ziengs zijn motie vervolgens aangehouden;
- Tenslotte is ook de uitverkooptermijn van twaalf maanden veel te kort voor sigaren en cigarillo's. In de toelichting wordt gesteld dat "deze termijn is vastgesteld op twaalf maanden, omdat die termijn voldoende is gebleken bij de uitverkooptermijn die in acht is genomen bij de invoering van de gecombineerde gezondheidswaarschuwingen bij de implementatie van de tabaksproductenrichtlijn". In tegenstelling tot sigaretten en shag zijn sigaren en cigarillo's echter langzaam verkopende producten die soms meerdere jaren bij de winkelier op voorraad blijven liggen. Dit heeft er toe geleid dat de sigarenindustrie voorafgaande aan 20 mei 2017 vele honderdduizenden oude (TPD1) verpakkingen van winkeliers heeft moeten terugnemen met alle financiële gevolgen van dien;

**Een overgangstermijn van 10 maanden en een uitverkooptermijn van 12 maanden zijn wellicht een goede ‘gemiddelde termijn’ voor alle tabaksproducten samen, voor sigaren en cigarillo’s zijn beide termijnen echter veel te kort. Zoals eerder aangegeven zijn wij van mening dat sigaren en cigarillo’s niet onder de werkingssfeer van de onderhavige ontwerperegeling dienen te vallen. Indien dit onverhoopt toch het geval mocht zijn pleiten wij voor inwerkingtreding per 20 mei 2019 voor verpakkingen van cigarillo’s en van nieuwe merken en typen sigaren (zodat de wijzigingen samenvallen met de nieuwe reeks van 14 fotowaarschuwingen) plus voor beide product categorieën een uitverkooptermijn tot 20 mei 2021.**

Met bovenstaande termijnen zou enigszins tegemoet worden gekomen aan de enorme consequenties die het onderhavige voorstel voor de sigarenindustrie heeft, alsmede aan het langzaam lopende karakter van sigaren en cigarillo’s in het handelskanaal. Dat een dergelijke differentiatie (en daarmee erkenning van het specifieke karakter van sigaren en cigarillo’s) vaker wordt toegepast moge blijken uit de volgende voorbeelden:

- TPD I artikel 14 lid 2 en 3: “Producten die niet aan deze richtlijn voldoen, mogen nog gedurende één jaar na de in lid 1 bedoelde datum worden verkocht. Bij wijze van afwijking van lid 2 mogen andere producten dan sigaretten die niet aan deze richtlijn voldoen, nog gedurende twee jaar na de in lid 1 bedoelde datum worden verkocht”
- Nederlandse internetconsultatie over de voorgenomen wijzigingen van de tabaksregelgeving op accijnsgebied (maart 2016): “De anti-voorraadvormingsbepaling wordt enigszins aangepast. Fabrikanten en groothandelaren mogen nog tot twee maanden na de inwerkingtreding van nieuwe tarieven sigaretten en rooktabak aan de detailhandel afleveren met oude accijnszegels. De sigaretten en rooktabak moeten dan al vóór de datum van inwerkingtreding van de nieuwe tarieven zijn uitgeslagen tot verbruik tegen de oude de accijnstarieven. Voor sigaren wordt een termijn van zes maanden voorgesteld wegens de lagere omzetsnelheid”.
- Brief van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit d.d. 9 maart 2017 aan het NSO: “In overleg met het Ministerie van VWS zal de NVWA tot 20 mei 2018 niet optreden bij detaillisten voor het ontbreken van de waarschuwende tekst in de verpakkingseenheden met een scharnierend deksel van sigaren”.

### **Sigaren en cigarillo’s worden niet door jongeren gerookt**

**Aangezien uit onderzoek blijkt dat sigaren en cigarillo’s niet door jongeren worden gerookt dienen deze product categorieën onzes inziens niet onder de werkingssfeer van de onderhavige ontwerperegeling te vallen.**

Uit de toelichting blijkt dat “door deze nadere verpakkingseisen bepaalde elementen van verpakkingen, waarmee extra aandacht voor het product kan worden getrokken en waarmee het product vooral voor jongeren extra aantrekkelijk wordt, niet meer zijn toegestaan”.

Echter, uit onderzoek blijkt dat sigaren en cigarillo's niet door jongeren worden gerookt. De afgelopen jaren publiceerde het Nationaal Expertisecentrum Tabaksontmoediging vele rapporten zoals:

- "Factsheet Roken; een aantal cijfers op een rij" (juli 2015)
- "Peilstationsonderzoek scholieren 2015" (juli 2016),
- "Jeugd en riskant gedrag 2015" (juli 2016)
- "Factsheet Middelengebruik onder studenten van 16-18 jaar op het MBO en HBO 2015" (september 2016)

waarin voor wat betreft het roken door jongeren slechts wordt verwezen naar sigaretten, shag, e-sigaretten en waterpijptabak en dus niet naar sigaren en/of cigarillo's! Ook uit de Europese Eurobarometers van de afgelopen jaren blijkt dat sigaren en cigarillo's niet door jongeren worden gerookt.

**Aangezien sigaren en cigarillo's niet door jongeren worden gerookt en de nadere eisen aan verpakkingseenheden en buitenverpakkingen disproportioneel uitpakken voor verpakkingen van cigarillo's en van nieuwe merken en typen sigaren dienen deze product categorieën onzes inziens niet onder de werkingssfeer van de onderhavige ontwerperegeling te vallen.**

#### **Vraag 6 van 6 Wat vindt u van de uitvoerbaarheid van de nieuwe regels over nieuwe of gewijzigde producten?**

Voor de sigarenindustrie niet uitvoerbaar.

De in de ontwerperegeling opgenomen eisen zijn overduidelijk geschreven voor 98% van de markt die ook voor jongeren aantrekkelijk is, terwijl het sigaren en cigarillo's segment slechts 2% van de markt beslaat en geen jongeren als consument kent. De verpakkingen in de sigaren en cigarillo's categorie kennen kleine oplages en wijken op alle fronten af. Hierdoor is de impact op deze categorie disproportioneel groot. Daarbij zijn de kosten van de implementatie in verhouding vele malen groter dan bij de rest van de industrie en is de voorgestelde timing niet realistisch.

Artikel 4.1.1. van het Tabaks- en rookwarenbesluit (Staatsblad 2016 nr.176) schrijft voor dat producenten en importeurs van tabaksproducten de Minister een redelijke termijn vóór de beoogde datum van het in Nederland in de handel brengen van een nieuw of gewijzigd tabaksproduct in kennis stellen. In de artikelsgewijze toelichting wordt deze 'redelijke termijn' als volgt gespecificeerd: "Bij een redelijke termijn moet worden gedacht aan ongeveer vier maanden indien het gaat om een hele serie producten en één maand indien het slechts gaat om één product". Wij hebben geen bezwaar tegen het aanbieden van een exemplaar van een nieuw of gewijzigd tabaksproduct aan het RIVM één maand voor het in de handel brengen mits dit alleen van toepassing is op wijzigingen in het kern product zelf of geheel nieuwe producten. De termijn van vier maanden is voor ons in geen geval haalbaar.

Hoogachtend,

Nederlandse Vereniging voor de Sigarenindustrie