

Nederland moet een hoger verplicht recyclingpercentage dan dat van 55% invoeren.

Ten opzichte van het wettelijke minimum recyclingpercentage voor drankenkartons van 80% in Duitsland (www.umweltbundesamt.de) is een percentage van uiteindelijk 55% in 2030 in Nederland wel heel erg bescheiden. Hieruit spreekt bepaald geen hoog ambitieniveau voor een land dat leidend zegt te willen zijn bij de transitie naar de circulaire economie. Denk hierbij ook aan het Europese 4evergreen keteninitiatief (www.4evergreenforum.eu) dat erop is gericht een recyclingpercentage van 90% te halen in 2030 voor alle op papier en karton-gebaseerde verpakkingen in de EU.

Nederland is bij uitstek een zuivelland met een relatief hoog verbruik van drankenkartons. Per inwoner consumeren wij 35% meer drankenkartons dan onze burens in Duitsland. Het is daarom van belang dat Nederland over zijn eigen recyclingoplossing beschikt in plaats van ons drankenkarton afvalprobleem te exporteren naar andere landen in de EU.

Alleen bij een wettelijk vastgesteld minimum recyclingpercentage zullen de ketenpartners bereid en in staat zijn te investeren in nieuwe capaciteit. Pas toen in Duitsland per wet een minimum recyclingpercentage werd opgelegd ging de industrie investeren in nieuwe kartonrecycling capaciteit en in een plastic-aluminium recycling oplossing (de Palurec fabriek zoals genoemd in het WUR rapport van april 2022).

In de EU en Nederland wensen wij een overgang naar de circulaire economie. Niet-duurzame verpakkingen moeten van de markt verdwijnen zoals o.a. de SUP richtlijn duidelijk maakt. We willen alleen herbruikbare dan wel verpakkingen die op uitgebreide schaal gerecycled worden. Het kan niet zo zijn dat een voor Nederland omvangrijke verpakkingsvorm als die van drankenkartons zich aan deze maatschappelijke duurzaamheidswens onttrekt.

Voor een level playing field is het daarom hoog tijd dat een wettelijk minimum recyclingpercentage voor drankenkartons wordt ingevoerd.

Breda, 28 juli 2022
Bluemats Technology BV
Frank Leerkotte