



HET **PUMA** MANIFEST

samen werken aan het einde van verpakking
als milieuprobleem wereldwijd





HET PUMA MANIFEST

WAT IS PUMA?

PUMA is de collectieve inspanning van de verpakkingsgemeenschap om een einde te maken aan verpakkingen als milieuprobleem wereldwijd.

WAT IS VERPAKKEN?

Verpakken het tijdelijk integreren van een externe functie en een product om het gebruik van het product mogelijk te maken.



Afval is in essentie een ongewenst bijproduct van een (productie)proces



WAT IS NVC?

NVC Nederlands Verpakkingencentrum is in 1953 opgericht om de kennis en expertise op het gebied van verpakken te stimuleren. Sindsdien zijn we uitgegroeid tot een vereniging met meer dan 500 aangesloten bedrijven in binnen- en buitenland. De verpakkende industrie (FMCG), verpakkingssleveranciers, retailers, fabrikanten van verpakkingsmachines, groothandels, recyclers, ontwerpers, zelfs een aantal financiële instellingen: ze zijn allemaal lid van de grote en vitale NVC-bedrijvenfamilie. Het NVC-lidmaatschap, de innovatieprojecten (zoals PUMA), informatiediensten en opleidingen stimuleren de continue verbetering van het verpakken wereldwijd.

WANNEER IS VERPAKKEN EEN MILIEUPROBLEEM?

Milieuvraagstukken zijn schadelijke effecten van menselijke activiteiten op het biofysische milieu. Afval is in essentie een ongewenst bijproduct van een (productie)proces. Verpakken leidt tot milieuproblemen wanneer de gebruikte middelen (met name dus verpakkingen), per ongeluk of ongewenst ('afval'), een milieuprobleem vormen.



Milieu (Planet) problemen veroorzaakt door ons, kunnen - en zullen - ook door ons mensen (People) worden opgelost



WAAROM MOETEN WE NU HANDELEN?

Verpakken doet de mensheid al sinds de oudheid in gematigde vorm, maar de 20^e eeuw heeft een dramatische versnelling teweeggebracht. De wereld verpakt nu minstens 320.000 keer per seconde een product en dit veroorzaakt grote problemen in relatie tot de milieubelasting. Verpakken – en daarmee verpakkingen - behouden alleen hun maatschappelijk draagvlak als deze problemen worden opgelost.

OVER HET MANIFEST

Dit Manifest schetst de weg naar het einde van verpakkingen als wereldwijd milieuprobleem. Het bestaat uit het PUMA-model om de essentie van de verpakkingactiviteit en de relatie met de betrokken hulpbronnen te beschrijven. Er wordt een conceptueel stappenplan gepresenteerd dat door elke individuele actor en de wereldwijde verpakkingsgemeenschap als geheel op een zelforganiserende manier zou moeten worden toegepast. Belangrijke elementen zijn het met open vizier delen van betrouwbare informatie, continue kennisontwikkeling en werkelijk holistische innovatie. Milieu (Planet) problemen die door ons zijn veroorzaakt, kunnen - en zullen - ook door ons mensen (People) worden opgelost.



Verpakkingen behouden alleen hun maatschappelijk draagvlak als de milieuproblematiek goed wordt aangepakt



HET PUMA MODEL

HET BEGRIPPENKADER

Allereerst definieert PUMA de activiteit van het verpakken: het tijdelijk integreren van een externe functie en een product om het gebruik van het product mogelijk te maken. Er is geen wet die voorschrijft dat we dit moeten doen (verpakken). Bijvoorbeeld in muziekopnames laten streamingdiensten zoals Spotify zien dat we zonder kunnen leven. Als we besluiten te gaan verpakken, dan is de verpakken-gebruiken-leegmaken (pack-use-empty, P-U-E) spiraal het gevolg. Deze resulteert in lege verpakkingen later in de tijd en op een andere locatie. Afval wordt gedefinieerd als een ongewenst effect van een (menselijke) activiteit. Daarom moet er een collect-control stap worden ingebouwd, gevolgd door een gepostuleerde backend (BE) processtap. Spiegelbeeldig is nu een frontend (FE) stap nodig om aan de nodige verpakkingsmaterialen te komen. Filosofisch en thermodynamisch en in de informatiekunde is de situatie aan het backend fundamenteel verschillend van die aan het frontend. Beide kunnen echter worden beschreven in termen van conversie (omzetting, converting).



Holistische innovatie is nodig omdat we in het verpakken allemaal met elkaar verbonden zijn



HET AANPAKKEN VAN (DE) MILIEUPROBLEMEN

Milieukwesties kunnen komen en gaan, afhankelijk van de vele verschillende interacties tussen onze menselijke activiteit en de planeet aarde. Terwijl het PUMA-model ongewijzigd blijft, kan de toepassing ervan op milieukwesties in de loop van de tijd variëren. In deze eerste editie van het PUMA Manifest richten we ons op CO₂, zwerfafval en niet-adequate verpakkingsoptimalisatie. Deze drie thema's worden beschouwd als de belangrijkste in het huidige milieuverpakkingsdebat. Daarbij kan de resulterende tabel als basis dienen voor het aanpakken van (toekomstige) milieuvraagstukken.

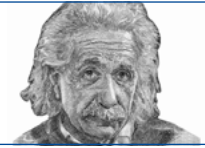
	FE FRONTEND	P-U-E PACK-USE-EMPTY	C-C COLLECT-CONTROL	BE BACKEND
	FE	P-U-E	C-C	BE
Hernieuwbare bronnen	✓			
Zwerfafval			✓	
CO ₂	✓			✓
Niet-adequate verpakkingsoptimalisatie				
Toekomstige issues	✓	✓	✓	✓



SUPPORTING PUMA



Succes komt voort uit diepgaand inzicht en het voortbouwen op de bestaande kennis



IK STEUN HET PUMA MANIFEST EN ZEG TOE DAT IK:

- ✓ Verwijs naar het PUMA-model als een inzichtelijke bron om de activiteit van het verpakken wereldwijd te beschrijven
- ✓ De woordenschat toepas zoals gebruikt in het PUMA-model en een positieve bijdrage lever aan mogelijke verbeteringen
- ✓ Mijn input geef aan de plenaire PUMA-jaarbijeenkomsten naar beste vermogen
- ✓ Mijn beslissingen neem en mijn mening baseer op de stand van de techniek van het verpakken (d.w.z. op betrouwbare, verifieerbare en actuele informatie) en gebruik maak van alle informatie en kennis die onder mijn aandacht wordt gebracht
- ✓ De permanente kennisontwikkeling stimuleer van professionals met een verantwoordelijkheid binnen het verpakken
- ✓ Bijdraag aan het vergemakkelijken van alle fasen van PUMA (FE, P-U-E, C-C, BE)



Alles stroomt en zo ook de activiteit van het verpakken; we kunnen een klok terugzetten, maar niet de tijd



MIJN GEGEVENS:

Bedrijfsnaam

Naam

Geboortedatum

Adres

Telefoon

E-mail

Bezoek voor een overzicht van recente referenties en achtergrondinformatie wereldwijd www.nvc.nl/puma

Sharing the future in packaging

+31-(0)182-512411

✉ Mail uw ingevulde manifest naar: info@nvc.nl

