

Zijne excellentie S.P.R.A. van Weyenberg
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat
Postbus 20901
2500 EX Den Haag

Leidschendam
6 december 2021

Kenmerk
R-21.049/WW/EP

E-mail
weide@rndweb.nl

Betreft

Regeling kunststofproducten voor eenmalig gebruik

Hooggeachte heer Weyenberg,

Met grote interesse heeft de Raad Nederlandse Detailhandel (RND) kennisgenomen van de *ontwerp regeling kunststofproducten voor eenmalig gebruik (regeling)*. De RND behartigt de collectieve belangen van de centraal geleide grootwinkelbedrijven en franchisegevers in de detailhandel in Nederland, vooral in de non-food. Meerdere leden van de RND verkopen een of meerdere producten die onder de regeling vallen. Deze bedrijven zijn ook producent/importeur voor een deel van deze producten. Wij maken graag van de gelegenheid gebruik om op de inhoud van de regeling te reageren.

Algemene appreciatie

De non-food detailhandel verkoopt dagelijks een paar honderdduizend verschillende soorten artikelen aan consumenten. Onze sector heeft de ambitie om te komen tot een duurzame sector in brede zin. Dit betekent dat ondernemers in de non-food detailhandel werken aan het verbeteren van de productieomstandigheden in de waardeketen, zowel qua grondstoffengebruik als het verbeteren van productieomstandigheden qua arbeidsomstandigheden en het bestrijden en voorkomen van negatieve effecten op mens, dier en milieu. In dit spectrum ligt onze ambitie om te komen tot een circulaire economie.

Dit vergt inspanning post-consument, door bijvoorbeeld in te steken op eco-design en aanpassingen in de internationale waardeketen en het vraagt om acties richting de consument om uiteindelijk de grondstoffen weer op een goede manier te verwerken. In lijn hiermee onderschrijven wij de aanpak van wegwerpplastics als een schakel in de bredere aanpak om plastics in het milieu terug te dringen. Dit dient in onze ogen in samenhang te worden gezien met andere beleidsontwikkelingen op het gebied van zwerfafval en circulaire economie. Aangezien de regeling zich vooral focust op plastic

adviseren wij u om goed te kijken naar (eventuele negatieve) effecten van de regeling, bijvoorbeeld de substitutie naar andere type verpakkingen. Verder hebben wij ook nog enkele andere opmerkingen op en vragen over de regeling.

Harmonisatie nodig

Meerdere leden van de RND hebben vestigingen in twee of meerdere landen in de Europese Unie. Dit betekent dat de bedrijven in het kader van de Single Use Plastics Directive (SUP) te maken krijgen met twee of meerdere landelijke regimes qua regels en wetgeving. In het kader van een gelijk speelveld pleiten wij voor (zoveel mogelijk) harmonisatie tussen de landelijke regels. Wij maken ons zorgen over een lappendeken van verschillende regimes aan regels in het kader van de SUP, zoals bijvoorbeeld al het geval is met de verschillende weggooiadviezen en iconen die op verpakkingen moeten worden aangebracht. Hierdoor is een lastenluwe implementatie nagenoeg niet mogelijk. RND is van mening dat Nederland zich aan de zuivere implementatie van de Europese richtlijn moet houden en zoveel mogelijk moet worden aangesloten bij wat er in andere EU-landen wordt gedaan en/of is opgesteld op het gebied van de SUP. Wij vragen de staatssecretaris deze harmonisatie te waarborgen en hier in Europees verband aandacht voor te vragen.

Eenduidige rapportage

In de regeling worden verschillende verplichtingen opgelegd ten aanzien van het verslag dat producenten dienen te doen over het nakomen van hun verplichtingen en de gegevens die zij moeten aanleveren ten aanzien van het totaal door hen in de handel gebrachte kunststofproducten voor eenmalig gebruik. De regeling stelt verschillende formats vast die door producenten dienen te worden gebruikt.

RND pleit er in dit kader voor om te kijken naar voor wat voor initiatieven en ontwikkelingen qua rapportage er al zijn en worden gebruikt door producenten, zowel in binnenland als in andere EU-landen, en welke rapportageverplichtingen en -eisen er hierbij gelden. In verband met de beperking van de administratieve lasten en kosten is een rapportage in lijn met andere rapportages, in binnen- en buitenland, gewenst, zodat door de bedrijven eenvoudiger hierop kan worden aangesloten.

Bewustmakingsmaatregelen – richtlijnen ontbreken

In de regeling worden producenten van ballonnen en vochtige doekjes verantwoordelijk de kosten te dekken voor het bewust maken van consumenten. Eenzelfde verplichting in de regeling wordt opgelegd aan producenten van verschillende verpakkingen voor eenmalig gebruik. Deze verplichting geldt voor voedselverpakkingen voor onmiddellijke consumptie, zakjes en wikkels voor onmiddellijke consumptie, drankverpakkingen van

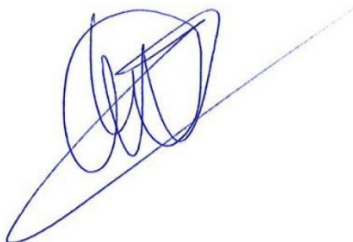
ten hoogste 3 liter, drinkbekers, lichte plastic draagtassen, maandverband, tampons en inbrengulzen voor tampons.

De RND constateert dat in de regeling ook nadere regels worden gesteld aan deze bewustmakingsmaatregelen. Het nemen van bewustmakingsmaatregelen is de verantwoordelijkheid van de producent die de genoemde producten en verpakkingen in Nederland in de handel brengt. Verder wordt in de regeling aangegeven dat de maatregelen met een landelijk bereik, waaronder online, dienen te worden uitgevoerd. De producenten moeten met deze maatregelen de consumenten van hun producten bewust maken van het feit dat deze producten niet afbreken in het milieu en de gevolgen voor het milieu en de riolering van het onjuist weggooien van het afval van deze producten. Ook dienen producenten consumenten bewust te maken van herbruikbare alternatieven voor de eenmalige producten. Er dient elke drie jaar opgesteld te worden over de voorgenomen bewustmakingsmaatregelen.

Het doel van de bewustmakingsmaatregelen is voor de RND helder. Echter wordt in de regeling enkel gesproken over een “landelijk bereik”, het “bewust maken” en de driejaarlijkse cyclus. Verdere informatie over wat er exact wordt gevraagd van de producenten in het kader van de bewustmakingsmaatregelen lijkt in de regeling te ontbreken. Verwachting van de RND is dat dit vragen gaat oproepen bij de retailers die ook producent zijn, omdat er op dit punt informatie lijkt te ontbreken. Graag ontvangen we meer informatie over de richtlijnen voor de maatregelen zodat op een adequate wijze kan worden voldaan aan de verplichtingen en regels.

Desgewenst zijn wij vanzelfsprekend bereid tot een mondelinge toelichting op de brief.

Met vriendelijke groet,
Raad Nederlandse Detailhandel - RND



Wouter Weide
Beleidsadviseur