

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat

*Online consultatie*

Marijn Kingma  
Advocaat  
T : +31205777700  
M :  
E : kingma@hocker.nl

Datum : 27 juni 2024  
Uw referentie : n.v.t.  
Inzake : Mediahuis Radio B.V. / Reactie regeling tot wijziging van de Regeling aanwijzing en gebruik frequentieruimte commerciële radio-omroep 2003 in verband met de modernisering van de voorschriften over regionale radioprogramma's

Excellentie,

Hierbij reageert Mediahuis Radio B.V. (hierna: "Mediahuis Radio", thans houder van de vergunningen voor FM kavel A05 en kavel A09 en bijbehorende DAB+-vergunningen voor allotment 11C, alsmede twee DAB+-vergunningen voor allotment 9C) op de internetconsultaties met betrekking tot de volgende concepten:

- het Besluit bekendmaking veiling vergunningen commerciële niet-landelijke radio-omroep 2024 (hierna: het "Conceptbesluit");
- de Regeling aanvraag- en veilingprocedure vergunningen niet-landelijke commerciële radio-omroep 2024 (hierna: de "Concept-veilingregeling"); en
- de regeling tot wijziging van de Regeling aanwijzing en gebruik frequentieruimte commerciële radio-omroep 2003 in verband met de modernisering van de voorschriften over regionale radioprogramma's (hierna: de "Conceptregeling").

De consultatie van het Conceptbesluit en de Concept-veilingregeling lopen af op 28 juni 2024. De consultatie van de Conceptregeling eindigt op 23 juli 2024. Omdat het Conceptbesluit, de Concept-veilingregeling en de Conceptregeling nauw met elkaar verweven zijn, ziet deze zienswijze op deze drie documenten. Deze zienswijze zal ook in de drie consultaties worden ingediend.

*Terecht geen algeheel verbod op licentieovereenkomsten en vergelijkbare samenwerkingsovereenkomsten*

Uit de Concept-veilingregeling volgt dat artikel 5 van de Tijdelijke regeling gebruiksbeperking commerciële radio-omroep wordt gewijzigd. Volgens de concepttekst mag het demografisch bereik van te veilen niet-landelijke DAB+ allotments waarin één rechtspersoon vergunningen verwerft of gebruikt, tezamen niet meer bedragen dan 50 procent. Daarnaast geldt op grond van het voorgestelde artikel 7 van de Conceptregeling dat een regionaal programma op de FM straks door maximaal 30 procent van het aantal Nederlanders mag worden ontvangen. Dit betekent dat

hetzelfde radioprogramma via de FM-band maximaal 30 procent van het aantal inwoners in Nederland mag bereiken. Volgens de toelichting bij de Conceptregeling kan bij de beoordeling of er sprake is van hetzelfde radioprogramma gekeken worden naar de programmaam, -onderdelen, muziekmix of volgorde en/of presentatoren.

Blijkens de toelichtingen op de Concept-veilingsregeling en de Conceptregeling zijn deze wijzigingen ingegeven door het advies van het Adviescollege verdeling frequentieruimte commerciële radio ("Adviescollege") om de domeinscheiding tussen landelijke en niet-landelijke commerciële radio aan te scherpen. Het Adviescollege heeft in zijn rapport het advies opgenomen om het maximale demografische bereik van 30% van de Nederlandse bevolking geldend voor een vergunninghouder in het niet-landelijke domein ook te laten gelden voor het programma zelf. De Minister heeft dat advies dus overgenomen. Het Adviescollege adviseerde ook de scheiding tussen landelijk en niet-landelijk door te trekken naar het digitale domein. Ook dit advies heeft de Minister met de voorgestelde wijzigingen overgenomen. Het Adviescollege adviseerde tenslotte om een verbod op licentieovereenkomsten en andere daarmee vergelijkbare samenwerkingsovereenkomsten tussen landelijke en niet-landelijke radiopartijen op te nemen, om de situatie tegen te gaan dat een landelijke radiopartij zijn merknaam in licentie geeft aan een niet-landelijke partij. Dat laatste advies is door de Minister niet overgenomen.

Mediahuis Radio onderschrijft de keuze van de Minister om het advies van het Adviescollege slechts ten dele te volgen door productie-, verkoop- en licentieovereenkomsten tussen mediabedrijven die houder zijn van landelijke FM-vergunningen maar ook radioprogramma's produceren voor derden en houders van niet-landelijke FM-vergunningen niet volledig te verbieden, maar enkel te kiezen voor een beperking van het demografisch bereik op programmaniveau binnen het kader van de niet-landelijke FM- en DAB+ vergunningen. Deze keuze brengt met zich mee dat het toegestaan blijft dat een houder van een niet-landelijke FM-vergunning een mediabedrijf dat radioprogramma's produceert en tevens houder is van één of meer landelijke FM-vergunningen benadert om voor haar een radioprogramma te produceren dat niet reeds op een landelijke FM-frequentie wordt uitgezonden.

De mogelijkheid om binnen het niet-landelijke domein samenwerkingsovereenkomsten te sluiten met mediabedrijven die zowel zelf landelijke radioprogramma's exploiteren als produceren voor derden, is een belangrijke mogelijkheid voor een rendabel businessmodel en zorgt dus mede voor niet-landelijke commerciële radiopartijen die economisch gezond zijn. Hiermee wordt een belangrijk doel van de Telecommunicatiewet nagestreefd, namelijk een doelmatig gebruik van frequenties.

Hoogachtend,

Namens Mediahuis Radio,



Marijn Kingma