

Reactie NOVA Media Producties Tiel op de concept-regeling “verlening vergunningen restcapaciteit bovenregionale kavel 2014”

NOVA Media Producties Tiel verwelkomt de mogelijkheid om te kunnen reageren op de ontwerpregeling onder consultatie. Als exploitant van de commerciële, regionale zender “Radio NOVA FM” heeft NOVA Media Producties belang bij een transparante procedure.

Zienswijze

NOVA Media Producties wil graag op drie punten haar zienswijze naar voren brengen: het stimuleren van de migratie van de analoge luisteraar naar DAB, het beleid rondom de niet-landelijke commerciële omroepen en het ontbreken van de verdeling van FM-restfrequenties.

Migratie naar DAB

Diverse internationale onderzoeken[1,2,3] tonen aan dat de luisteraar bereid is om over te stappen op DAB mits de meerwaarde duidelijk aanwezig is. Belangrijke motivatie voor de consument is een pluriform en verruimd programma-aanbod, een hogere geluidskwaliteit en nieuwe additionele diensten. Het digitaliseringsbeleid van de Minister lijkt er thans op gericht om vooral niet tegemoet te komen aan de wensen van de radioluisteraar.

1. Nieuw aanbod

De concept-regeling blokkeert volledig de toegang tot DAB voor regionale commerciële zenders zonder FM-frequentie. Dit is een gemiste kans. Er zijn vele regionale omroepen actief op de kabel en/of internet die hoogwaardige programma's produceren. De luisteraar zou deze omroepen graag overal ontvangen. Waarom sluit de Minister dergelijke omroepen uit van digitale etherdistributie? NOVA Media Producties is van mening dat iedere omroep, met of zonder FM-vergunning, een gelijke kans moet krijgen om te bieden op DAB restcapaciteit.

2. Hogere kwaliteit

Sinds de implementatie van het zerobase plan poogt de Minister via steunzenders (publieke omroepen) en netverbetering (commerciële omroepen) ieder kraakje en ruisje bij FM-ontvangst weg te nemen. Hierdoor worden schaarse FM-frequenties weggekaapt voor nieuwkomers en kunnen bestaande FM-vergunninghouders hun marktpositie maximaal beschermen. Bijkomend nadeel is dat een uitstekende FM-ontvangst geen reden is voor de analoge luisteraar om over te stappen op digitaal. NOVA Media Producties pleit er dan ook voor om de FM-steunzenders af te schakelen en consumenten te wijzen op het digitale alternatief. De vrijgekomen FM-frequenties kunnen dan per direct worden verdeeld onder geïnteresseerde NLCO-omroepen.

3. Programma gerelateerde data

De huidige FM-vergunninghouders hebben in de afgelopen jaren duidelijk bewezen zich niet te interesseren voor het uitzenden van programma gerelateerde info (PAD). Slechts een enkele omroep informeert de luisteraar, via FM-RDS datatechnologie, over muziek, actualiteit of programma. Uit het Britse onderzoek[2] blijkt echter dat PAD een extra motivatie is voor luisteraars om over te stappen op DAB. NOVA Media Producties pleit dan ook voor een verplichting om dynamische programmadata uit te zenden via DAB.

Herziening NLCO beleid

Het NLCO beleid, zoals verder vorm gegeven tijdens de FM-verdeling in 2007, heeft zijn doel gemist. Ketenvorming, het ontduiken van voorwaarden[4] en recentelijk het misbruik van regionale frequenties door een landelijke omroep[5] tonen aan dat dringend een andere aanpak gewenst is. In plaats van kleinschaliger stimuleert de concept-regeling juist het verder nationaliseren van regionale zenders. Waarom moet de DAB restcapaciteit in de provincie Gelderland worden vergeven aan omroep uit Groningen, terwijl er in Gelderland vele regionale zenders staan te wachten op toegang tot de ether? NOVA Media Producties wenst zo spoedig mogelijk een grondige herziening van het NLCO beleid zodat regionale/lokale commerciële radio een nieuwe impuls krijgt.

Uitgifte FM-restfrequenties

Na diverse gemeentelijke herindelingen zijn de publieke lokale omroepen verhuist naar nieuwe frequenties met een grotere reikwijdte. De oude, achtergelaten frequenties liggen nu ongebruikt op de plank. NOVA Media Producties ziet graag deze frequenties toebedeeld worden aan NLCO-omroepen. De uitgifte kan in principe gelijktijdig plaatsvinden met het verdelen van de DAB restcapaciteit.

Conclusie

Het digitaliseringsbeleid van de Minister heeft tot op heden geresulteerd in een exacte kopie van het aanbod op de FM-band. De actuele marketingcampagne “Let’s go digital”, mede door de Minister gefinancierd, biedt geen aantrekkelijke propositie voor de luisteraar om over te stappen. Regionale commerciële omroepen die nu niet in de ether te horen zijn, kunnen het digitale aanbod verruimen en creëren een duidelijke meerwaarde voor de consument. NOVA Media Producties pleit er dan ook voor om DAB restcapaciteit bij voorrang te verdelen onder NLCO omroepen zonder FM-vergunning om DAB tot een echt succes te maken.

Uiteraard is NOVA Media Producties gaarne bereid deze zienswijze nader toe te lichten.

NOVA Media Producties – Tiel, 25 juli 2014

Contactpersoon:

Hans van Meurs
info@meurs.nu

[1] ITU / Jan Doeven, Trends in broadcasting – An overview of developments, Section 2.2.2 Transition to digital terrestrial audio broadcasting (DTAB), februari 2013

[2] UK Department for Culture, Media and Sports, Consumer Proposition - Outline Report, Digital Radio Action Plan Report, 26 september 2012

[3] Grant Goddard, DAB Digital Radio: Licensed To Fail, 1 oktober 2010, ISBN: 9780956496300

[4] College van Beroep voor bedrijfsleven, uitspraak ECLI:NL:CBB:2013:158, 12 september 2013

[5] Commissariaat voor de Media, Bestuurlijk rechtsoordeel 624199/626401, 6 mei 2014