

Beleidskompasformulier voor internetconsultatie

Instructie voor gebruik:

Dit is het formulier voor de beantwoording van de Beleidskompasvragen ten behoeve van internetconsultatie. Per 29 maart 2023 worden bij nieuwe internetconsultaties de antwoorden op de vragen van het Beleidskompas gepubliceerd. Let op dat dit formulier op enkele punten afwijkt van het reguliere Beleidskompasformulier, aangezien dit formulier terugblik op de stappen voorafgaand aan de consultatie.

Alle tekstvakken in het formulier dienen te worden ingevuld en vragen mogen niet worden verwijderd. Indien het voorstel een technische wijziging betreft of om een andere reden beleidsarm is, kan bij de vragen die niet van toepassing zijn worden volstaan met het invullen van "n.v.t."

Verwijder de cursief gedrukte tekst na beantwoording van de vragen.

Titel:

(Vul hier de publicatietitel van de internetconsultatie in)

Wijziging van de Mediawet 2008 houdende aanpassing van de rijksmediabijdrage

∞ Wie zijn belanghebbenden en waarom?

[Toelichting](#)

Hulpvragen

- **Wie zijn direct of indirect belanghebbenden bij het betreffende vraagstuk?**
De budgetten van de volgende partijen worden naar beneden bijgesteld en zijn derhalve betrokken bij het vraagstuk over het verlagen van de rijksmediabijdrage: Nederlandse Publieke Omroep (NPO), Commissariaat voor de Media (CvdM), Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ), Regionale Publieke Omroep (RPO) en de Nederlandse Lokale Publieke Omroep (NLPO).
- **Wie beschikken er over relevante kennis over en ervaring met het vraagstuk?**
Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) beschikt over relevante kennis en ervaring met dit vraagstuk.
- **Op welke wijze zijn belanghebbenden tot nu toe in de verschillende fasen van het beleidstraject betrokken?**
Alle belanghebbenden zijn op de hoogte van de kortingen op hun budgetten. Gezien de omvang lopen er gesprekken met de landelijke publieke omroep over de invulling van de korting. Dit beoogde wetstraject betreft echter enkel de technische verwerking van de kortingen in de Mediawet 2008.

1. Wat is het probleem?

[Toelichting](#)

Hulpvragen

a) Wat is het probleem?

In het hoofdlijnenakkoord 2024-2028 van het kabinet-Schoof zijn een drietal bezuinigingen aangekondigd die van invloed zijn op het bedrag van de rijksmediabijdrage: (26) terugdraaien groei apparaat, (40) generieke taakstelling subsidies rijksbreed en (42) hervorming Nederlandse publieke omroep. Daarnaast is tijdens het Tweede Kamerdebat over de onderwijsbegroting 2025 een amendement van Bontenbal c.s. aangenomen waarmee een deel van de onderwijsbezuinigingen wordt teruggedraaid ten laste van het budget van de landelijke publieke omroep. Door de genoemde kortingen die allen in 2027 starten komt het minimumbedrag van de rijksmediabijdrage genoemd in artikel 2.144 van de Mediawet 2008 niet meer overeen met de rijksbegroting. Dit leidt tot een juridische inconsistentie die via een wetwijziging moet worden hersteld. Om deze reden wordt het minimumbedrag van de rijksmediabijdrage voor de jaren 2027, 2028 en 2029 verlaagd.

b) Wat zijn de oorzaken van het probleem?

De oorzaak van het probleem zijn de kortingen op de rijksmediabijdrage die zijn verwerkt in de rijksbegroting waardoor er een juridisch onwenselijke discrepantie ontstaat tussen het bedrag aan rijksmediabijdrage in de rijksbegroting en het bedrag aan rijksmediabijdrage in de Mediawet 2008.

c) Wat is de omvang van het probleem?

Indien de mediawet 2008 niet wordt aangepast aan de wijzigingen op de rijksbegroting ontstaat er een juridisch onwenselijke discrepantie.

d) Wat is het huidige beleid en wat heeft de evaluatie opgeleverd?

N.v.t.

e) Wat gebeurt er als de overheid niets doet (Nuloptie)? Wat rechtvaardigt overheidsinterventie?

Als de overheid niks doet leidt dit tot een juridische inconsistentie.

2. Wat is het beoogde doel?

[Toelichting](#)

Hulpvragen

a) Wat zijn de beleidsdoelen?

Voorkomen dat het minimumbedrag van de rijksmediabijdrage niet meer aansluit op de rijksbegroting.

b) Aan welke [duurzame ontwikkelingsdoelen \(sustainable development goals, SDG's\)](#) en [brede welvaartsuitkomsten](#) dragen de doelen bij?

N.v.t.

3. Wat zijn opties om het doel te realiseren?

[Toelichting](#)

Hulpvragen

a) Wat zijn kansrijke aangrijpingspunten om het doel te realiseren?

Het besluit om de rijksmediabijdrage te korten is reeds genomen. In het voorgenomen wetstraject vindt de verwerking van deze politieke besluitvorming in de Mediawet 2008 plaats.

b) Wat zijn, gegeven de aangrijpingspunten, kansrijke beleidsopties?

N.v.t.

c) Wat is de [beleidstheorie \(doelenboom\)](#) per kansrijke beleidsoptie?

N.v.t.

4. Wat zijn de gevolgen van de opties?

[Toelichting](#)

Hulpvragen

a) Wat zijn de verwachte gevolgen per beleidsoptie?

N.v.t.

b) Welke [verplichte toetsen](#) zijn van toepassing en wat zijn daarvan de uitkomsten (voor zover bekend)?

De volgende verplichte toetsen worden uitgevoerd: Internetconsultatie, uitvoerbaarheid- en handhaafbaarheidstoets CvdM en toets regeldruk ATR.

5. Wat is de voorkeursoptie?

[Toelichting](#)

Hulpvragen

a) Wat is het voorstel?

Het aanpassen van het bedrag voor de rijksmediabijdrage in de Mediawet 2008.

b) Hoe houdt het voorstel rekening met:

- [doeltreffendheid](#) en [doelmatigheid](#);
- uitvoerbaarheid voor alle relevante partijen (inclusief [doenvermogen](#), [regeldruk](#) en [handhaving](#));
- brede maatschappelijke impact?

N.v.t.

c) Wat zijn de risico's en onzekerheden van dit voorstel?

N.v.t.

d) Hoe ziet de voorgenomen [monitoring en evaluatie](#) eruit?

N.v.t.