

WIJ WILLEM ALEXANDER,  
BIJ DE GRATIE GODS,  
KONING DER NEDERLANDEN,  
PRINS VAN ORANJE-NASSAU,  
ENZ. ENZ. ENZ.

**Wijziging van de Mediawet 2008 houdende aanpassing van de  
rijksmediabijdrage**

**Voorstel van wet**

Allen, die deze zullen zien of horen lezen, saluut! doen te weten:

Alzo Wij in overweging genomen hebben, dat voor de dekking van het tekort op de Rijksbegroting het minimum van de rijksmediabijdrage per 2025 wordt verlaagd met 24,3 miljoen euro en dat het voor deze maatregel nodig is de Mediawet 2008 te wijzigen;

Zo is het, dat Wij, de Afdeling advisering van de Raad van State gehoord, en met gemeen overleg der Staten-Generaal, hebben goedgevonden en verstaan, gelijk Wij goedvinden en verstaan bij deze:

**ARTIKEL I**

De Mediawet 2008 wordt als volgt gewijzigd:

In artikel 2.144, eerste lid, wordt "het jaar 2019 855,002 miljoen euro" vervangen door "het jaar 2025 € 1.040.379.000".

**Artikel II. Inwerkingtreding**

Deze wet treedt in werking op een bij koninklijk besluit te bepalen tijdstip.

Lasten en bevelen dat deze in het Staatsblad zal worden geplaatst en dat alle ministeries, autoriteiten, colleges en ambtenaren die zulks aangaat, aan de nauwkeurige uitvoering de hand zullen houden.

Gegeven te 's-Gravenhage,

De Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

## **Memorie van toelichting**

### *Algemeen deel*

Als bijdrage aan de Rijksbrede dekkingsopgave is bij de Voorjaarsnota 2023<sup>1</sup> besloten om de rijksmediabijdrage met ingang van 2025 te verlagen met € 24,3 miljoen. Structureel gaat het om een verlaging van € 13 miljoen met ingang van 2029. Daaraan gekoppeld is in de Voorjaarsnota 2023 het voornemen opgenomen om de landelijke publieke mediadienst de ruimte te geven om meer reclameopbrengsten te genereren, waarmee zij deze verlaging kan opvangen. Om dit mogelijk te maken is een aanpassing van het Mediabesluit 2008 in voorbereiding waarmee het percentage toegestane zendtijd voor reclameboodschappen op de lineaire kanalen van de NPO wordt verruimd. Hierdoor hoeft de afname van de rijksmediabijdrage niet te leiden tot een korting op het budget van de landelijke publieke omroep.

De minimale omvang van de rijksmediabijdrage is vastgelegd in de Mediawet 2008. Het besluit bij Voorjaarsnota 2023 moet daarom ook hierin worden verwerkt. Artikel 2.144 Mediawet 2008, eerste lid, bepaalt de minimale hoogte van de rijksmediabijdrage. Dit bedrag wordt op grond van het tweede lid jaarlijks bijgesteld overeenkomstig de huishoudensindex en de consumentenprijsindex. Met dit wetsvoorstel wordt artikel 2.144, eerste lid, Mediawet 2008 gewijzigd, waarbij de minimale hoogte van de rijksmediabijdrage wordt geactualiseerd. Het nieuw voorgestelde bedrag van € 1.040.379.000 is inclusief de indexaties over het huidige bedrag tot en met 2024 en tevens inclusief de verlaging van € 24,3 miljoen met ingang van 2025.

Zonder wijziging van het bedrag in artikel 2.144 zou vanaf 2025 het bedrag in de Mediawet 2008 niet meer aansluiten bij het beschikbare bedrag in de Rijksbegroting. Dat is niet alleen budgettair onwenselijk maar zou ook afbreuk doen aan de waarborgfunctie van deze bepaling in de wet. Die heeft immers al doel dat voor een korting op de rijksmediabijdrage altijd ook een wijziging van de Mediawet noodzakelijk is.

Om te voorkomen dat Rijksbegroting en Mediawet 2008 onderling van elkaar afwijken is snelle invoering van de voorgestelde wijziging geboden.

### **Gevolgen voor stakeholders**

De rijksmediabijdrage wordt gebruikt voor de financiering van de organisaties en doelen die zijn vastgelegd in de Mediawet 2008. Hiervoor zijn ook de afdrachten van de Ster uit de reclameopbrengsten beschikbaar. De verlaging van de rijksmediabijdrage heeft geen gevolgen voor de stakeholders omdat tegelijkertijd de ruimte om reclameopbrengsten te genereren wordt vergroot. Hierdoor hoeven de budgetten die met de rijksmediabijdrage en de reclameopbrengsten kunnen worden toegekend niet te worden aangepast.

### **Financiële gevolgen**

Door de verlaging van de rijksmediabijdrage wordt de Rijksbegroting met ingang van 2025 met € 24,3 miljoen en met ingang van 2029 structureel met € 13 miljoen verlaagd. Tegelijkertijd worden de geraamde Ster-ontvangsten op de Rijksbegroting verhoogd vanwege de vergroting van de ruimte voor de landelijke publieke mediadienst om reclameopbrengsten te genereren. Die opbrengsten worden aan de OCW begroting afgedragen. De Ster raamt jaarlijks de verwachte afdracht waarna de Rijksbegroting hierop wordt aangepast.

De Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

---

<sup>1</sup> Kamerstukken II 2022/23, 36350, nr. 1.

Fleur Gräper- van Koolwijk