

Internetconsultatieverslag

1. Inleidend

Onderwerp van de consultatie

Naam: Wijziging van de Mediawet 2008 door verlaging van de rijksmediabijdrage
Van: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
Type voorstel: wetsvoorstel

Looptijd consultatie:

Startdatum consultatie: 22-05-2024
Einddatum consultatie: 19-06-2024

Doel van het voorstel en voorgelegde vraag of vragen

Wilt u reageren op dit wetsvoorstel? Deze regeling zorgt ervoor dat het bedrag in de Mediawet 2008 juist is en aansluit op het bedrag dat in de begroting 2025 wordt gepresenteerd.

Opbrengst van de consultatie (hoeveel reacties en (globaal) van welke doelgroepen)

Op deze internetconsultatie zijn 8 reacties in goede orde ontvangen, hiervan zijn 5 reacties openbaar. Burgers, commerciële mediabedrijven en belangenorganisaties hebben gereageerd op de internetconsultatie.

2. Beeld van binnengekomen reacties

2.1 Benoem het thema/de thema's die in de consultatiereacties zijn behandeld en geef aan waarop deze reacties in hoofdlijnen zien.

Aanleiding

In de Voorjaarsnota 2023 is besloten om de rijksmediabijdrage vanaf 2025 met € 24,3 miljoen en vanaf 2029 met € 13 miljoen te verlagen. De rijksmediabijdrage is het bedrag dat de overheid uit belastinggeld beschikbaar stelt om de publieke mediaopdracht te kunnen betalen en uitvoeren. Dit besluit is genomen omdat de overheid geld nodig had om de kosten van andere belangrijke dossiers te kunnen betalen. In de Voorjaarsnota 2023 is eveneens

besloten de landelijke publieke omroep de kans te geven de verlaging van de rijksmediabijdrage te compenseren.

Met de wijziging van de Mediawet 2008 in 2020, en een daarmee samenhangende wijziging van het Mediabesluit 2008 in 2021, is besloten dat in de erkenningsperiode 2022-2026 het aandeel reclame- en telewinkeloordschappen in het programma-aanbod van de landelijke publieke mediadienst stapsgewijs zou worden afgebouwd van tien procent in 2021 naar vijf procent in 2026. Met het besluit uit de Voorjaarsnota 2023 is deze stapsgewijze verlaging van het percentage bij Ministeriele regeling voor 2024 stopgezet op acht procent. Inmiddels loopt er een wetstraject waarmee de ruimte voor commerciële zendtijd van de Ster op de Lineaire kanalen vanaf 2024 niet verder wordt verlaagd en structureel op maximaal acht procent blijft staan. Op deze wijze wordt aan de Ster de ruimte te geven meer reclameopbrengsten te genereren teneinde de neerwaartse bijstelling van de rijksmediabijdrage te compenseren.

Hieronder in hoofdlijnen en op onderwerp gesorteerd de belangrijkste reacties:

Niet verder afbouwen van reclame

Voortvloeiend uit bovenstaande is het noodzakelijk middels een technische wijziging het bedrag van de rijksmediabijdrage in de Mediawet aan te passen. Deze internetconsultatie betreft ook enkel de wijziging van dit bedrag in de wet. Desalniettemin is een deel van de reacties gericht op het feit dat met dit besluit de Ster meer ruimte krijgt om geld te genereren via reclames en dat dit ten koste kan gaan van reclames op de commerciële zenders. Er wordt in de reacties aangegeven dat het niet verder afbouwen van de mogelijkheden van de Ster leidt tot een toename van concurrentievervalsing. Daarom wordt er in de reacties gepleit tot handhaving van de afbouw.

Relevante stakeholders

Organisaties geven aan dat zij het opmerkelijk vinden dat er in de memorie van toelichting wordt aangegeven dat er geen gevolgen zijn voor relevante stakeholders en dat zij niet zijn geconsulteerd.

Inconsequente/onbetrouwbare overheid

Er wordt in de reacties aangegeven dat het niet verder afbouwen van de mogelijkheden van de Ster haaks staat op het kabinetsbesluit om de reclames van de Ster op de lineaire kanalen stapsgewijs af te bouwen.

Voorhangprocedure AMvB

Voorts meldt een respondent dat de AMvB waarmee het Mediabesluit 2008 wordt gewijzigd geen voorhangprocedure heeft doorlopen en verzoekt OCW om dit alsnog te doen.

Impactanalyse

Tot slot wordt aangegeven door een commerciële mediapartij dat er geen grondige impactanalyse heeft plaatsgevonden en dat dit alsnog moet gebeuren om de mogelijke effecten op de rest van de mediamarkt en de publieke omroep in kaart te kunnen brengen.

Voor een inhoudelijke reactie vanuit OCW wordt verwezen naar de memorie van toelichting van de Wijzigingswet.

- 2.2 Indien van toepassing: Ga in op consultatiereacties die niet te zien zijn op het ter consultatie aangeboden document/overigens niet inhoudelijk zijn.

N.v.t.

- 2.3 Is het wetsvoorstel gewijzigd na de consultatie? Zo ja, wat is er gewijzigd?

Inhoudelijk wordt er naar aanleiding van de internetconsultatie niks gewijzigd in het wetsvoorstel. In het wetsvoorstel wordt wel inhoudelijk gereageerd op de internetconsultatie. Daarnaast wordt in de MvT toegelicht waarom er een voorhangprocedure wordt opgestart voor de AMvB die verband houdt met dit wetsvoorstel.

3. Vervolg

Wat is de volgende fase in het wetgevingstraject?

Is er nog andere wet- en regelgeving in voorbereiding die direct verband houdt met het consultatievoorstel?

- De volgende stap is aanbieden van het wetsvoorstel via de Ministerraad aan de Raad van State om advies.
- Daarnaast zal voor de AMvB die verband houdt met het niet verder verlagen van het percentage een voorhangprocedure worden opgestart.