

De Vereniging van Commerciële Omroepen (VCO) reageert graag op het concept wetsvoorstel tot verlaging van de Rijksmediabijdrage aan de NPO. In het wetsvoorstel staat te lezen dat in samenhang met dit voorstel een aanpassing van het Mediabesluit 2008 in voorbereiding is, waarmee het percentage toegestane zendtijd voor reclameboodschappen op de lineaire kanalen van de NPO wordt vergroot, waardoor de afname van de Rijksmediabijdrage niet leidt tot een korting op het budget van de landelijke publieke omroep.

De VCO onderkent dat een bepaalde mate van marktimpact inherent is aan het bestaan van een publieke omroep en dat datzelfde geldt voor het feit dat op de lineaire zenders van de NPO reclame wordt gemaakt. De bezwaren van de VCO tegen het concept wetsvoorstel en de daarin aangekondigde wijziging van het mediabesluit richten zich niet tegen die situatie als zodanig. De VCO is echter van oordeel:

- dat de aangekondigde verruiming van de mogelijkheden om reclame te maken op de lineaire zenders van de NPO zal leiden tot (verdere) marktverstoring, in een markt die ook zonder deze maatregel al steeds meer, algemeen bekende, uitdagingen kent voor partijen die zonder overheidssubsidie opereren;
- dat juist hierom de gevolgen van de aangekondigde wetswijziging en wijziging van het Mediabesluit volledig inzichtelijk en onderbouwd dienen te zijn voorafgaand aan besluitvorming daarover. Daarbij gaat het zowel om de gevolgen voor een eerlijk speelveld cq de concurrentiepositie van commerciële omroepen, als ook om de gevolgen voor de pluriformiteit van het media-aanbod in Nederland, waaraan ook commerciële omroepen een grote bijdrage leveren;
- dat waar de toelichting op het voorstel stelt dat het concept wetsvoorstel (inclusief de daarin aangekondigde wijziging van het Mediabesluit) “geen gevolgen voor de stakeholders” heeft, commerciële media-instellingen die lineair aanbod verzorgen als stakeholder over het hoofd lijken te zijn gezien;
- dat niet duidelijk is hoe de in het wetsvoorstel aangekondigde wijziging van het Mediabesluit moet worden gezien in het licht van de eerdere heldere beleidskeuze dat reclame op de lineaire zenders van de NPO stapsgewijs zou worden gehalveerd, waarbij het bieden van een niet-commerciële omgeving aan de kijker en de concurrentiepositie van de NPO ten opzichte van commerciële spelers een rol speelden;
- dat evenmin duidelijk is hoe de aangekondigde compensatiemaatregel moet worden gezien in het licht van het feit dat het nieuwe regeerakkoord ervan uitgaat dat de NPO met een kleiner totaalbudget zou moeten toekunnen.

De leden van de VCO verzoeken om bovengenoemde redenen de heroverweging van het wetsvoorstel, en meer in het bijzonder van de daarin aangekondigde wijziging van het Mediabesluit. Wij verzoeken voorts om wijziging van het Mediabesluit 2008 te laten voorafgaan door een voorhangprocedure.

Wij zijn graag bereid om indien gewenst onze standpunten nader toe te lichten.

Hoogachtend

P. Arnold

Secretaris VCO

