

## Antwoord op vraag 2:

De Sigarenfabriek De Olifant is het hiermee volstrekt oneens.

### Onbedoelde absurde effecten van gelijkstelling sigarenverpakkingen met sigarettenverpakkingen

Gelijkstelling van de verpakkingen van sigaren met die van sigaretten zorgt voor situaties die niet zo bedoeld kunnen zijn, zoals stickers ter grootte van een A4. Hiermee wordt de indruk gewekt dat sigaren vele malen slechter voor de gezondheid zijn dan sigaretten.



De Olifant zou zich kunnen voorstellen dat voor (gearomatiseerde) cigarillo's wel dezelfde soort regeling als voor sigaretten gaat gelden om verjonging van de consumenten te voorkomen. Maar voor de sigaar gemaakt van enkel 100% tabaksbladeren moet een uitzondering worden gemaakt. Door onze prijsstelling en wijze van distributie is De Olifant er van overtuigd dat als de regering gebruik zou maken van artikel 11 dit niet zal leiden tot een stijging van het aantal jeugdige rokers.

De Olifant kan zich overigens nog beter vinden in de wijze waarop Duitsland de TPD zal implementeren. Duitsland heeft evaluatiemomenten ingebouwd, waarbij wordt geanalyseerd of onder de consumenten onder de 25 jaar het roken van sigaren substantieel is toegenomen. In 2020 wordt dan de uiteindelijke beslissing genomen of de producten die nu onder de definitie van de sigaar vallen (dus inclusief cigarillo's) gebruik mogen blijven maken van artikel 11.

**Met klem vragen wij de regering om voor artikel 11 te kiezen en voor sigaren de mogelijke uitzondering te maken of in ieder geval voor sigaren met uitzondering van cigarillo's.**

### 2: De financiële gevolgen zijn zo groot dat De Olifant haar deuren zal moeten sluiten

#### Extra hoge kosten door de korte termijn die nog rest met nog steeds enorme onzekerheden.

De Olifant wordt geconfronteerd met hoge eenmalige kosten, mede omdat pas zo laat besloten is om sigaren als sigaretten te behandelen, terwijl alles erop wees dat ook Nederland net als Duitsland en België voor artikel 11 zou kiezen.

Daarnaast is het praktisch onmogelijk om op tijd de juiste etiketteringen klaar te krijgen. Waarschijnlijk is pas januari 2016 echt helder hoe onze verpakkingen eruit zouden moeten gaan zien. Dan hebben we tijd nodig om deze te restylen (als we dat al gaan doen en niet onze deuren moeten gaan sluiten). Vervolgens zullen deze verpakkingen moeten worden besteld. Een normale levertijd van verpakkingen is 4-9 maanden, maar omdat De Olifant niet de enige, maar wel de kleinste, is die nieuwe verpakkingen nodig heeft, mogen we blij zijn als het lukt om binnen een jaar kisten geleverd te krijgen. Duidelijk is in ieder geval dat door de tijdsdruk de kosten hoger zijn dan wanneer een fatsoenlijke overgangsregeling zou zijn opgenomen.

**Oplossing: een fatsoenlijke overgangstermijn hanteren, die ingaat op het moment dat de uitwerkingsregels bekend zijn.**

#### Eenmalige lasten verzwarende:

De lastenverzwarende van de eenmalige kosten zal voor De Olifant vele malen hoger zijn dan in het ambtelijk concept wordt genoemd en zullen meer dan 400.000 Euro bedragen. Alle houten kisten zullen moeten worden herzien en veranderd in opmaak. Vooral het bestellen van nieuwe stansen voor het bedrukken van onze houten verpakkingen zal enorme kosten met zich meebrengen.

Daar komt bij dat De Olifant altijd met grote voorraden verpakkingen werkt, hiertoe gedwongen door de kleine aantallen SKU's. De Olifant zal deze verpakkingen niet gevuld kunnen krijgen voor 16 mei 2016 en zal een groot gedeelte moeten weggooien.

#### Structurele lasten verzwarende:

De Olifant verkoopt van haar verschillende verpakkingen maar kleine hoeveelheden. Deze zijn zo klein in volume dat de aanschaf van al die verschillende formaten stickers in 14 verschillend full-color prints een enorm kostbare aangelegenheid zal worden. Bovendien kunnen we deze stickers vanwege hun grootte niet langer met de machine aanbrengen, maar zal het aanbrengen van de stickers met de hand moeten.

De structurele lastenverzwaring komt voor De Olifant uit op 63 cent per kistje en dus op 80.520 euro op jaarbasis. Een aantal verpakkingen zal helemaal uit de handel genomen moeten worden, omdat deze niet geëtiketteerd kunnen worden volgens de nieuwe richtlijn, hetgeen zal leiden tot een omzeterderving. In onderstaande grafiek zijn de financiële consequenties weergegeven. Wij voorzien u desgewenst graag van de onderliggende excelsheets.

Zoals u in de grafiek kan zien is er voor De Olifant bij ongewijzigde invoering van TPD 2 geen toekomst meer. Het zou toch te erg zijn als na 4 generaties de fabriek op zal moeten houden te bestaan. Zie ook [http://www.npo.nl/allemaal-familie/06-08-2015/POW\\_02829990](http://www.npo.nl/allemaal-familie/06-08-2015/POW_02829990).

**Oplossing: Sigarenfabriek de Olifant wil met klem vragen aan de regering in haar nieuwe wetgeving rekening te houden met het gevolg voor de kleinere kwaliteitsfabrikanten. De grote zorg bestaat dat door deze regelgeving uitsluitend de multinationals blijven voortbestaan. Juist die bedrijven die met passie eerlijke, ambachtelijke producten maken, worden in hun voortbestaan bedreigd.**

### Algemeen: hoe willen wij communiceren in onze maatschappij

Onze consumenten zijn vooral mensen van middelbare leeftijd die wel overwogen in een speciaalzaak een doos sigaren kopen. Het blijkt dat onze consumenten bewuste rokers zijn, die zo nu en dan genieten van een kwaliteitssigaar en daarmee onthaasten. Als de Olifant door deze regeling haar deuren zal moeten sluiten, wordt de consumenten dit moment van genieten ontzegd. Dat kan niet de bedoeling van de overheid zijn. Is de volgende stap dan ook dat er een sticker van een zieke lever gaat komen op een mooie fles Champagne of een sticker van een persoon met ernstige obesitas op een mooie doos Leonidas bonbons of een smaakvol stuk kaas van Reijpenaer. Is dit de wijze waarop de overheid in de toekomst wil communiceren met mensen die wel overwogen genieten van een delicatess?



**Wij nodigen u van harte uit voor een rondleiding in ons mooie bedrijf. Sigaren maken is nog altijd een zeer ambachtelijk, arbeidsintensief beroep. Een sigaar van De Olifant wordt vooral genoten onder liefhebbers die weten wat ze doen. Rustig en weloverwogen, een moment van onthaasten en genieten. Niet inhaleren, jezelf de baas en roken met mate staat al sinds 1986 in onze doosjes. Wees welkom (maar voor de zekerheid zou ik wel voor 16 mei 2016 komen)!**