

Leidschendam, 28 juni 2017
Ref: 17.026/MJ/me

Betreft: Reactie CBL, de koepelorganisatie van supermarkten en foodservicebedrijven,
op de internetconsultatie voor het Wetsvoorstel Ruimte voor duurzaamheidsinitiatieven

NL15 ABNA 0513 5446 74
BIC: ABNANL2A
KvK V 40412403

Graag maken wij gebruik van de gelegenheid om te reageren op het wetsvoorstel Ruimte voor duurzaamheidsinitiatieven. Allereerst onze waardering voor de inspanningen van de Minister om een oplossing te vinden voor beperkende wetgeving die op dit moment verduurzaming van Nederland potentieel in de weg staat.

De supermarkten en foodservicebedrijven zijn voortdurend op zoek naar duurzame oplossingen voor het hele assortiment, in de winkel, en voor producten van ver over de Nederlandse grens. Een complexe opgave die individuele bedrijven en commerciële belangen vaak overstijgt. Een solide samenwerking met ketenpartners en stakeholders is hierbij onontbeerlijk gebleken. Een aantal succesvolle samenwerkingsverbanden zijn bijvoorbeeld de Alliantie Verduurzaming Voedsel, waar we met ketenpartners de lat steeds hoger leggen voor verduurzaming.

Ook per thema worden coalities gesloten, zoals de Taskforce Duurzame Palmolie (inmiddels de Dutch Alliance for Sustainable Palmoil). Daarnaast voeren we intensieve gesprekken over een IMVO-convenant voor de voedingsmiddelensector met NGO's, vakbonden, de overheid, fabrikanten en IDH. Ook werken we samen om een gezonder assortiment te kunnen aanbieden met het Akkoord Verbetering Productsamenstelling.

De Kip van Morgen is ook een product van intensieve en langdurige gesprekken met de hele keten geweest, van pluimveehouder tot supermarktorganisatie, waarbij het verse kipassortiment aanzienlijk duurzamer is geworden.

Mede naar aanleiding van het oordeel van de ACM dat de Kip van Morgen in strijd is met de Mededingingswet, is dit wetsvoorstel tot stand gekomen. Gezien de diverse samenwerkingen die bestaan en die wij ambiëren in de toekomst voor een duurzamer assortiment, is voor onze sector van belang dat daar ruimte voor is en blijft.

Graag sluiten wij ons aan bij de uitgebreide reacties van VNO-NCW en de Sociaal Economische Raad. Een aantal belangrijke onderdelen willen we graag nog onder uw aandacht brengen.

Ten aanzien van het draagvlak is het CBL van mening dat er minstens draagvlak moet zijn onder de partijen die een initiatief uiteindelijk geacht worden uit te voeren. Dit moet bij de aanvang van de procedure duidelijk zijn door te stellen dat initiatieven alleen door of samen met een uitvoerende partij ingediend kunnen worden.

Ten aanzien van het initiatief is het CBL van mening dat het initiatief bij de initiatiefnemer(s) moet blijven. Het proces dat een duurzaamheidsinitiatief moet doorlopen om tot algemene gelding te komen, is lang en aan veel consultatie onderhevig. Het risico bestaat dat door toekennen van vele aanpassingen ingebracht door verschillende partijen en belanghebbenden door de Minister het oorspronkelijke initiatief significant kan afwijken

Bij het CBL zijn aangesloten:

Albert Heijn | Aldi | Bidfood | Boni Markten | Boon Sliedrecht | Coop Supermarkten | Deen Supermarkten | Detailresult | EMTÉ Supermarkten | Hoogvliet | Jan Linders | Jumbo Supermarkten | De Kweker | Lidl Nederland | Makro Nederland | Nettorama | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt |

van het voorstel na consultatie. Geborgd moet worden dat het initiatief de instemming van de initiatiefnemer(s) heeft, voordat het algemeen geldend wordt. Wanneer de initiatiefnemer(s) zich niet meer herkent in het voorstel, moet de mogelijkheid bestaan het initiatief terug te trekken.

Hoewel dit wetsvoorstel mogelijk tijdelijke oplossingen kan bieden voor sectoren om gezamenlijk op te trekken, is het CBL van mening dat een lange termijn oplossing gezocht moet worden in de mededingingswet, zonder dat deze afbreuk doet aan de beschermende werking ervan in een sterk concurrerende sector. We hopen van harte dat de Nederlandse overheid zich in blijft zetten binnen de Europese Unie om ruim baan te geven aan belangrijke duurzaamheidsinitiatieven. Initiatieven waar de Europese Unie en de Nederlandse overheid niet zelden zelf om vragen. Bedrijven binnen de voedingsmiddelensector zijn bereid gezamenlijk flinke stappen te zetten, zoals ook blijkt uit de eerdere opsomming van samenwerkingsverbanden.

Graag blijven wij, indien gewenst, betrokken bij de nadere uitwerking van dit wetsvoorstel.

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marc Jansen', written over a horizontal line.

Marc Jansen
Directeur CBL

Bij het CBL zijn aangesloten:

Albert Heijn | Aldi | Bidfood | Boni Markten | Boon Sliedrecht | Coop Supermarkten | Deen Supermarkten | Detailresult | EMTÉ Supermarkten | Hoogvliet | Jan Linders | Jumbo Supermarkten | De Kweker | Lidl Nederland | Makro Nederland | Nettorama | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt |