

Reactie Louwman Group t.b.v. internetconsultatie Schone Lucht Akkoord

10 februari 2020

Louwman Group¹, importeur van onder meer Toyota, Suzuki en Lexus, heeft met interesse kennisgenomen van het Schone Lucht Akkoord, dat op 13 januari jl. is ondertekend door Rijk, provincies en gemeenten. Als leverancier van duurzame mobiliteit reageert Louwman Group via dit position paper op de maatregelen uit het Akkoord die betrekking hebben op mobiliteit.

Vraag 1: In het Schone Lucht Akkoord zijn maatregelen opgenomen voor de sectoren (weg)verkeer, landbouw, scheepvaart, industrie en huishoudens. Wat vindt u van deze maatregelen?

Het doel van het Schone Lucht Akkoord is om in alle sectoren een dalende trend van emissies naar de lucht in te zetten. Streven is een reductie van de negatieve gezondheidseffecten van verkeersemissies voor heel Nederland van 70% in 2030 ten opzichte van 2016 te realiseren. Louwman Group is enthousiast over het Schone Lucht Akkoord en onderschrijft de voorgestelde doelstelling op het gebied van mobiliteit volledig. Hieronder zullen wij nader ingaan op 2 maatregelen die ons raken.

Maatregel 2: MVI criteria voor duurzame inkoop en aanbesteding

Louwman Group is verheugd dat partijen gezondheidsdoelen opnemen in hun eigen inkoop van voertuigen en transportdiensten en waar mogelijk in de vergunningen voor bedrijven en relevante activiteiten. Daarnaast kijkt Louwman Group uit naar de in 2020 te maken afspraken over de concrete eisen en criteria in de gunningen en nadere afspraken over de periodieke aanscherping in de periode naar 2030. Als toonaangevende aanbieder van duurzame mobiliteit wijzen wij op het belang van een techniekneutrale formulering van deze gezondheidsdoelen, gericht op emissie-eisen, om zo gelijke kansen te bieden aan bijvoorbeeld waterstofauto's, zonne-auto's en accu-aangedreven elektrische voertuigen.

Maatregel 9: Vormgeving van de autobelastingen

In het Schone Lucht Akkoord is opgenomen dat de Rijksoverheid de mogelijkheden onderzoekt voor het verder reduceren van negatieve gezondheidseffecten van luchtemissies bij de vormgeving van de autobelastingen. Louwman Group onderschrijft het belang van de vormgeving van de autobelastingen voor de gezondheid van Nederland. Niet alleen op het gebied van CO₂-emissies, maar ook t.a.v. luchtkwaliteit zoals stikstof- en fijnstofemissies. Louwman Group wil de partijen hierover graag het volgende meegeven:

¹ Louwman Group is een Nederlands familiebedrijf, opgericht in 1923, en een van de grootste automotive bedrijven van Europa. We zijn actief op het gebied van mobiliteit: onder meer als importeur van Toyota, Lexus, Suzuki, Morgan en McLaren en als automotive dealer van – behalve de eigen merken – Mercedes-Benz, Peugeot, Mazda, Mitsubishi, smart, Fuso en Streetscooter, met daarnaast lease- en financieringsactiviteiten, onderdelen, logistiek en mobiele hulpmiddelen in de zorg. Louwman Group gelooft in lange termijn relaties, resultaatgericht samenwerken en de menselijke maat, en wil een bijdrage leveren aan de samenleving. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.louwmangroup.nl/news/>

- In een ander akkoord zijn recent een reeks afspraken gemaakt over de vormgeving van de autobelastingen. De voorgestelde maatregelen in het Klimaatakkoord zijn vooral gericht op een snelle elektrificatie van de nieuwverkopen. Hierbij wordt het verouderde Nederlandse wagenpark van 9 miljoen auto's – dat tot het oudste (10 à 11 jaar gemiddeld) en dus vuilste wagenpark van West-Europa behoort – over het hoofd gezien. Daar is dus een enorme winst te behalen, zowel op het gebied van CO₂-uitstoot als ook op luchtkwaliteitsemisies.
- Louwman Group adviseert om bij de vormgeving van de autobelastingen toe te gaan naar betalen naar gebruik i.p.v. bezit. Dit kan door de BPM af te bouwen en een naar uitstoot gedifferentieerd systeem van rekeningrijden in te voeren, zodat de vervuiler betaalt. Dit zal de luchtkwaliteit ten goede komen.
- Daarnaast wijst Louwman Group op het belang van 'alle bloemen laten bloeien'. Het is hierbij belangrijk dat beleidsmaatregelen techniekneutraal worden geformuleerd en dat de overheid het gebruik van alle emissiebesparende technieken om de luchtkwaliteit te verbeteren stimuleert (zoals bijv. hybrides, plug-in hybrides, waterstofauto's, elektrische auto's). De beschikbaarheid van betaalbare schonere auto's moet op korte termijn centraal staan. Beschikbaarheid voor de consumenten; dus niet alleen het hogere/duurdere segment, maar betaalbare schone auto's voor iedereen. Mede gezien de beperkte beschikbaarheid van betaalbare 100% elektrische auto's pleiten wij voor een focus op elektrificatie van auto's in de breedste zin. Ofwel: stimulering van het schone rijden via fiscale faciliteiten (zoals mrb-differentiatie en variabele bijtelling) voor hybride en plug-in hybride auto's, volledig elektrische auto's en auto's op waterstof in de juiste balans.

Vraag 2: Op welke manier kunnen de maatregelen uit het Schone Lucht Akkoord zo effectief mogelijk vormgegeven worden volgens u?

In convenanten en akkoorden tussen belanghebbenden en waar noodzakelijk in wetgeving.

Vraag 3: Welke (aanvullende) maatregelen kan het Rijk opnemen in de uitvoeringsagenda van het Schone Lucht Akkoord?

Louwman Group doet de partijen uit het Schone Lucht Akkoord graag de volgende suggesties om de luchtkwaliteit in Nederland nog verder te verbeteren.

- Wagenparkverjonging heeft direct effect op de luchtkwaliteit in Nederland. Nieuwere auto's zijn zuiniger en stoten minder CO₂, stikstof en fijnstof uit dan oudere auto's. Om consumenten te motiveren een schonere auto aan te schaffen, zou de overheid een slooppremie voor oude dieselveertuigen (zowel personen- als bedrijfswagens) kunnen aanbieden.
- Investeer in de waterstofeconomie. Waterstof biedt kansen voor de Nederlandse economie en gaat een belangrijke rol spelen in de energietransitie als 'backbone' voor de energiemarkt, de industrie en de bebouwde omgeving. Het zou voor eeuwig zonde zijn als we voor de mobiliteit geen gebruik van waterstof maken. Snelle verbetering van de infrastructuur is hiervoor nodig, met name meer waterstoftankstations. Daarnaast ziet Louwman Group graag een stimulans voor het gebruik van waterstof in het openbaar vervoer, taxi- en doelgroepenvervoer, Rijk en politie.

Vraag 4: Hoe kunnen we u zo effectief mogelijk betrekken in de uitvoering van het Schone Lucht Akkoord en hoe wilt u hierover op de hoogte gehouden worden?

Louwman Group is verheugd met de mogelijkheid om input te leveren middels deze internetconsultatie. Een goede afstemming met het bedrijfsleven, via betrokken brancheverenigingen zoals RAI Vereniging en BOVAG, is daarnaast essentieel. Het lijkt bovendien raadzaam om concrete uitwerking van het Schone Lucht Akkoord eveneens voor te leggen in de vorm van een fysieke consultatie, ofwel -vergelijkbaar met de Klimaattafels- door de diverse stakeholders ook fysiek met elkaar aan tafel te brengen voor een dialoog. Dit mede vanwege het noodzakelijke draagvlak van maatregelen die vaak de nodige offers van mensen en bedrijven zullen vragen.

Vraag 5: Het Schone Lucht Akkoord richt zich op 2030. Welke zaken op de langere termijn vindt u belangrijk?

Louwman Group vindt het belangrijk dat er duidelijkheid is voor consumenten, ongeacht waar in Nederland zij zich bevinden. Hierbij is het essentieel dat er uniform landelijk beleid wordt gevoerd, waarbij wordt voorkomen dat decentrale overheden ieder opnieuw het wiel moeten uitvinden. Hiermee wordt een lappendeken aan lokale en regionale regels tegengegaan, die immers vaak tot verwarring bij consumenten kan leiden (zoals bijv. bij de milieuzonering).