



## Consequenties e-liquid / e-sigaret smaakverbod voor de enige Nederlandse e-liquid fabrikant.

Namens Millers Juice BV, de enige producent van e-liquids in Nederland, maken wij graag gebruik van deze consultatie om de Staatssecretaris Paul Blokhuis te informeren over de gevolgen die een besluit in deze kwestie tot gevolg zal hebben voor onze organisatie en ook voor het enige e-liquid merk van Nederlandse bodem. Ik vermeld laatste zin er graag bij aangezien wij als enige Nederlandse fabrikant ook als enige continu aan de Nederlandse wet- en regelgeving voldoen. Ook voorzien wij hierbij graag staatssecretaris Dhr. Paul Blokhuis van informatie waaruit duidelijk wordt dat de genoemde uitlooperperiode niet haalbaar is, niet in lijn is met eerder genomen besluiten en zeker ook ernstige economische schade tot gevolg zal hebben.

In onze ogen heeft Staatssecretaris Blokhuis geen valide onderbouwing om dit soort desastreuze maatregelen te nemen en wordt er geen rekening gehouden met de economische gevolgen. Dit heeft ook gevolgen voor onze handels- en concurrentiepositie binnen Europa. De Nederlandse Esigbond (brancheorganisatie) heeft hier een zeer uitgebreide submittie voor ingediend.

### **Millers Juice BV : Het ontstaan van ons bedrijf en onze visie tot op de dag van vandaag....**

Millers Juice BV is in 2013 opgericht nadat mijn compagnon ondanks extreem veel stoppogingen middels alle bekende middelen dankzij de e-sigaret eindelijk succesvol is gestopt.

Doordat verschillende familieleden van mijn compagnon zijn gestorven aan de gevolgen van het roken van traditionele sigaretten was zijn drive om te stoppen ten allen tijde al maximaal, maar desondanks faalden alle stoppogingen alsnog.

Dankzij zijn enige succesvolle stoppoging was hij uiteraard verschrikkelijk blij dat het hem eindelijk gelukt was om te stoppen met roken.

Sindsdien heeft hij ook nooit meer een sigaret aangeraakt, en toen is ook direct het idee geboren om dit succes zoveel mogelijk mensen **ook** te gunnen.

Millers Juice BV is onderdeel van UEG – United E-Smoking Group BV.

In 2013 zijn mijn compagnon en ik gestart met een B2C website [www.slimroken.nl](http://www.slimroken.nl)

Net als het gros van de markt destijds, kochten wij onze e-liquids in 1<sup>e</sup> instantie aan in China.

Na een paar keer in China aangekocht te hebben, viel het ons op dat de zeer belangrijke MSDS (Material Safety Data Sheets) in bijna alle gevallen incompleet of incorrect waren.

Op deze sheets dient de volledige opbouw van de vloeistoffen te staan. Ons werd duidelijk dat er bij meerdere smaken continu hetzelfde MSDS sheet werd bijgevoegd. Dit is in de huidige tijden een absolute doodsteek bij controle door de NVWA.

Omdat wij, zelfs aan het begin van ons bedrijf al, vonden dat een dergelijk ultiem hulpmiddel bij het stoppen met roken ook 100% moest kloppen qua papierwerk; MSDS sheets, keurmerken etc. hebben we toen de beslissing gemaakt deze productie zelf uit te gaan voeren.

Niet alleen waren, en zijn wij, nog altijd overtuigd dat het niet alleen voor iedere gebruiker te controleren moet zijn waar de vloeistoffen qua formulering uit bestaan, ook vonden wij het belangrijk dat er uitsluitend met Europese grondstoffen gewerkt zou gaan worden.

Omdat er bij ons al twijfel gerezen was omtrent de formulering van liquids aangekocht in China hebben wij destijds op meerdere batches ook GCMS analyses laten uitvoeren om ze vast te kunnen laten stellen of het nicotinegehalte wel overeenkwam met de aangekochte vloeistof. Ook dit bleek in 9 van de 10 gevallen onjuist te zijn.

Nadat we dus hadden vastgesteld dat zowel de formulering / de aangeboden MSDS sheets incorrect waren **alsmede** het nicotinegehalte in de meeste gevallen ook niet klopte, kwam onze eerste flinke kostenpost. Hier hebben wij enige tijd over moeten twijfelen, maar tegelijkertijd wisten we 100% zeker dat deze post niet vermeden kon worden om een **echt** goed product op de markt te kunnen brengen.

Vanaf de start van ons bedrijf hebben we namelijk slechts 1 visie gehad; we doen het of helemaal perfect of helemaal niet. Door de vastgestelde feiten dat documentatie en zelfs product op zich qua formulering / nicotinegehalte niet klopte, hebben we toen dus de knoop doorgehakt om een investering van € 250.000,- te doen in laboratorium apparatuur waarmee we zeker wisten dat we iedere batch konden analyseren in ons eigen laboratorium. Tegelijkertijd verzekerden we onszelf ook direct dat we via onze eigen analyses 100% zeker waren van kloppende MSDS sheets.

Tijdens de aankoop van ons laboratorium hebben we ook direct de norm ISO-9001 geïmplementeerd. Zelfs nog voor onze eerste productiebatch. Ook dat was namelijk onderdeel van onze visie om het perfecte product in de markt te zetten. Er moest ten allen tijde ook volledig inzichtelijk zijn welke grondstof in welke batch gebruikt is, wanneer deze aangekocht is en naar welke afnemers deze zijn verstuurd. Ook dit bleek bij Chinese vloeistoffen ontraceerbaar.

Na de aankoop van ons laboratorium hebben we direct hooggeschoold personeel geworven welke naast hun opleiding ook nog aan onze eisenlijst moesten voldoen. Ondanks scholing, hebben wij enkel gekozen voor medewerkers die ook 100% achter het product staan zodat we ook zeker wisten dat ze altijd verder dachten dan hun neus lang was. Ook dit vonden wij een absolute must omdat we daarmee ons verzekerden dat onze medewerkers hetzelfde belang bij het eindproduct hadden als ons en we enkel met die gedeelde visie het eindproduct op het level (perfect) zouden krijgen.

Direct daarna zijn we enkel naar leveranciers van smaakstoffen en overige ingrediënten (PG/VG/Nicotine) op zoek gegaan die in onze visie pasten. Oftewel; bij iedere toeleverancier **moest** ook alles van A tot Z volledig kloppen. We werken, ook huidig nog, enkel met leveranciers die hieraan voldoen.

Conform de TPD richtlijn worden al onze e-liquid alvorens deze op de markt te brengen genotificeerd bij de EU-CEG (European Common Entry Gate). Toen wij ons bedrijf gestart waren bestond deze verplicht notificatie nog niet, echter bevestigde deze later toegevoegde eis onze visie vanaf de start om een eigen laboratorium in-house aan te schaffen. Enkel middels onze eigen analyses durven wij namelijk ook 100% in te staan voor de resultaten die door ons geüpload zijn in de EU-CEG. Daarmee doelen wij niet enkel op de formulering en ingrediënten maar zeker ook op de emissie testen.

Uiteraard worden al onze aroma's vooraf al getoetst of deze geen ingrediënten bevatten die niet gewenst danwel verboden zijn (bijvoorbeeld Diacetyl). Daarnaast zijn al onze e-liquid getoetst op de CLP verordening en aangemeld bij ieder antigif centrum in alle landen waar onze producten op de markt gebracht zijn. Uiteraard voldoen al onze verpakkingen aan iedere gestelde eis in de TPD wetgeving. Niet alleen binnen Nederland, maar dit ook voor ieder land waar we producten in de markt hebben staan.

Ook wensen wij graag te vermelden dat wij zeer trots zijn op het feit dat wij ons bedrijf dermate goed hebben opgericht dat wij meermaals met het NVWA samenspraak hebben gehad op het gebied van professionalisering van markt en ZEKER ook op het gebied van handhaafbaarheid. Wij halen eer uit het feit dat wij het NVWA meermaals van informatie hebben kunnen voorzien waar zij bij gebaat waren en waarvan wij nog altijd de 100% overtuiging hebben dat daardoor de Nederlandse markt bijzonder goed op orde is qua wetgeving en kennis. Wij vinden louter nog dat er op het gebied van handhaafbaarheid nog stappen zijn te zetten.

### **Voorgestelde uitlooperperiode niet haalbaar**

Om aan te geven waar de “voorgestelde” uitlooptermijn van Staatssecretaris Blokhuis te kort schiet, geven wij u graag inzicht in ons inkoop- en productieproces ;

#### **Productie benodigheden:**

Elke vloeistof (ongeacht de smaak) wordt opgebouwd uit de volgende drie bestanddelen:

1. Ingrediënten
  - a) Een basis samengesteld uit Propylene Glycol (PG) en/of Vegetable Glycerine (VG),
  - b) Aroma
  - c) Nicotine (in geval van nicotine houdende vloeistof),
  
2. Verpakking:
  - a) Etiketten (elke smaak en elk nicotine variant kent haar eigen uniek etiket)
  - b) Doosje (elke smaak en elk nicotine variant kent haar eigen uniek doosje)
  - c) Bijsluiter (in geval van nicotine houdende vloeistof)
  
3. Flesje:
  - a) Flesje
  - b) Kind veilige afsluitdop

### **Aroma/smaak-ontwikkeling**

Het ontwikkelen van een smaak is zeer complex. Niet alle smaakstoffen zijn geschikt om te verhitten in een e-sigaret. Veel aroma's die ontwikkeld zijn voor de levensmiddelenindustrie kunnen bij verhitting ernstige gevolgen hebben voor de Volksgezondheid. Om die reden werken wij dus louter met leveranciers die aan ons hoge standaarden voldoen, zodat wij vooraf 100% zeker zijn dat wij niet met aroma's werken waar ook maar 1 enkel ingrediënt in voorkomt waar twijfel bij zou kunnen ontstaan over de schadelijkheid.

Om de huidige markt te kunnen bedienen, heeft Millers Juice BV ruim 250 verschillende aroma's op voorraad. Al deze kostbare aroma's komen uit Nederland en deels uit andere Europese landen en moeten worden aangekocht in 40 liter vaten.

Het ontwikkelen en testen van een smaak wordt uitgevoerd in eigen laboratorium en duurt door de complexiteit ook vele maanden. Na het samenstellen van een smaak moet een vloeistof geruime tijd “steepen” (rijpen). Het Millers Juice BV assortiment bevat verschillende smaakvarianten die zijn opgebouwd uit meer dan 30 aroma's.

In het voorstel van Staatssecretaris Blokhuis staat beschreven dat slechts enkele aroma's toegelaten zullen gaan worden om smaken te produceren. Millers Juice vreest dat deze lijst te beperkt zal zijn en smaken zal moeten her-ontwikkelen.

Het her-ontwikkelen van vergelijkbare smaken zal vele maanden duren. Daarbij komt nog dat elke nieuwe smaak variant na ontwikkeling, alvorens productie minimaal 6 maanden van tevoren moet geregistreerd bij de European Common Entry Gate (EU-CEG).

Enkele tabakssmaken bevatten ook meerdere ingrediënten waarbij in het voorstel van Staatssecretaris Blokhuis niet te herleiden valt hoe deze geclassificeerd zullen gaan worden. Deze ingrediënten worden ook in traditionele sigaretten gebruikt, dus om die reden gaan wij er vooralsnog vanuit dat dezelfde regels en acceptatie zal toegepast worden op de vloeistoffen voor de E-Sigaret.

### Verpakkingseisen

Omdat elke e-liquid (zowel smaak- als nicotine variant) een eigen unieke samenstelling kent, dient elke e-liquid dan ook een eigen uniek etiket en buitenverpakking (omdoos) te hebben. De verpakking van e-liquids moet voldoen aan de eisen die staan beschreven bij:

- a) CLP verordening (Classification, Labelling and Packaging)
- b) Tabaks- en rookwarenwet (afgeleide van de Tobacco Products Directive (TPD))

### Etiketten

Omdat elke e-liquid (zowel smaak- als nicotine variant) een eigen unieke samenstelling kent, dient elke e-liquid ook een eigen uniek etiket te hebben om aan de gestelde eisen te voldoen.

Millers Juice produceert ongeveer 2.000 verschillende unieke artikelen. Deze etiketten kunnen uitsluitend per 5.000 stuks besteld worden. Dit wil dus zeggen dat Millers Juice minimaal een voorraad van 10.000.000 (10 miljoen) etiketten op voorraad heeft om de Nederlandse markt te kunnen bedienen.

### De doosjes

Omdat elke e-liquid (zowel smaak- als nicotine variant) een eigen unieke samenstelling kent, dient elke e-liquid ook een eigen uniek doosje te hebben om aan de gestelde eisen te voldoen.

Zoals hierboven aangegeven, produceert Millers Juice ongeveer 2.000 verschillende artikelen. Voor de doosjes geldt een minimale afname van 1.100 stuks. Dat houdt in dat Millers Juice ruim 2.200.000 (2,2 miljoen) doosjes op voorraad heeft liggen. Millers Juice heeft in het verleden al honderdduizenden etiketten en doosjes moeten vernietigen door de vele wijzigingen in de Tabaks- en rookwarenwet of door veranderende inzichten van het NVWA. Millers Juice is zich dus terdege bewust van de impact op het gebied van de kosten welke zich met zich meebrengt.

### De flesjes en dopjes

Om verzekerd te zijn van goede kwaliteit, prijzen en voorraad zijn meerjarige contracten met leveranciers aangegaan **met** afnameverplichtingen. Dit vanwege de schaarste van deze specifieke producten in de markt de afgelopen jaren **en** de garantie voor Millers Juice om niet stil te vallen met productie. Voor elk item geldt een verplichte afname van enkele miljoen stuks per jaar. Beide verplichtingen lopen nog 2 en 3 jaar. Wij hebben destijds contracten met leveranciers afgesloten die ook **enkel** in onze visie pasten waardoor kwaliteit 100% gewaarborgd is.

### Het productieproces:

Het productieproces bij Millers Juice bestaat hoofdzakelijk uit 4 verschillende deelprocessen, te weten:

- a) Proces mixen van de liquid,  
Aan de hand van de resultaten uit het laboratorium worden de e-liquids in grote vaten zorgvuldig samengesteld en gemixt.
- b) Het controleproces in het laboratorium,  
Het resultaat wordt na een maand bemonsterd voor een her-inspectie alvorens productie 1<sup>e</sup> batch

- c) Het steep (rijp) proces, Een e-liquid heeft tijd nodig om te “steepen” (rijpen). Door de e-liquid te laten rusten ontstaat een homogene samenstelling van de vloeistoffen en komt de juiste smaak tot leven. Afhankelijk van de smaakvariant duurt “steepen” tussen 4 en 7 maanden.
- d) Het afvulproces.  
Het afvullen, de registratie, het voorzien van de batchnummers, het voorzien van een THT datum van de e-liquids in de 10ml flesjes duurt ongeveer twee weken.

Na productie moeten de producten nog hun weg vinden naar de consument. De distributie loopt via groothandelaren en retailers. Gemiddeld gezien kennen de e-liquids een doorlooptijd van 15 maanden.

### **Gevolgen personeelsbestand Millers Juice BV**

Het smaakjesverbod zal ernstige gevolgen kennen voor het personeelsbestand binnen de volledige branche maar **zeker** ook bij Millers Juice BV. Bij invoering van een smaakjesverbod zal naar verwachting 60% tot 75% van het personeel bij Millers Juice BV ontslagen moeten worden.

### **Handhaving**

Een zeer groot hekelpunt waar bij de het huidig “voorgestelde” smaakverbod in onze ogen te weinig c.q. **geen** rekening mee gehouden is betreft de huidige handhaving op de Nederlandse markt. Millers Juice BV steunt vanaf dag 1 al de visie van de Nederlandse overheid alsmede de NVWA om de TPD volledig te volgen aangevuld met de toegevoegd AMVB's vanuit de Nederlandse overheid.

Echter weten wij uit ervaring, welke wij ook **veelvuldig** gedeeld hebben met het NVWA, dat het nu voorgestelde smaakverbod kant noch wal zal raken. Het NVWA geeft namelijk toe dat het slechts kan handhaven binnen Nederland. Op de huidige markt zien we ook nog zeer veel producten die direct van buiten Nederland aangekocht (en afgeleverd worden) en wanneer wij dit feit aanklaarten bij het NVWA word gemeld dat “De NVWA slechts binnen de landsgrenzen kan handhaven”.

Wij benadrukken daarom zeer sterk het feit dat zicht beseft dient te worden dat **alle** producten van Millers Juice BV momenteel aan alle eisen voldoen, volledig gedocumenteerd in het EU-CEG te raadplegen zijn, alsmede gedeponereerd zijn bij het antigif centrum.

Ons verbaasd zeer erg het feit dat er kennelijk voorbij wordt gegaan aan het feit dat, wanneer dit smaakverbod daadwerkelijk doorgevoerd **zou** worden, de volledige controleerbaarheid reeds zorgvuldig opgebouwd (en tevens 100% conform eisen Nederlandse overheid) om zeep geholpen zal worden. Door de “mogelijke” invoering van dit smaakverbod wordt enkel een situatie gecreëerd waardoor vele niet-gedocumenteerde vloeistoffen op de markt zullen verschijnen met alle mogelijke gevolgen van dien.

Wij hebben al zeer uitvoerig gepleit voor een betere handhaving van de Nederlandse markt en wensen nu **nogmaals** te benadrukken dat, wanneer dit niet beter opgetuigd wordt de Nederlandse markt juist zal overspoeld worden met niet correcte producten wat in onze ogen het tegenovergestelde effect is als beoogd.

Ook zien wij momenteel al webshops opkomen die middels een LTD vorm “zogenaam” in Engeland zouden bevinden en vanuit daar “zogenaamd” producten versturen. Echter is dit slechts een maas in de wet die meer en meer ondernemers hebben vastgesteld. Door middel van een webshop hosten in bijvoorbeeld Engeland kunnen alle regels omzeild worden en **zelfs** dan meldt het NVWA “dat er dan niet meer gehandhaafd kan worden”. Dit resulteert dan uiteraard direct in “oneerlijke concurrentie” hetgeen in strijd is met Europese richtlijnen.

**Eind conclusie:**

De voorgestelde uiterste productiedatum van 1-1-2022 en de uitverkooptermijn van 1 jaar is niet haalbaar en onrealistisch. Dit zou betekenen dat onnodig veel grondstoffen en verpakkingsmateriaal vernietigd moet worden.

Een overzicht van de termijnen ná bekendmaking van de toegestane grondstoffen:

Herontwikkeling tabaksmaken en registratie (ECEG):	18 maanden
Voorraad verpakkingsmateriaal:	18 maanden
Uitloop van voorraad aroma's:	24 maanden
Doorlooptijd (distributie) naar de consument:	15 maanden

Zolang er geen duidelijkheid is over een smaakjesverbod kan Millers Juice geen actie ondernemen in haar inkoopbeleid en voorraadbeheer. Om de schade zo veel mogelijk te beperken verzoeken wij een uitlooptermijn van 4 jaar na invoering van de mogelijk nieuwe wet.

Wij gaan ervan uit dat u zich kunt realiseren dat een uitlooptermijn vermeld in een voorstel wat nog goedgekeurd dient te worden en waarvan die termijn onbekend is, uiteraard niet gehandhaafd kan worden/blijven na eventueel akkoord.

Deze zelfde uitlooptermijn van 4 jaar is bijvoorbeeld ook gehandhaafd bij de oplegging van de "menthol-ban" inzake de traditionele sigaret.

Alle tijd en effort die door de jaren zijn geïnvesteerd in het ontwikkelen van smaken gaan in "damp" op. Na bekendmaking van de toegestane grondstoffen heeft Millers Juice zeker anderhalf jaar nodig om vergelijkbare tabaksmaken te kunnen produceren.

Wij hopen u zo een voldoende beeld te hebben gegeven van het probleem en hopen dan ook op tenminste een dialoog om tot een passende oplossing te komen. Uiteraard geldt dit zelfde voor een dialoog inzake de kosten van te vernietigen grondstoffen welke zullen resulteren uit het eventueel aan te nemen voorstel.

Hoogachtend,

Koen Vissers

Millers Juice B.V.  
Biezenbeemd 1  
4907 EE OOSTERHOUT  
Nederland

+31 6 24 31 10 16  
+31 85 273 52 75  
info@millersjuice.com

