

Geachte heer Van Ooijen,

Hierbij sturen wij, S4F, u onze reactie op de voorgestelde conceptregeling 'Regeling reguleren smaken e-sigaret'.

Laten we vooropstellen dat wij als groothandel in e-liquids en e-sigaretten altijd een voorstander zijn geweest van regulering, controle en handhaving van 18+ op de producten die wij verkopen. Deze regeling zorgt er echter voor dat de gehele e-liquid markt in Nederland zal komen te verdwijnen.

Als groothandel in e-liquids en e-sigaretten betekent de conceptregeling niet alleen het einde van ons bedrijf, en vele anderen, maar ook het begin van een toenemend risico voor de volksgezondheid met alle gevolgen van dien.

Hieronder zullen wij onze standpunten verder toelichten n.a.v. enkele uitspraken uit de conceptregeling en het Integraal Afwegingskader voor beleid en regelgeving (IAK).

**“Het doel van het smaakjesverbod is het beschermen van de volksgezondheid door het beperken van de aantrekkelijkheid van de elektronische sigaret voor de gehele bevolking, maar met name jongeren”.**

Het doel, het beschermen van voornamelijk de jongeren, kunnen wij als groothandel alleen maar ondersteunen. Echter de voorgestelde regeling zal de jongeren helaas niet beschermen, sterker nog het zal het risico op sterfgevallen onder jongeren alleen maar vergroten daar er geen gereguleerde e-liquids en/of disposables op de markt gebracht kunnen worden.

Waar in de conceptregeling totaal aan voorbij wordt gegaan, is dat het smaakjesverbod in Nederland ervoor zal zorgen dat de doelgroep, met name jongeren, op internet op zoek zullen gaan naar illegale producten welke online vrij verkrijgbaar zijn in het buitenland en niet gereguleerd.

Er vindt (nog) weinig tot geen controle plaats op illegaal geïmporteerde disposables, e-sigaretten en e-liquids waardoor het illegaal importeren zeer eenvoudig is, er is ten slotte totaal geen controle op leeftijd niet bij bestellen, niet bij verkoop. De volksgezondheid loopt hierdoor nog meer risico, daar het niet meer inzichtelijk is wat er verkrijgbaar is op de Nederlandse markt en wie wat waar gebruikt, vooral bij jongeren en jongvolwassenen. Het wachten is op de eerste melding van jongeren die overlijden aan het gebruik van een illegale e-liquid/e-sigaret.

De volwassenen die juist na jaren roken zijn overstapt op een e-sigaret zullen naar alle waarschijnlijkheid weer terugvallen op de normale sigaret omdat zij niet actief online op zoek gaan naar een alternatief.

**“Het RIVM heeft berekend dat met deze smaakstoffen 24% van de vloeistoffen met tabakssmaak in de huidige samenstelling op de markt kan blijven.”**

De voorgestelde limitatieve lijst hebben wij aan al onze leveranciers/producenten gestuurd met de vraag of ze op basis van deze lijst een dampbare e-liquid met tabakssmaak kunnen produceren. Het antwoordt van alle leveranciers is: **NEE!**

Er valt geen prettig dampbare e-liquid te maken met tabakssmaak die de consument kan doen overstappen van een sigaret naar een e-sigaret.

Wij zijn dan ook heel benieuwd hoe het RIVM tot deze berekening is gekomen. Wij vermoeden dat het RIVM niet in ogenschouw heeft genomen dat een tabaksaroma niet alleen maar uit ingrediënten bestaat welke sterk op tabak(smaak) lijken, maar daarnaast ook vele ingrediënten bevatten om tot een goede dampbare tabakssmaak te komen.

De consequentie van deze lijst is dan ook dat er geen dampbare e-liquids over zullen blijven op de Nederlandse markt en de consument dus verplicht wordt of om zelf online te gaan zoeken naar een verkopende partij die ongereguleerde producten levert, of terug te vallen op de normale sigaret. Dit kan toch niet de bedoeling zijn van de overheid?

**“De regering maakt zich zorgen om het grote aantal jongeren dat e-sigaretten gebruikt gezien de schadelijkheid van het product, maar ook omdat uit onderzoek bekend is dat jongeren sneller aan nicotine verslaafd raken dan volwassenen.”**

Wij delen de zorg dat jongeren te makkelijk aan een e-sigaret kunnen komen. Door het online verkoopverbod van kracht te laten worden, moet de Nederlandse consument naar een tabaksspeciaalzaak om e-liquid of e-sigaret te kunnen kopen. Juist bij deze verkooppunten is de controle op 18+ veel beter. De verkoop van legale/geregistreerde e-sigaretten en e-liquids moet dan ook toegestaan blijven bij deze speciaalzaken om zo de verkrijgbaarheid te verminderen en de leeftijdscontrole (beter) te kunnen handhaven. De Nederlandse consument zal minder snel geneigd zijn om illegale producten online te gaan bestellen als de legale producten bij de tabaksspeciaalzaak met de gangbare controles gewoon gekocht kunnen worden. Ook het verkoopverbod bij supermarkten (2024) zal dan eenvoudiger geaccepteerd worden door de consument omdat de gang naar de tabak speciaalzaak al voor een grote groep gewoon is geworden.

**“Om bestaande voorraden te kunnen verkopen, zal een overgangstermijn van een half jaar worden gehanteerd, waarin producten die voorafgaand aan de inwerkingtreding van 1 januari 2023 zijn geproduceerd nog in Nederland verkocht mogen tot 1 juli 2023.”**

Op 1 september 2022 is de conceptregeling met de limitatieve lijst bekendgemaakt richting importeurs en producenten. Daarnaast geldt er een 6 maanden wachttijd na registratie van een nieuw product in het EU-CEG.

Dit zorgt ervoor dat producenten in slechts 3 maanden tijd nieuwe e-liquids met tabakssmaak moeten ontwikkelen waar dit normaal gesproken 1-2 jaar duurt bij een producent. Mede doordat een producent de e-liquid over een langere tijd wil testen om te controleren of de smaak goed blijft voordat het product op de markt komt.

De termijn die door de minister gesteld wordt om deze regeling per 1-1-2023 van kracht te laten worden is dus onrealistisch om voor producenten nieuwe, kwalitatieve e-liquids te ontwikkelen die aan de nieuwe wetgeving voldoen.

Dit, tezamen met feit dat er geen enkele bestaande tabakssmaak overblijft na inwerkingtreding van deze regeling, zorgt ervoor dat er dus gedurende enkele maanden geen enkele e-liquid beschikbaar zal zijn voor de Nederlandse consument.

Met vriendelijke groet,

R. van der Leeuw



Algemeen Directeur  
Smoke4Fun BV