

## **Reactie van Imperial Brands Nederland<sup>1</sup> op de internetconsultatie van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport m.b.t. ministeriële regeling van de Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport houdende de regulering van smaken voor e-sigaretten**

**28 september 2022**

Imperial Brands Nederland verwelkomt de mogelijkheid om te reageren op de ministeriële regeling van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport waarmee een limitatieve lijst van (16) additieven wordt vastgesteld die zouden zijn toegestaan in nicotinehoudende en nicotinevrije e-sigaretten.

Graag verwijzen wij voor een volledige inbreng naar onze inbreng van 18 januari van dit jaar, waarin Imperial Brands Nederland wetenschappelijk bewijs aanlevert waaruit blijkt dat smaken een belangrijke rol spelen bij het verminderen van het aantal rokers, en bij de succesvolle overgang van volwassen rokers van traditionele sigaretten naar vape producten - waarvan volksgezondheidsinstanties hebben geconcludeerd dat ze aanzienlijk minder schadelijk zijn voor de gezondheid.

Volgens Imperial Brands Nederland zou een reeks van e-sigaret smaken moeten worden toegestaan zoals grondig en wetenschappelijk gemotiveerd in onze eerdere inbreng.

### **Inhoudelijke reactie**

- A. De voorgestelde 16 additieven zijn te beperkend en leiden de facto tot een verbod op alle e-sigaret smaken, inclusief tabakssmaken.

In de toelichting bij de regeling is het volgende opgenomen: *“Om de aantrekkelijkheid van e-sigaretten voor jongeren te verminderen wil de regering enkel nog e-sigaretten met een tabakssmaak toestaan op de Nederlandse markt.”* In het huidige voorstel is een positieve lijst opgesteld van 16 additieven. Volgens de toelichting op de ministeriële regeling zijn deze additieven gebaseerd op onderzoek door het RIVM: *“De regering heeft het RIVM gevraagd een voorstel te doen voor een limitatieve lijst van smaakbepalende additieven die tabakssmaak aan een e-sigaret geven.”* De lijst is in oktober 2021 opgeleverd door het RIVM. De methodologie van het RIVM onderzoek is eveneens beschreven in de toelichting op de ministeriële regeling. Er werden op het moment van onderzoek meer dan 503

---

<sup>1</sup> Van Nelle Tabak Nederland B.V.

smaakstoffen gebruikt om tot de huidige tabakssmaak in vloeistoffen te komen. Het RIVM adviseerde, op basis van door haarzelf ingestelde criteria, in eerste instantie slechts 23 smaakstoffen toe te staan zodat zogenaamd 24% van de vloeistoffen met tabakssmaak op de markt konden blijven<sup>2</sup>. Later werd deze lijst bijgesteld tot slechts 16 toegestane additieven, op basis waarvan zogenaamd 23% van de e-liquids met tabakssmaak in hun huidige samenstelling op de markt zou kunnen blijven<sup>3</sup>.

De beperkende methologie van het RIVM en het daaruit voortvloeiende voorstel om slechts 16 additieven toe te staan, resulteert in de praktijk niet alleen in het niet meer op de markt kunnen brengen van vloeistoffen met smaakjes maar tevens in het niet meer op de markt kunnen brengen van vloeistoffen met een tabakssmaak. Feitelijk worden alle naar tabak smakende vloeistoffen, welke momenteel op de Nederlandse markt worden gebracht, verboden.

De methodologie van het RIVM vertrekt immers vanuit 'uitsluiting' van additieven die ook in andere smaakjes voorkomen, waardoor ook sommige essentiële additieven voor tabaksmaken per definitie worden uitgesloten. Ter illustratie, indien in een bakkerij gesteld wordt dat 'gist' een verboden additief is omdat het ook voorkomt in wit brood wat niet meer op de markt zou mogen worden gebracht, zou er ook geen bruin brood meer op de markt gebracht kunnen worden. De facto zou er geen enkel brood meer geproduceerd mogen worden.

Dit staat in sterk contrast met de beschrijving van de effecten van de aangekondigde positieve lijst waarin nadrukkelijk wordt vermeld dat het nog mogelijk is om een vloeistof met een tabakssmaak op de Nederlandse markt te brengen. In de praktijk echter, door slechts 16 additieven toe te staan, zou de correcte toelichting moeten zijn "Om de aantrekkelijkheid van e-sigaretten voor jongeren te verminderen wil de regering geen enkele e-sigaret meer op de Nederlandse markt toestaan."

Door het de facto verbod alle smaken, inclusief op tabaksmaken, klopt de toelichting op de regeling niet. De huidige toelichting misleidt de lezer en bagatelliseert tevens de impact van de voorgestelde positieve lijst voor de fabrikanten en andere Europese landen (via de EU notificatie).

#### B. Meer additieven noodzakelijk voor tabaksmaken

Imperial Brands Nederland roept op tot het opnemen (op de lijst van toegestane additieven) van alle huidige additieven welke gerapporteerd worden voor het gebruik van tabaksmaken in het EU-CEG rapportagesysteem zoals bepaald in Richtlijn 2014/40/EU.

In lijn met artikel 20, 3, (e) van voormelde richtlijn mogen immers enkel ingrediënten opgenomen worden die niet gevaarlijk zijn voor de gezondheid van de mens. Bovendien vloeit voort uit artikel 20,3 (c) juncto artikel 7, lid 6 van voormelde richtlijn dat de vloeistoffen geen additieven mogen bevatten die CMR-kenmerken hebben.

---

<sup>2</sup> Smaakbepalende additieven in vloeistoffen voor e-sigaretten: een voorstel voor een limitatieve lijst RIVM-briefrapport 2021-0074J.L.A. Pennings et al.

<sup>3</sup> Gezondheidseffecten van de 23 smaakstoffen in vloeistoffen voor e-sigaretten - RIVM-briefrapport 2022-0050 Y.C.M. Staal et al.

Aldus zouden alle additieven aanwezig in tabakssmaken, zoals gerapporteerd in het EU-CEG rapportagesysteem, moeten voldoen aan de bovengenoemde criteria. Indien dat niet het geval zou zijn, dan zou de Nederlandse overheid haar handhaving moeten intensiveren, in plaats van een algeheel (smaakjes)verbod in te stellen en bijgevolg disproportioneel te handelen.

Tot slot, indien nodig zou er gebruik gemaakt kunnen worden van een maximaal te gebruiken hoeveelheid van een bepaald additief. Op deze wijze zouden de huidige tabakssmaken toegestaan blijven voor de Nederlandse markt, en zou er geen radicale uitsluiting van essentiële additieven voor tabakssmaken nodig zijn.

Imperial Brands Nederland roept het Ministerie dan ook op verder onderzoek te laten uitvoeren door het RIVM en de voorgestelde lijst uit te breiden zodat alle in het EU-CEG gerapporteerde additieven voor tabakssmaken, die voldoen aan de wettelijke voorschriften uit Richtlijn 2014/40/EU, toegestaan blijven.

#### C. Aanleveren commercieel gevoelige informatie

In aanvulling op bovenstaande, zou Imperial Brands Nederlands graag in de gelegenheid worden gesteld om aanvullende informatie, waaronder de wetenschappelijke onderbouwing voor diverse additieven die toegevoegd zouden moeten worden aan de positieve lijst, toe te zenden welke kwalificeert als commercieel gevoelige informatie. Deze informatie is niet geschikt om te delen via een inzending op een openbare consultatie en tevens mag deze informatie niet openbaar gemaakt worden bij een WOB verzoek. Graag vernemen wij op welke wijze en aan wie de aanvullende informatie kan worden toegezonden.

#### D. Ingangsdatum en overgangstermijn

Door het Ministerie wordt voorgesteld om de wijzigingen in de ministeriële regeling in werking te laten treden per 1 januari 2023. Dit betekent dat wij slechts 3 maanden de tijd hebben om te trachten een volledig nieuwe vloeistof met tabakssmaak te ontwikkelen, aangezien alle huidige vloeistoffen met tabakssmaak feitelijk niet meer toegestaan zullen zijn.

In het kader van behoorlijk bestuur is Imperial Brands Nederland van oordeel dat wij uitsluitend kunnen acteren op basis van finale en in de Staatscourant gepubliceerde geldende wet- en regelgeving, en niet o.b.v. conceptteksten (vb. in het kader van een internetconsultatie), daar deze geen juridisch bindende status hebben en er doorgaans nog wijzigingen worden gemaakt alvorens deze worden ondertekend en gepubliceerd.

Wij zijn dan ook van oordeel dat de inwerkingtreding van nieuwe wetgeving, in casu de voorgestelde ministeriële regeling, ten vroegste 12 maanden na publicatie van de finale wetgeving in de Staatscourant kan plaatsvinden, waarna vervolgens de gebruikelijk overgangstermijn gehanteerd moet worden zodat wijzelf en onze klanten voldoende tijd hebben om de resterende producten, die reeds geproduceerd werden, dan wel reeds op de markt werden gebracht, te kunnen uitverkopen.

## **Bedrijfsachtergrond**

Imperial Brands Nederland is onderdeel van Imperial Brands, een wereldwijd opererend bedrijf. Onze producten zijn te koop in meer dan 160 landen. We hebben wereldwijd 38 fabrieken en tellen 32.500 medewerkers.

Imperial Brands produceert, distribueert en verkoopt een breed assortiment van tabak, sigaretten, shag, rookloze tabaksproducten, sigaren en papier, en vape producten. We ontwikkelen een portfolio van merken die verder gaan dan tabak, waaronder het e-vapour merk blu.

Onze entiteiten in Nederland, Van Nelle Tabak Nederland B.V. en Fontem Ventures bieden samen werkgelegenheid aan 519 werknemers in Nederland.

Wij verkopen onze producten (met of zonder tabak en/of nicotine) niet aan personen onder de 18 jaar of aan niet-rokers. Wij geloven dat onze producten alleen voor volwassenen zijn. We willen niet dat kinderen gaan dampen of gebruik maken van dampwaar.

Het voorkomen van het gebruik van dampproducten door kinderen is een maatschappelijk probleem dat moet worden opgelost. Wij spelen onze rol door de marketing van onze producten niet te richten op personen onder de 18 jaar en niet op niet-rokers of niet-dampers.

Wij steunen ook de handhaving van de wettelijke minimumleeftijd door de bevoegde autoriteiten voor de aankoop van dampwaar en sancties voor detailhandelaren die dampwaar aan kinderen verkopen.

Wij ondersteunen degelijke, wetenschappelijk onderbouwde, redelijke en uitvoerbare regelgeving voor elektronische sigaretten met of zonder nicotine.

\*\*\*\*\*