

20.05.2019  
Internetconsultatie  
Nederland

### Aan belanghebbenden

Als machineleverancier voor de tabaksindustrie zien wij de standaardisatie van tabaksproducten (verpakkingsformats en -voorkeuren) als een zeer twijfelachtige ontwikkeling en zijn we bezorgd over de meest recente publicatie in Nederland. Op het gebied van tabaksproducten zijn er de afgelopen jaren een aantal ontwikkelingen geweest die laten zien dat tabak vaak een “testmarkt” is voor verdergaande regelgeving. Met name uw plannen voor neutrale verpakkingen leiden tot gestandaardiseerde producten zonder differentiatiemogelijkheden via het merk. Dit geeft vervolgens reden om te vrezen dat er een homogenisering van tabaksproducten zal optreden. De daaruit voortvloeiende toename van prijsconcurrentie zal uiteindelijk gevolgen hebben voor de waarde van de producten. Alleen merkproducten kunnen als hoogwaardige producten worden aangeboden. De vraag naar producten van hoge kwaliteit creëert de behoefte aan innovatieve machinetechnologieën voor de productie van sigaretten bij onze klanten. Zonder innovatie verliezen we een concurrentievoordeel. Bovendien heeft de introductie van neutrale verpakkingen niet alleen gevolgen voor de sigarettenverpakkingen, maar ook voor de sigaret zelf, die dan ook “neutraal”, d.w.z. zonder merkuitingen zal zijn en zonder differentiatieoptie moet worden aangeboden. Als gevolg hiervan zullen de aanzienlijke investeringen die al op het gebied van onderzoek en ontwikkeling van nieuwe generaties machines zijn gedaan, waardeloos worden. Onze kerncompetentie bestaat uit machines die een flexibel gebruik en snelle merkwijzigingen met lage stilstand- en ombouwtijden mogelijk maken.

Er is geen bewijs dat neutrale verpakkingen invloed hebben op de prevalentie van roken. Wat wel duidelijk is, is dat neutrale verpakkingen gevolgen hebben voor de illegale handel, dat neutrale verpakkingen intellectuele merken hebben vernietigd. Merkrechten zijn ook een essentieel onderdeel van een eerlijke en concurrerende vrijemarkteconomie. Neutrale verpakkingen ontnemen legale bedrijven de mogelijkheid om eerlijk te concurreren en ontnemen consumenten de mogelijkheid om weloverwogen keuzes te maken. Tot slot hebben neutrale verpakkingen gevolgen voor een legale industriële sector. De economische spreiding van de tabaksindustrie kan als volgt worden samengevat:

- 328 miljard dollar aan jaarlijkse wereldwijde tabaksaccijnsinkomsten.
- 15 miljoen boeren en 1,6 miljoen banen in de productiesector: 260 miljard dollar totale wereldwijde productiewaarde.
- 14 miljoen verkooppunten: 792 miljard dollar aan jaarlijkse wereldwijde omzet.

Wij vragen u om de introductie van neutrale verpakkingen in Nederland te heroverwegen. Een dergelijke stap zou leiden tot het vernietigen van gevestigde merkrechten en het in gevaar brengen van de intellectuele eigendomsrechten van vele bedrijven. Wij onderschrijven deze zorgen volledig en vragen u deze onder de aandacht van de

---

#### Hauni Maschinenbau GmbH

Kurt-A.-Körber-Chaussee 8-32 · 21033 Hamburg · Briefpost / Letter mail: 21027 Hamburg  
Tel. +49 40 72 50-01 · Fax +49 40 72 50-21 09 · info@hauni.com · www.hauni.com  
Vorsitzender des Aufsichtsrates / Chairman of the Supervisory Board: Stephan Seifert  
Geschäftsführer / Executive Board: Jürgen Spykman (Vorsitz / Chairman) · Dr. Jürgen Heller · Dr. Martin Hermann · Dr. Günter Schweitzer  
Sitz der Gesellschaft: Hamburg · Registergericht: Amtsgericht Hamburg, HRB 141606  
Banken: Commerzbank AG · IBAN: DE50 2004 0000 0122 9004 00 · S.W.I.F.T. (BIC): COBA DE HH XXX  
Deutsche Bank AG · IBAN: DE29 2007 0000 0550 2315 00 · S.W.I.F.T. (BIC): DEUT DE HH XXX  
USt-IdNr.: DE118619605 · Steuer-Nr.: 27/183/00110

Nederlandse regering te brengen. Wij achten het nuttig om de resultaten van de nu vastgestelde Tabaksproductenrichtlijn te beoordelen, omdat deze al veel maatregelen bevat om de tabaksmarkt te beperken.

Mocht u nog vragen hebben, dan beantwoorden wij deze graag.

Met vriendelijke groet,

Hauni Maschinenbau GmbH  
Afdeling