

**Betreft:** Reactie internetconsultatie standaardverpakkingen sigaretten en shag  
**Datum:** 24 mei 2019

Hieronder treft u namens de leden van de Nederlandse Vereniging voor de Sigarenindustrie (NVS) onze reactie aan op de internetconsultatie 'standaardverpakkingen voor sigaretten en shag'. Hoewel de vraagstelling zich beperkt tot sigaretten en shag, zien wij ons genoodzaakt deze vraag te beantwoorden vanuit het perspectief sigaren en cigarillos, ingegeven door de inhoud van het Nationale Preventie akkoord.

In het Nationaal Preventie Akkoord is namelijk opgenomen dat naast sigaretten en shag, ook sigaren en e-sigaretten moeten worden verpakt in neutrale verpakkingen. Voor sigaretten geldt dit vanaf 2020 en voor sigaren en e-sigaretten wordt overwogen dit in 2022 in te laten gaan."

**Wij zijn van mening dat de voorgenomen maatregel te komen tot standaardverpakkingen voor tabaksproducten een niet bewezen effectieve maatregel is om de doelstellingen van de overheid te behalen.**

**Daarbij vinden wij specifiek, dat er in ieder geval een uitzondering gemaakt moet worden voor de categorie sigaren en cigarillos, omdat het een disproportionele maatregel zou zijn in het licht van het consumentenprofiel van sigaren rokers en het specifieke karakter van de sigarenindustrie.**

**Wij doen hierbij een meer dan sterke oproep het voornemen om standaardverpakkingen voor sigaren en cigarillos niet op te nemen in een wet, en wel om de volgende redenen:**

- 1) Het doel van het Nationale Preventie Akkoord is om jongeren niet te laten beginnen met roken. Een standaardverpakking is naar wordt aangenomen minder aantrekkelijk, waardoor jongeren minder geneigd zouden zijn deze uit te proberen.

#### **Jongeren roken geen sigaren.**

Dit blijkt oa uit het in opdracht van het Ministerie van VWS zelf uitgevoerde onderzoek "Stand van zaken jongeren en de e-sigaret en alternatieve rookwaren uit december 2017"

Daarnaast is de groep consumenten die wel sigaren geniet, slechts 2 procent van de totale tabaksmarkt en significant ouder. (de "Special Eurobarometer : Smoking and the environment: actions and attitudes uit november 2003, waaruit blijkt dat 1,9% van de rokers tussen 40 en 54 jaar sigaren / pijp rookt).

- 2) Deze sigaren-niche-markt kenmerkt zich doordat deze categorie bestaat uit zeer veel modellen en dito afwijkende verpakkingen, welke in lage oplages worden geproduceerd.

De verpakkingen in de sigarencategorie wijken op vele fronten af van de verpakkingen van sigaretten en shag, productencategorieën die de wetgever voor ogen heeft en waarmee jongeren mee beginnen als ze gaan roken.

3) Specifiek voor de categorie sigaren is productinformatie zeer relevant en uiterst noodzakelijk om de consument en winkelier een keuze te kunnen laten maken in de enorme diversiteit van het aanbod (smaak, soort tabak, model, inhoud).  
Zowel de consument als de winkelier zullen praktisch gezien niet meer een juiste keuze kunnen maken. De mogelijke invoering van neutrale verpakkingen voor sigaren en cigarillos zullen disproportioneel uitpakken voor alle verschillende verpakkingen van sigaren en cigarillos.

4) De afgelopen jaren zijn er reeds verschillende maatregelen omtrent verpakkingseisen kort opeenvolgend ingevoerd, zoals introductie van TPD2 (2016) en het verbod op opvallende verpakkingdesigns / elementen (2018). Deze twee maatregelen, in combinatie met het "schoonmaken" van de markt van verpakkingen welke niet meer voldeden aan deze twee nieuwe regels, hebben de leden van de NVS opgezaagd met disproportioneel hoge kosten.

Aanpassingskosten met betrekking tot verpakkingen werken disproportioneel door in de sigarenindustrie omdat het productie proces volledig afwijkt van het productieproces van sigaretten en shag. Door de diversiteit van het aanbod, in verschillende verpakkingvormen en materialen, en de langzame doorlooptijd van voorraden zal de sigarenindustrie disproportioneel geraakt worden indien er na de vorige twee aanpassingen, wederom een aanpassing zou worden gemaakt in 2022.

5) In het regeerakkoord staat dat maatregelen "bewezen effectief" moeten zijn. Er is geen evaluatie gemaakt van de bovengenoemde twee vorige aanpassingen omtrent de tabaksverpakkingen. Hierbij gaat de overheid voorbij aan het begrip 'bewezen effectief' wat een onderdeel is van het regeerakkoord.

6) Daarnaast vragen we u rekening te houden met het feit dat recent ons buurland België heeft besloten, om voorgenoemde redenen, een uitzondering te maken voor de productiecategorie sigaren en cigarillos vanwege het feit dat dit voor de sigarencategorie niet effectief is. Standaard neutrale verpakkingen voor sigaren en cigarillos werkt niet.

7) Onderzoek heeft uitgewezen dat neutrale verpakkingen in de landen Australië, Engeland en Frankrijk het aantal rokers niet heeft laten dalen.

### Over NVS

De Nederlandse Vereniging voor de Sigarenindustrie (NVS) is de overkoepelende organisatie die de belangen behartigt van de ondernemingen die werkzaam zijn binnen de Nederlandse sigarenindustrie. De (internationale) sigarenindustrie bestaat voor een groot deel uit familiebedrijven, vaak klein tot middelgroot. Er zijn drie bedrijven lid van de NVS.

Het produceren van sigaren en cigarillos is een zeer specifiek en arbeidsintensief proces. Een deel van dit productie proces vindt plaats in landen als Indonesië, Sri Lanka, Brazilië, Dominicaanse Republiek, Nicaragua, Honduras en Cuba waar dit zorgt voor significante werkgelegenheid.

Sigaren en cigarillos worden aangeboden in een enorme diversiteit aan merken, verpakkingen, modellen en smaken. Dit zorgt ervoor dat er vaak kleinere productieruns worden gemaakt en ten opzichte van sigaretten en shag dit gebeurt tegen een zeer lage snelheid. Dit resulteert in een significant hogere kostprijs van sigaren en cigarillos ten opzichte van sigaretten en shag.

De NVS is aangesloten bij de Europese organisatie van sigarenfabrikanten, de European Cigar Manufacturers Association (ECMA).

De Nederlandse Vereniging voor de Sigarenindustrie behartigt de belangen van de ondernemingen werkzaam binnen de Nederlandse sigarenindustrie. De navolgende bedrijven zijn lid van de vereniging:

- Royal Agio Cigars, met als bekendste merken Agio, Balmoral, De Huifkar, Mehari's en Panter.
- Scandinavian Tobacco Group, met als bekendste merken Café Crème, Hajenius, Henri Wintermans, Justus van Maurik, La Paz, Oud Kampen, Nobel Petit en Willem II.
- Ritmeester Cigars, met als bekendste merken MOODS, Al Capone, Dannemann en Ritmeester.

### Over de Nederlandse Sigarenmarkt

Met een jaarlijkse consumptie van ongeveer 346 mln stuks, daalt de Nederlandse sigarenmarkt de laatste jaren en representeert het slechts een zeer klein marktaandeel binnen de totale tabaksmarkt in Nederland. Sigaren en cigarillos hebben een specifiek en arbeidsintensief productieproces. Sigaren en cigarillos worden verkocht in een enorme diversiteit van modellen, merken, verpakkingsoorten en prijzen vergeleken met de geïndustrialiseerde productie van sigaretten. Door de diversiteit worden sigaren en cigarillos geproduceerd in kleine oplages. In de sigarenmarkt zijn met name midden –en kleinbedrijven actief.

Door het specifieke karakter en het kleine marktaandeel is het terecht dat de sigarencategorie een aparte regelgeving nodig heeft, wat ook in Europa wordt onderkend in de "European Union's Tobacco Products Directive 2", waar duidelijk wordt aangegeven dat lidstaten sigaren en cigarillos niet op eenzelfde manier moeten reguleren als sigaretten (s Art7.12 TPD2), waar ook wordt verwezen: "Whereas (19): Considering this Directive's focus on young people, tobacco products other than cigarettes and Roll Your Own tobacco, should be granted an exemption from certain requirements relating to ingredients as long as there is no substantial change of circumstances in terms of sales volumes or consumption patterns of young people".

Namens de leden van de NVS

M. Michels

