

Internetconsultatie Neutrale verpakkingen

De voorgenomen wetswijziging inzake de uitstraling van de hierin bedoelde rookwaren zoals sigaren is onlogisch en onnodig.

De sigaar is een luxe product, de gebruiker kiest hiervoor bewust en laat zich niet leiden door reclames of uitstallingen over het algemeen. Het doel om een rookvrije generatie te creëren wordt hierdoor mijns inziens niet gesteund of behaald. De sigarenroker is gemiddeld veel ouder en rookt dit puur voor genot en niet als een afhankelijkheid van nicotine. Men dient al rekening te houden met een langere consumptie periode, daar de gemiddelde sigaar 45-90 minuten rooktijd heeft. Dus het rookgedrag is niet te vergelijken met alle andere genotmiddelen in de tabaksindustrie.

De sigaren verschillen onderling van blend en rijping waardoor exclusiviteit ontstaat. Om deze te onderkennen heeft elke producent veel geld, tijd en moeite gestoken in een mooie afwerking en ontwerpen van bandjes en kisten. Dit geeft de charme van een incidenteel genotsmoment. Het ontwerp van de kisten is niet zo zeer bedoeld om het aantrekkelijk te maken maar om informatie over de authenticiteit van de herkomst en het product weer te geven.

Het wordt over een kam gescheerd met de E-smoke producten die populair zijn onder de jeugd. Het aanpassen van de producten kan dan ook passend zijn in het beleid. De jongeren hebben een groot aandeel in dit gebruik, wat ook vaak door kopieergedrag en een gevoel van er bij horen kan creëren. Productie en verkoop zijn dan ook gericht op verslaving, instandhouding gebruik en groepsgedrag. Dit in tegenstelling tot het ambachtelijke product, de sigaar (binnenlands en buitenlands). Het gebruik verschilt enorm qua gebruiker, leeftijd, doelgroepen, en het creëren van afhankelijkheid. Dat het niet gezond is, is duidelijk. Maar door minder intensief gebruik, wel minder schadelijk. Hiervoor zou een uitzonderingspositie te rechtvaardigen zijn, mogelijk met voorwaarden als vergunningsplicht en/of gesloten ruimte (uit het zicht).

De overheid heeft destijds besloten tabaksverkoop volledig vrij te geven, iedereen met inschrijving KvK mag tabaksproducten verkopen, zonder beperking (behoudens leeftijden), opleidingen en kennis. Men verkoopt de totaalbeleving van de sigaar, het onderscheidend vermogen door een bandje of ontwerp van een doos of kist. De verkoop is van nature al selectiever door consumenten die hiervoor een bewuste keuze maken. Deze worden niet beïnvloed door marketing of enige vorm van dwang of het feit dat het wordt opgedrongen door vrije verkoopbaarheid.

De meest sigaren specialisten hebben een geacclimatiseerde ruimte (humidor) waarin deze zijn opgeslagen en waarvoor je doelgericht deze winkels bezoekt, deze ruimte zijn vaak aan het directe zicht onttrokken in vergelijking tot sigaretten of E smoke producten.

Er wordt nagenoeg geen verkoop bevorderende reclame gemaakt voor sigaren in tegenstelling tot vele andere genotsproducten. Wat is de volgende stap van de minister, blanco flessen wijn, rum of whisky?

Nederland is een van de grootste landen met een sigarenexport achtergrond. Vrijdag premium Printing in Eindhoven is wereldwijd leverancier van o.a. sigarenbandjes, die het onderscheid bieden binnen de exclusiviteit van de sigaren wereldwijd. Van oudsher worden bandjes en kiste gespaard. De minister wil dit ontnemen, op basis van een na te volgen doelstelling, het jaagt ondernemers onnodig op kosten. Hierdoor zal het aantrekkelijker worden om in de omringende landen gaan winkelen daar zij dit beleid niet steunen.

De charme van een eeuwenoud product gaat verloren door niet onderbouwde en juist gecalculerde drang van deze minister.

Kortom; de verpakking en uitstraling dien ook vele ander doelen dan motivatie en aanzetten tot roken, daarnaast is er een groot verschil in doelgroep (bepalende factoren : prijs, rookduur, uitstraling en verkrijgbaarheid).

Ga voor herinvoering onderscheidende vergunning zoals bij slijterijen in de drank en horecawet is geregeld.

Hoogachtend,

I. De Hoogen