

Sinds 1933 bestaat onze Tabaksspeciaalzaak in Driebergen, die door mijn opa is begonnen, ik ben de derde generatie die de winkel voortzet maar dat duurt niet lang meer als het aan onze Staatsecretaris van Volksgezondheid ligt. De staatsecretaris heeft het roken de oorlog verklaard en heeft de volksgezondheid in het algemeen hoog in het vaandel staan beweert hij. Behalve zijn fanatieke strijd tegen het roken is daar nauwelijks iets van te merken dat de staatsecretaris het echt wel zo nauw neemt met het welzijn van de Nederlandse bevolking. Bijna driekwart van het eten en drinken voor kinderen in supermarkten bevat teveel suiker, verzadigd vet en zout aldus een onderzoek gestart door Unicef. Je zou een boze staatssecretaris verwachten die producenten van die voedingsmiddelen er ongenadig van langs geeft.... Maar nee, hij heeft schijnbaar maar één stokpaardje. Het plan om verpakkingen van sigaren en e-sigaretten net zoals sigaretten te ontdoen van logo's en verplicht allemaal een generieke kleur op te leggen raakt kant noch wal en is pure symboolpolitiek.

Als verkoper vind ik dat met al deze reeds genomen en op hande zijnde maatregelen een complete markt om zeep geholpen wordt. In de praktijk zal het betekenen dat Buitenlandse sigaren voor de Nederlandse markt zullen moeten worden om verpakt, dit geeft uiteraard vertraging en een duurder eindproduct. Ik ben van mening dat hiermee een heuse smokkel mentaliteit gecreëerd wordt vanuit landen waar nog wel de reguliere verpakkingen worden verkocht; tegen lagere prijzen.

“Als in de strijd tegen het (jeugd)roken werkelijk stappen gemaakt moeten worden dan zou verhoging van de leeftijdsgrens voor het kopen van tabak naar 21 jaar en het weghalen van tabak uit de supermarkten en benzinepompen een veel zinnigere maatregel zijn.

Onze winkel richt zich al 87 jaar op de genietende roker van een goede sigaar of pijptabak. Dat zijn geen verslaafde rokers maar genietters van de geneugten van het leven. Onder het genot van een wijntje of glas whisky en een sigaar de beslommingen van de dag van je af laten glijden dat is waar onze klanten af en toe behoefte aan hebben, net als Dhr. Blokhuis zelf waarschijnlijk ook.