

Beleidskompasformulier voor internetconsultatie

Titel:

Standaardverpakkingen voor elektronische dampwaar en sigaren

∞ Wie zijn belanghebbenden en waarom?

Wie zijn direct of indirect belanghebbenden bij het betreffende vraagstuk?

Producenten, importeurs, verkopers en gebruikers van sigaren en elektronische dampwaar

- Wie beschikken er over relevante kennis over en ervaring met het vraagstuk?

Aangesloten is bij de reeds sinds 2020 bestaande regelgeving over standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak. Ook is aangesloten bij de bestaande regelgeving over standaardverpakkingen voor sigaren en/of elektronische dampwaar in Israël, Ierland, Nieuw-Zeeland en Australië.

- Op welke wijze zijn belanghebbenden tot nu toe in de verschillende fasen van het beleidstraject betrokken?

Belanghebbenden worden bij de internetconsultatie betrokken. I.v.m. artikel 5, derde lid, van het WHO-Kaderverdrag inzake tabaksontmoediging moet het tabaksontmoedigingsbeleid beschermd worden tegen de commerciële belangen van de tabaksindustrie. Dit betekent dat er geen contact met de tabaksindustrie plaatsvindt, behalve i.v.m. uitvoeringstechnische kwesties die rijzen bij vastgesteld beleid. Zo heeft de tabaksindustrie de mogelijkheid om tijdens het wetgevingsproces via internetconsultatie te reageren op uitvoeringstechnische kwesties die rijzen bij conceptregelgeving. Deze reacties worden serieus bestudeerd en gewogen en zo nodig kunnen deze tot aanpassing van wet- en regelgeving leiden.

1. Wat is het probleem?

- a) Wat is het probleem?

De laatste jaren blijven e-sigaretten (vapes) aan populariteit winnen onder jongeren. Voorts zijn in het buitenland dunne sigaartjes, cigarillo's, zeer populair onder jongeren. Ook voor sigaren bestaan luxe verpakkingen die aantrekkelijk gemaakt kunnen worden voor de jeugd. Voorkomen dient te worden dat al deze schadelijke producten door hun verpakkingen in trek raken bij jongeren.

- b) Wat zijn de oorzaken van het probleem?

De tabaksindustrie gebruikt aantrekkelijke verpakkingen voor tabaksproducten en aanverwante producten als marketingmiddel om jongeren te verleiden deze producten te gebruiken. Jongeren zijn gevoelig voor deze manier van marketing.

- c) Wat is de omvang van het probleem?

In 2023 had 24,6 procent van de Nederlandse jongeren tussen de 12 en 16 jaar ooit een vape gebruikt en 14,3% van de jongeren in de laatste maand. 1 op de 10 kinderen van 12 jaar heeft al gevapet. Ook het roken van dikke sigaren is onder studenten niet ongewoon. En cigarillo's worden nu al in aantrekkelijke kleuren verpakt.

- d) Wat is het huidige beleid en wat heeft de evaluatie opgeleverd?

Omdat de jeugd nog steeds op grote schaal vapet, is een Actieplan tegen Vapen gelanceerd. Een mediacampagne 'Nee tegen vaperen' loopt van 12 mei tot 8 juni 2025. Deze campagne is nog niet geëvalueerd. Een smaakjesverbod voor vapes is ingevoerd in 2024. Een standaardverpakking is een volgende stap in het beleid om jongeren te beschermen tegen roken en dampen.

- e) Wat gebeurt er als de overheid niets doet (Nuloptie)? Wat rechtvaardigt overheidsinterventie?

De volksgezondheid van in het bijzonder opgroeiende jongeren is in het geding. Het kabinet is van mening dat kinderen moeten opgroeien in een rook- en tabaksvrije omgeving. Het zo onaantrekkelijk mogelijk maken van verpakkingen maakt onderdeel van uit van een samenhangend pakket van maatregelen om jongeren te beschermen tegen tabaksmisbruik, nicotineverslaving en de verleiding om te gaan roken/vapen.

2. Wat is het beoogde doel?

- a) Wat zijn de beleidsdoelen?

Het doel van het stellen van standaardregels aan verpakkingen is om te voorkomen dat kinderen verslaafd raken aan nicotine en om hen te beschermen tegen de verleiding om te gaan roken/vapen. Gekozen is voor een standaardverpakking, omdat een opvallende, aantrekkelijke verpakking jongeren kan aantrekken en hun keuze kan beïnvloeden.

- b) Aan welke [duurzame ontwikkelingsdoelen \(sustainable development goals, SDG's\)](#) en [brede welvaartsuitkomsten](#) dragen de doelen bij?

Deze regelgeving draagt bij aan het SDG-doel goede gezondheid en welzijn.

3. Wat zijn opties om het doel te realiseren?

- a) Wat zijn kansrijke aangrijpingspunten om het doel te realiseren?

Er zijn verschillende wetenschappelijke onderzoeken die aantonen dat verpakkingen met beeldmerken aantrekkelijker zijn voor jongeren dan gestandaardiseerde verpakkingen zonder beeldmerken.

1. Taylor E, Arnott D, Cheeseman H, Hammond D, Reid JL, McNeill A, et al. Association of Fully Branded and Standardized e-cigarette packaging with interest in trying products among youths and adults in Great Britain. JAMA Netw Open. 2023; 6(3): e231799.

2. Lavery AA, Vardavas CI, Filippidis FT. Design and marketing features influencing choice of e-cigarettes and tobacco in the EU. Eur J Public Health. 2016; 26(5): 838–841.

3. Simonavičius E, East K, Taylor E, Nottage M, Reid JL, Arnott D, et al. Impact of E-liquid Packaging on Vaping Product Perceptions Among Youth in England, Canada, and the United States: A Randomized Online Experiment. Nicotine Tob Res. 2023; 26(3): 370–379

- b) Wat zijn, gegeven de aangrijpingspunten, kansrijke beleidsopties?

Wetgeving is een kansrijke beleidsoptie. Voor sigarettenpakjes en shagtabak is in oktober 2020 een standaardverpakking ingevoerd.

- c) Wat is de [beleidstheorie \(doelenboom\)](#) per kansrijke beleidsoptie?

Andere landen hebben als voorbeeld gediend voor de Nederlandse wetgeving. Om samenhang en consistentie van het tabaksbeleid te bevorderen is het belangrijk dat standaardverpakkingen niet alleen voor sigaretten en shagtabak gelden, maar ook voor sigaren en elektronische dampwaar, waaronder e-sigaretten.

4. Wat zijn de gevolgen van de opties?

- a) Wat zijn de verwachte gevolgen per beleidsoptie?

Door deze regeling worden met name jongeren beter beschermd tegen de verleiding een schadelijk product aan te schaffen met een aantrekkelijke verpakking.

- b) Welke [verplichte toetsen](#) zijn van toepassing en wat zijn daarvan de uitkomsten (voor zover bekend)?

-Regeldruk toets. Het Adviescollege toetsing regeldruk (ATR) heeft het dossier niet geselecteerd voor een formeel advies, omdat het geen omvangrijke gevolgen voor de regeldruk heeft.
-Een uitvoerbaarheids- en handhaafbaarheidstoets (UHT). In de UHT-toets van de wijziging van het Tabaks- en rookwarenbesluit, waarin de grondslag voor deze wijziging is opgenomen, heeft de NVWA aangegeven dat het invoeren van een standaardverpakking voor sigaren en e-sigaretten vanuit de handhaving in beginsel wordt onderschreven. De beoordeling of een verpakking wel of niet aan de (standaard) eisen voldoet lijkt volgens de NVWA in theorie eenvoudiger dan het toezicht op de huidige verpakkingseisen die veel ruimte voor interpretatie laten. De UHT toets van deze regeling loopt nog.

5. Wat is de voorkeursoptie?

- a) Wat is het voorstel?

wetgeving

- b) Hoe houdt het voorstel rekening met:

- [doeltreffendheid](#) en [doelmatigheid](#);
- uitvoerbaarheid voor alle relevante partijen (inclusief [doenvermogen](#), [regeldruk](#) en [handhaving](#));
- brede maatschappelijke impact?

De standaardverpakking voor sigaretten en shagtabak geven inzicht in de gevolgen in de praktijk. De regeldrukgevolgen van deze regeling zijn berekend en zijn niet omvangrijk. De handhaving is vergelijkbaar met de handhaving op de standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak. Dit geldt ook voor het doenvermogen. De industrie heeft ervaring met het aanpassen van verpakkingen. Belanghebbenden kunnen bij de internetconsultatie hun reactie geven.

- c) Wat zijn de risico's en onzekerheden van dit voorstel?

Het aanspannen van gerechtelijke procedures door de industrie

- d) Hoe ziet de voorgenumen [monitoring en evaluatie](#) eruit?

Uit evaluatie kan blijken dat een standaardverpakking ook voor andere aanverwante producten zal worden ingevoerd.