



Namens Millers Juice B.V., de enige Nederlandse producent van e-liquids (navulverpakkingen), maken wij graag gebruik van deze consultatie om onze zorgen en bezwaren te uiten over de ontwerpregeling over 'standaardverpakkingen voor sigaren en elektronische dampproducten'.

Millers Juice BV – Oosterhout

In 2013 is Millers Juice B.V. opgericht door ondernemers die uit eigen ervaring hebben ondervonden dat de e-sigaret hen in staat stelde om definitief te stoppen met het roken van tabaksproducten. Het werd hun passie en hun missie om gebruikers van tabaksproducten te overtuigen van dit succesvolle stopmiddel en minder schadelijke alternatief voor roken. Om de claim 'minder schadelijk alternatief' te waarborgen, is er veel geïnvesteerd in onderzoek, kennis, ontwikkeling en introductie van producten en in hoogstaande apparatuur om de zuiverheid van toegepaste ingrediënten en kwaliteit van producten te controleren, te waarborgen en te bestendigen. De productieafdeling en het laboratorium werken volgens de ISO-9001 norm. Het productiebedrijf is opgestart om de conformiteit, de algemene kwaliteit en zuiverheid van de e-liquids te waarborgen.

Millers Juice B.V. produceert, ontwikkelt en registreert voor verschillende merken en bedrijven e-liquids voor de Nederlandse markt. Millers Juice is verreweg de grootste producent van e-liquids voor de Nederlandse markt. Millers Juice heeft ook al jaren een zetel gehad in de NEN-commissie om een bijdrage te leveren aan verdere standaardisering en normalisering van e-liquids tot behoud van zuiverheid en kwaliteit van de producten.

Schadelijkheid

Al ruim voor het Smaakverbod was Millers Juice B.V. zeer selectief in kiezen van aroma's (ingrediënten) om de gezondheidsschade van het gebruik van e-sigaretten tot een minimum te beperken. Millers Juice B.V. hanteert in haar keuzes soms zelfs striktere normen dan die worden bepaald door de Richtlijn 2014/40 (TPD II) en Europese verordening over chemische stoffen (CLP - REACH).

De schadelijkheid van het gebruik van e-sigaretten is volgens het Engelse Public Health 95% minder schadelijk dan het roken van een traditionele sigaret. Deze claim die al sinds 2015 onverkort standhoudt, is na veel en langdurig onderzoek gebaseerd op producten (e-liquids) die jarenlang de markt domineerden en veelal in Europa werden gefabriceerd. Ondanks(!) de massale komst van de Chinese producten concludeert onder andere het *UK Health Authorities Committee on Toxicity* (COT) dat e-sigaretten nog steeds 'substantieel minder schadelijk zijn dan sigaretten'.

Sinds het Smaakverbod is Millers Juice B.V. gelimiteerd tot het gebruik van 16 ingrediënten voor het vervaardigen van Nederlandse e-liquids. Deze ingrediënten zijn voorgeschreven aan de hand van onderzoek van het RIVM. De ingrediënten zijn volgens zeggen met veel zorgvuldigheid gekozen om het product minder aantrekkelijk te maken. Door deze regels, maar zeker ook door onze kennis en zorgvuldigheid van onze organisatie, kan worden geconcludeerd dat wij producten fabriceren die de schadelijkheid tot het minimum beperken en niet-aantrekkelijk zijn voor jongeren.

Waarborgen van minderschadelijk alternatief:

Tot nu toe heeft geen enkele opgelegde regel (uitstalverbod, Reclameverbod en het Smaakverbod) het gewenste resultaat gebracht om de jeugd en niet-rokers te beschermen. Sterker nog, sinds deze wetgeving is de verkrijgbaarheid van deze ongereguleerde producten alleen maar gegroeid. Het gebrek aan doeltreffend toezicht en adequate handhaving heeft ervoor gezorgd dat veel niet-rokers, waaronder veel minderjarige, in contact zijn gekomen met vooral de niet-gereguleerde (illegale) dampwaar. Alle verboden lijken ertoe te hebben geleid dat het juist 'cool' is geworden om te 'vape'.



De standaardverpakkingen hebben geen effect op de groep e-sigaretgebruikers (jongeren) die juist beschermd moeten worden. De illegale producten zullen via de diverse illegale kanalen in kleurrijke verpakkingen beschikbaar blijven en aantrekkelijker worden dan de gereguleerde producten. De verwachting is zelfs dat door de beoogde onaantrekkelijke verpakkingen, de huidige gebruikers van de gereguleerde producten juist stimuleert illegale producten gaan kopen om zodoende 'cool' te zijn.

Herkenbaarheid van minderschadelijk alternatief:

De gereguleerde producten hebben sinds het smaakverbod een neutraal maar herkenbaar uiterlijk. Er zou een duidelijk en onmiskenbaar visueel verschil moeten zijn tussen de verpakkingen van de schadelijke tabak en van de minderschadelijke dampproducten. Het beoogde wetsvoorstel voorziet hier niet in en doet vermoeden dat beide producten even schadelijk zijn. Gesuggereerd wordt voor dampwaar een andere kleur verpakking te kiezen als Plain Packaging daarvan al enig doel heeft of kan bereiken.

De inwerkingsperiode en de overgangsperiode is te kort:

Millers Juice B.V. heeft diverse technische vragen gesteld over het beoogde wetsvoorstel. De verpakkingen zijn klein en sommige punten conflicteren met TPD en CLP voorschriften. Pas na het verkrijgen van duidelijke antwoorden kan Millers Juice B.V. aanvangen met het ontwerpen van de nieuwe verpakkingen en labels. Om alle correcties door te voeren heeft Millers Juice B.V. een aantal maanden nodig. Als definitieve publicatie met daarin de antwoorden niet tijdig komt, is het voor Millers Juice B.V. onmogelijk om op 1 april 2026 alle producten conform de nieuwe regels gefabriceerd te hebben. Gesuggereerd en bepleit wordt de datum van inwerkingtreding op 1 januari 2027 te bepalen en uitverkooptermijn te bepalen op twee (2) jaar.

Voorraad verpakkingsmaterialen en grondstoffen

Om de Nederlandse markt te kunnen bedienen heeft Millers Juice standaard grote voorraden van verpakkingsmateriaal (labels, doosjes, flesjes, doppen en bijsluiters) op voorraad om door 'groot' in te kopen de concurrentie met buitenlandse producenten aan te kunnen, maar ook omdat productie voor dit soort producten op kleine schaal niet haalbaar en vaak niet mogelijk is.

Elke voor Nederland bestemde smaakvariant en elke nicotine variant kent een eigen label, een eigen doosje en een bijsluiter. Elk doosje en elk label moet worden voorzien van specifieke eisen en beschrijvingen volgens de CLP en TPD wetgeving. Elke productierun krijgt een eigen batchcode en tenminste-houdbaar-tot datum (THT datum) op het (kindveilige gesloten) dopje van de fles en op elke verpakking.

Miller Juice produceert ruim 360 verschillende producten voor de Nederlandse markt. Zowel de doosjes als de labels en de bijsluiters moeten in grote hoeveelheden worden aangekocht. Omdat niet elk product even vaak wordt verkocht, bedraagt de gemiddelde voorraad aan verpakkingsmateriaal meer dan twee jaar. Om verzekerd te zijn van een gedegen voorraad, heeft Millers Juice standaard het onderstaande op voorraad:

- Minimaal 1.600.000 labels
- Minimaal 350.000 doosjes
- Minimaal 200.000 bijsluiters
- Minimaal 1.500.000 flesjes met doppen



Houdbaarheidstermijn

Door uitsluitend zeer zuivere ingrediënten en aroma's en zeer schoon en zorgvuldig te werken, produceert Millers Juice B.V. haar producten met een gegarandeerde houdbaarheidsdatum van drie (3) jaar. Omdat de gemiddelde doorloopsnelheid van de producten vanaf productie tot de uiteindelijke aankoop van de consument wel twee jaar kan duren, is dit ten goede gekomen van de duurzaamheid en is derving sterk gereduceerd.

Een uitverkooptermijn van 12 maanden zal onnodig veel derving opleveren. Zeer vele reeds geproduceerde e-liquids zullen met hun eenheidsverpakking (plastic flesje) en buitenverpakking (doosje) en bijsluiter (gebruiksaanwijzing) moeten worden weggegooid en als chemisch afval moeten worden verwerkt.

Millers Juice B.V.
Biezenbeemd 1
4907 EE OOSTERHOUT (NB)

+31 85 273 52 75
info@millersjuice.com