

Wij verwachten dat de voorgestelde subsidieregeling een positief effect zal hebben op onze organisatie, vooral gezien de nadruk op het stimuleren van circulaire projecten. Deze regeling sluit nauw aan op onze huidige behoefte om onze circulaire activiteiten op te schalen.

Op dit moment werken we aan een ambitieus project: de **100x1000 Upcycling Club**, waarin we met 100 bedrijven samenwerken om 1000 kledingstukken te upcyclen en op de markt te brengen. Dit project is voortgekomen uit het leertraject van de Amsterdam Economic Board, het Amsterdam Transition Institute en andere partners, waarbij ondernemers in de kledingindustrie werden gestimuleerd om de focus te verschuiven van kwantitatieve naar kwalitatieve groei.

In dit traject hebben we al enkele pilots en concrete projecten gestart. Een van de grootste uitdagingen die we tegenkomen, is de opschaling van deze activiteiten, met name vanwege de hoge kosten voor logistiek en ontwerp. We willen daarom graag gebruik maken van deze subsidie om deze uitdagingen aan te pakken en de opschaling te realiseren.

Een andere grote uitdaging waar we tegenaan lopen, is de overtuiging dat circulaire businessmodellen economisch niet haalbaar zijn. Uit ons dataonderzoek, in nauwe samenwerking met vier koplopers – **Studio Anneloes, 10Days, Patta en King Louie** – blijkt echter dat er juist economisch voordeel is bij het integreren van upcycling in de collectie.

Bij een lineaire aanpak, waarbij afgekeurde kledingstukken, B-keuzestukken of onverkochte producten worden afgehandeld, daalt de marge snel van 78% naar -100% per product. Terwijl bij de circulaire benadering van upcycling de marge veel beter behouden blijft, namelijk van 78% naar 56-67%. Dit toont aan dat circulaire strategieën niet alleen duurzamer zijn, maar ook financieel aantrekkelijker.

Het is daarnaast essentieel dat we praten over **levenscycluskosten** in plaats van alleen over inkoopkosten. Hoewel gecertificeerde en next-gen materialen bij aanschaf vaak iets duurder zijn (maar niet altijd), moeten we het gehele traject van een product in ogenschouw nemen. Zo weten we dat **Extended Producer Responsibility (EPR)**-regelingen binnenkort in heel Europa, en mogelijk zelfs in de VS, ingevoerd zullen worden. EPR zal leiden tot hogere kosten voor merken die niet duurzaam werken. Maar eco-modulatie biedt ook voordelen voor merken die wél de juiste stappen zetten.

Een goed voorbeeld is **Frankrijk**, waar EPR voor textiel sinds 2007 van kracht is. Hier kunnen eco-modulatiebonussen oplopen tot **0,70 euro per product**, terwijl de ecotaks tussen de **0,02 en 0,12 euro** ligt.

Wat kan er in Frankrijk voor een bonus in aanmerking komen?

1. Producten met een lange levensduur;
2. Milieulabels;
3. Gebruik van gerecycleerde grondstoffen.

Deze bonussen kunnen bovendien worden gecombineerd, wat een mooie stimulans vormt voor bedrijven om het juiste te doen. Een levenscyclusbenadering en

upcycling bieden een veel nauwkeuriger beeld van de totale kosten en kan bedrijven helpen bij het maken van duurzame keuzes.

De regeling zou ons helpen om nieuwe samenwerkingen op te zetten, kennis te delen en gezamenlijk de circulaire economie te versterken. We hopen ook meer bedrijven te enthousiasmeren voor upcycling, waardoor we schaalvoordelen kunnen benutten en beter kunnen concurreren met lineaire modellen, vandaar onze grote ambitie om 100 bedrijven te benaderen om 1000 kledingstukken/producten per jaar te upcyclen.

RethinkRebels is een circulaire impact consultancy die merken en bedrijven ondersteunt bij hun transformatie naar circulariteit en duurzame impact in een steeds veranderende wereld. Sinds onze oprichting in 2019 hebben we meer dan 50 projecten succesvol afgerond in meer dan 10 verschillende landen. Onze focus ligt op de mode- en textielindustrie, een sector waar onze passie ligt en waar al onze experts hun ervaring vandaan halen. Hierdoor kunnen we pragmatische oplossingen bieden die aansluiten bij de behoeften van professionals in de branche. We beschikken over een uitgebreid netwerk en zijn partners met onder andere Modefabriek, Modint, CBI, de Gemeente Amsterdam, en de Amsterdam Economic Board. Tot onze klanten behoren onder anderen Wehkamp, EK Retail in Motion, Carhartt, Scapino, en Mexx. ([www.rethinkrebels.com](http://www.rethinkrebels.com))

Tot slot willen we graag dat bij de uitvoering van de regeling meer aandacht wordt besteed aan samenwerking in de keten, van ontwerp tot hergebruik, en aan het ondersteunen van initiatieven zoals repaircafés en circulaire ambachtscentra.