

Reactie op internetconsultatie subsidieregeling emissieloze bedrijfsvoertuigen

Reactie INretail

Via deze weg maakt Koninklijke INretail graag gebruik van de mogelijkheid om een reactie te geven op het concept 'subsidieregeling emissieloze bedrijfsvoertuigen'. INretail stelt dat de timing van de invoering van extra belastende maatregelen om de nodige energietransitie te maken, in het licht van de coronacrisis, voor veel ondernemers in de retail ongelukkig is. Daarom staat INretail er positief tegenover dat er een extra subsidieregeling is genomen. Wel zijn hier ook een aantal op- en aanmerkingen bij te plaatsen, zowel bij de uitvoering als de mate van steun. Ten eerste dreigen mkb-ondernemers geen aanspraak te kunnen maken op de steun, daarnaast is de steun te laag en tot slot zijn de administratieve lasten juist te hoog.

Mkb'ers dreigen geen aanspraak te kunnen maken op de subsidie

Het beschikbaar gestelde budget voor de subsidieregeling in de conceptversie biedt ruimte om 44.000 voertuigen te subsidiëren. Met een wagenpark van 950.000 bestelauto's in Nederland is het meteen duidelijk dat hiermee niet het hele wagenpark in aanmerking kan komen voor de subsidie. In de voorgestelde regeling wordt gesteld dat de partijen die het eerste aanspraak maken op de regeling daar ook als eerste voor in aanmerking komen. Oftewel wie het eerst komt, het eerst maakt. Daarbij wordt bovendien geen onderscheid gemaakt tussen ondernemers die de emissievrije zones in de toekomst moeten betreden met deze voertuigen en ondernemers die gebruik maken van deze regeling zonder direct geraakt te zijn door de emissievrije zones.

Hierbij voorziet INretail grote problemen voor de mkb-ondernemers in de retail die dergelijke investeringen in emissievrije voertuigen zullen uitstellen totdat zij de eerste klappen van de coronacrisis en het beleid van de regering te boven zijn gekomen. Daardoor lopen (kleine) retailers een verhoogd risico geen gebruik meer te kunnen maken van deze regeling terwijl de bedrijfsvoering afhangt van het wel of niet de stad in mogen rijden, waar de winkelgebieden zijn. Hierdoor dreigt de situatie te ontstaan dat grote afnemers van voertuigen die wellicht minder in de stad rijden, wel gebruik kunnen maken van de regeling, terwijl ondernemers die nu hard geraakt worden door de coronacrisis dat niet meer kunnen. INretail stelt dat dit ten alle tijden voorkomen dient te worden en dat de wetgever daar nu al op hoort te anticiperen, bijvoorbeeld door het beschikbare budget te verruimen en een deel expliciet te reserveren voor mkb'ers gevestigd in (of in de buurt van) een emissievrije zone.

Hoogte van de subsidie schiet tekort

De hoogte van de subsidie is vastgesteld op 10 procent van de catalogusprijs met een maximum van € 5.000 per bedrijfsauto. Ondernemers in de retail met een vestiging in de binnenstad krijgen meerdere verplichtingen in de toekomst om de verplichte energietransitie te maken. De meerkosten die gemaakt moeten worden bij de omschakeling naar een emissievrije logistiek vormen een extra last op een reeds lange lijst van kosten die ondernemers moeten maken gericht op de energietransitie. Om ondernemen mogelijk te blijven maken en om binnensteden naast duurzaam ook levendig te houden, is het van belang dat deze transitie betaalbaar blijft voor ondernemers. Daarom stelt INretail dat naast de 10 procent van de catalogusprijs ook ten minste 50 procent van de meerkosten zouden moeten worden gedekt met de regeling, ook als 50 procent van de meerkosten meer dan € 5.000 bedraagt. Dit zou dan gelden als een aanvulling en kan er niet toe leiden dat minder dan 10 procent van de catalogusprijs vergoed wordt.

Beperk de administratieve lasten voor de ondernemer bij de subsidieaanvraag

INretail maakt zich zorgen om de versplintering van de subsidiemogelijkheden en de administratieve lasten die daarmee gepaard gaan voor de ondernemer om gebruik te kunnen maken van alle regelingen

die de overheid aanbiedt. Daarbij is het belangrijk om er rekening mee te houden dat het bij veel ondernemers slechts om een paar voertuigen gaat en zij niet de mankracht hebben om iemand als dagtaak met de aanvraag van subsidies bezig te laten zijn. Daarom dient de overheid er gericht op te zijn om de lastendruk voor ondernemers in de aanvraag van subsidies zo laag mogelijk te maken. INretail stelt dat hieraan niet wordt voldaan in het huidige ontwerp van de regeling. Daarbij bespoedigd een soepele aanvraag ook de snelheid waarmee de energietransitie door ondernemers gemaakt kan worden.

INretail pleit ervoor om één loket in te richten waarbij ondernemers terecht kunnen om hun aanvraag te doen en in één keer de benodigde informatie aan te kunnen leveren. In de memorie bij de regeling wordt gesteld dat er meerdere regelingen zoals de MIA zijn waar de ondernemer aanspraak op kan maken voor de aanschaf van emissieloze bedrijfsvoertuigen. Als dit ertoe leidt dat de ondernemer zelf bij verschillende loketten op verschillende momenten moet aankloppen om gebruikt te maken van alle beschikbare subsidies dan is de uitvoerbaarheid voor de mkb'er sterk in het geding. Om de regeling open te houden voor ondernemers met logistiek als nevenactiviteit, zoals een retailer, dient de overheid in te zetten op een eenvoudige aanvraagprocedure voor de ondernemer waarbij de overheid aan de achterkant de verschillende subsidies aan elkaar verbindt.

Tot slot

INretail steunt het initiatief om ondernemers financieel te steunen in de transitie naar een emissievrije stadslogistiek. De concept regeling schiet echter tekort op een aantal vlakken en daarmee dreigen kleine ondernemers gevestigd in de binnensteden de boot te missen. Het is daarom belangrijk dat de overheid de nodige aanpassingen maakt in de regeling om deze passend en voldoende te laten zijn om ondernemers adequaat te ondersteunen.

Contact en nadere toelichting

Indien gewenst, lichten wij ons standpunt vanzelfsprekend graag nader toe. Contactpersoon is Daniël Kamminga, dkamminga@inretail.nl, 088 9730 697.

Koninklijke INretail is de brancheorganisatie voor de retail non-food en is er voor iedereen die een (web)winkel heeft in retail non-food.

Bezoekadres: Arnhemse Bovenweg 100, 3708 AG te Zeist

Postadres: Postbus 762, 3700 AT te Zeist