

1: Waarom stoppen met rookwaren verkoop niet alleen goed voor de gezondheid is:

Rekensom voor de CEO's van de supermarkten:

2020: Totaal omzet Nederlandse supermarkten 45 miljard per jaar

2020: Totaal 3,2 miljard euro omzet aan sigaretten, shag en sigaren. alle winkels en 50 % door supermarkten.

2020: 3 miljoen rokers

2020: Nibud: Echtpaar 50+ zonder inwonende kinderen geven ongeveer 370 euro/ maand aan eten uit, dus pp 185 euro/maand = 2200 euro/jaar

Sterfkans roken: 50 % sterft eraan.
50 % daarvan haalt de pensioenleeftijd niet.

Omgerekend naar 20000 sterfgevallen per jaar lopen de supermarkten sowieso al $2200 \times 20000 = 44$ miljoen jaaromzet mis

Maar de levensverwachting is gemiddeld 10 jaar langer als men niet rookt.
Mensen die langer leven doen dus langer boodschappen.

Als 3 miljoen rokers niet zouden roken, betekent dat ze 30 miljoen extra mensjaren eten kunnen kopen. En dan gaat gewoon door, als de geboortecijfers gelijk blijven.

$185 \times 12 = 2200$ euro/jaar pp, en totaal $2200 \times 3000000 = 6,6$ miljard/jaar extra uitgaven aan eten.

Dat zou een omzet stijging van $6,6 - 3,2 = 3,4$ miljard/jaar betekenen = 7,5% en dan stabiel. En waarschijnlijk een nog hogere winst omdat de marge op sigaretten relatief laag is vergeleken met etenswaren.

Dus geen rookwaren verkopen en toch kans om op termijn veel meer winst te maken.

Nu wordt niet alle eten en rookwaren bij de supermarkt gekocht, de cijfers zijn dus in absolute zin mogelijk lager maar als we ervan uitgaan dat eet/rookwaren uitgaven evenredig over winkels en supermarkten verdeeld zijn, is het percentage omzet winst wel juist en waarschijnlijk hoger. En natuurlijk gaan mensen hun rookwaren eerst elders kopen dus het effect is niet onmiddellijk zo groot. Maar bij een halvering van het aantal rokers kan het nog steeds uit.

2: zien roken doet roken, dus als je als ouder niet wilt dat je kind gaat roken (> 85 % van de ouders) of hetzelfde koopgedrag gaat vertonen, is het ook verstandig geen kinderen mee te nemen naar een verkooppunt. Dus supermarkten maar ook benzinestations. Als het percentage van de roekomzet (te) hoog is zal een rookverkoopstop

maatregel in geval van de supermarkt een aanvankelijk omzetverlies betekenen en voor kleine supermarkten onrendabel dreigen te worden. De levensvatbaarheid van fossiele brandstof verkopende stations is in de nabije toekomst al minder groot en al helemaal niet als de rookverkoopstop maatregel ingaat.

Een prijs die wij zouden moeten betalen als we voor de gezondheid van onze kinderen kiezen. Zij moeten zich tenslotte staande houden in de toekomst.

3: de 4-2-1 regel

4 mensen roken, 2 sterven daaraan, 1 haalt zelfs de 65 jaar niet
In Nederland elke 40 minuten 1 sterfgeval, 10 % van alle sterfgevallen