

De berichtgeving rondom de conceptregeling over het verbod van verkoop van tabak in de supermarkt, heeft ons bereikt. De conceptregeling is duidelijk opgesteld en de definities zijn helder. Daarnaast is volksgezondheid van enorm belang voor onze maatschappij en voor onszelf. Echter heeft de keuze van de regering om het belang van de economische weerbaarheid van supermarkten in de kleine kernen niet zo zwaar te wegen, een enorme impact op onze onderneming. Onze ondernemingen worden in deze toch al zware tijden met veel financiële onzekerheden, enorm getroffen.

Kleine buurt supermarkten, zoals SPAR, met een (relatief) hoog aandeel omzet uit tabak, die geen tabakswinkel op loopafstand hebben en geen levensvatbare tabakswinkel kunnen beginnen, moeten mogelijk gedwongen stoppen. Deze ondernemingen gaan immers – naast het verlies aan omzet voor tabaksproducten – een groot deel van de omzet verliezen doordat consumenten hun tabak op een andere plek kopen en in die omgeving ook hun andere boodschappen zullen gaan doen.

Wanneer deze ondernemingen moeten stoppen, heeft dit negatieve gevolgen voor de leefbaarheid van deze kleine kernen. Onze buurt/wijk winkels hebben een grote sociale rol in iedere dorpskern en biedt de ruimte voor klanten om elkaar te ontmoeten en samen te komen. Hiermee wordt de toenemende eenzaamheid beperkt en voorkomen we dat mensen vereenzamen of wegtrekken uit een gebied. Door de komst van een winkel blijft een gebied aantrekkelijk om te wonen. Daarnaast zorgt dit ook voor werkgelegenheid voor zowel ondernemers als ook de werknemers, zowel jong als oud. Ook bieden wij in onze winkels een aantal services en diensten aan voor de buurt, zoals PostNL punt, stomerij en de mogelijkheid tot het bestellen van vers bereide kant-en-klaar maaltijden. Ook zijn er naastgelegen winkels die een bijdrage leveren aan de gemeenschap en mogelijk wegvallen op moment dat klanten die elders tabak moeten gaan kopen, ook hun andere boodschappen in de buurt van dat verkooppunt doen.

De afgelopen jaren zijn er al diverse initiatieven opgestart om het verdienmodel van onze supermarkten te verbeteren. Voorbeelden hiervan zijn het toevoegen van vers belegde broodjes, het maken van verse salades, het uitbreiden van online bezorging, het aanboren van nieuwe markten zoals het leveren aan bedrijven. Dit is gecombineerd met de extreme, blijvende, stijging van de niet beïnvloedbare vaste kosten voor ondernemers, mogelijk onvoldoende om een rendabele winkel te blijven exploiteren. Daarom verwachtten wij dat door het ontbreken van ruimte en flexibiliteit voor deze locaties in de regeling voor de verkoop van tabak, dat dit een negatieve impact heeft op de toekomst van onze ondernemingen.

Natuurlijk steunen wij ook het belang voor de volksgezondheid en nemen we daarin onze verantwoordelijkheid als verkoper van tabaksproducten met allerlei maatregelen om tabaksverkoop te beperken. Echter moet wat ons betreft de impact op de leefbaarheid van een gebied ook worden meegenomen in afwegingen. Daarom zouden wij graag zien dat er uitstel komt en een voorstel om te komen tot een uitzonderingspositie voor de meest getroffen kleine buurt/wijk winkels.

Hierbij sluiten wij ons volledig aan op de eerder gegeven reactie van het Vakcentrum en de voorstellen die zij besproken hebben om te komen tot een andere oplossing voor de meest getroffen kleine winkels.

Met vriendelijke groet,

Namens ruim 250 zelfstandige SPAR ondernemers,

A.J. Kleis

Voorzitter SPAR Detaillisten Coöperatie U.A.