

Reactie op consultatie met betrekking verbod telefonische marketing zonder expliciete toestemming.
Fijn dat ik als burger een mening kan geven.

Het verbod zou voor mij als burger een uitkomst zijn. Het bel-me-niet register vindt ik namelijk volstrekt onwenselijk, en zou op zijn minst moeten worden door een bel-me-wel register. Opt-out voor dit soort zaken is niet in het belang van de burger, maar in het belang van de telemarketeer.

Een verbod zou tevens een duidelijk signaal zijn dat een ieder die WEL ongewenst belt malafide is en daarmee zouden ook frauduleuze bellers (bellers die een burger proberen op te lichten of over te halen iets te doen wat zij niet willen) een groot deel de wind uit de zeilen nemen. Immers, een ongewenste beller heeft geen toestemming te bellen, en kan dus ook per definitie de gebelde niet aan een afgedwongen ongewenste toezegging houden.

Gemiddeld wordt ik twee tot drie keer per maand gebeld door een marketeer, wat ik als zeer hinderlijk ervaar. Ook door bedrijven die in het verleden al hebben gebeld en van mij te horen hebben gekregen dat ik hun belletje niet op prijs stel. De verwijzing naar het bel-me-niet register doet daar niets aan af, op zijn minst zouden ze zelf een aantekening bij een nummer moeten plaatsen als zij één keer zijn afgewezen.

Ik juich het initiatief om een verbod op telefonische marketing zonder expliciete vooraf gegeven toestemming derhalve toe.