

Geachte mevrouw Keijzer,

Graag maak ik gebruik van de gelegenheid om te reageren op het conceptwetsvoorstel '*Wijziging van de Telecommunicatiewet in verband met het invoeren van een opt-in systeem voor telemarketing*'.

Ik maak mij zorgen over de gevolgen van dit voorstel voor ons werk. De financiering van ons werk en onze programma's komt erdoor in gevaar. Dit betekent bijvoorbeeld dat het Liliane Fonds minder kinderen met een handicap in de armste gebieden van de wereld kunnen ondersteunen. Wij vinden dat een overheid die grote waarde toekent aan het werk van goede doelen, geen nieuwe drempels moet opwerpen die de mogelijkheid tot persoonlijk contact met potentiële en mogelijk ook bestaande donateurs beperkt.

Het werk van het Liliane Fonds en van MIVA steunt in grote mate op de bijdragen van onze donateurs. Het is essentieel dat wij met hen in contact kunnen blijven. Dit doen wij niet voor ons zelf, maar om onze maatschappelijke missie te realiseren. Het telefonisch benaderen van (potentiële) donateurs doen wij zorgvuldig, met respect voor de donateurs en volgens de afspraken die daarover binnen de sector gelden (Erkenningsregeling). In uw wetsvoorstel wordt ons verzoek om ondersteunen gelijkgesteld aan productaanbiedingen van commerciële partijen. Wij vinden dit onjuist. Daarom vragen wij u het wetsvoorstel op de volgende drie punten aan te passen zodat recht gedaan wordt aan de belangrijke maatschappelijke rol van onze organisaties en van goede doelen in het algemeen.

1. Uitzondering voor erkende goede doelen

Handhaaf het opt-out principe van telemarketing voor erkende goede doelen. Het is belangrijk dat de wensen van donateurs voorop staan en dat zij kunnen aangeven niet meer door ons telefonisch benaderd te willen worden. Het huidige Bel-me-niet-Register (BMNR) kan dienst blijven doen als specifiek register voor goede doelen.

2. Verruiming van de klantrelatie

Verruim de definitie van klantrelatie voor goede doelen. Naast donateurs die ons al financieel steunen, zijn er veel mensen die aantoonbaar sympathiseren met ons maatschappelijke doel. Helaas vallen deze mensen nu buiten het bereik van de zogenaamde 'klantrelatie'. Voor ons is daarom verruiming van de klantrelatie noodzakelijk en ook passend. De huidige praktijk wijst uit dat, na ontduubeling met het BMNR, het ongevraagd benaderen van onze sympathisanten niet tot irritatie leidt, maar juist tot bestendige relaties.

3. Klanttermijn maximeren vanaf beëindiging relatie

In het wetsvoorstel is de mogelijkheid opgenomen dat de overheid de klanttermijn kan maximeren als de zelfregulering op dit punt onvoldoende resultaat oplevert. Voor bepaling van de termijn wordt gerekend vanaf de aanvang van de relatie. Wij ontvangen bijvoorbeeld veel periodieke schenkingen van donateurs, vastgelegd voor een periode van vijf jaar. De maximering zoals nu geformuleerd, zou kunnen betekenen dat we mogelijk zelfs binnen de afgesproken looptijd van de periodieke schenking, onze donateurs niet meer zonder toestemming mogen benaderen. Ook niet om ze te informeren over wat er met hun gift wordt gedaan. Daarom vragen wij u bij eventuele maatregelen in de toekomst de termijn van de klantrelatie te berekenen vanaf het moment dat de relatie wordt beëindigd en dit aan te passen in het wetsvoorstel. Dit doet recht aan de huidige praktijk en aan de grote diversiteit binnen de goededoelensector. Met onze brancheorganisatie zullen wij nagaan of de zelfregulering op dit punt aangescherpt moet worden.

Ik hoop dat deze punten verwerkt worden in de definitieve versie van het wetsvoorstel.

Met vriendelijke groet,

Steven Berdenis van Berlekom

Directeur van de Stichting Liliane Fonds en de Stichting MIVA