

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK)
Staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat
Mevrouw M.C.G. Keijzer
Postbus 20401
2500 EK Den Haag

Postbus 75508
1070 AM Amsterdam

T (020) 570 05 00
F (020) 675 03 02
NL23 RABO 0333 7779 99
www.kwf.nl

E directiesecretariaat@kwf.nl
T (020) 5 700 500

Datum 30 juli 2019
Onderwerp reactie KWF Kankerbestrijding op conceptwetsvoorstel
'Wijziging van de Telecommunicatiewet in verband met de
invoering van een opt-in-systeem voor telemarketing'.
Pagina 1/3
Ons kenmerk JvdG/lg/19.026

Geachte mevrouw Keijzer,

In deze brief maken wij u graag duidelijk waarom het conceptvoorstel in zijn huidige vorm 'Wijziging van de Telecommunicatiewet in verband met de invoering van een opt-in-systeem voor telemarketing' voor goede doelen organisaties in het algemeen en voor KWF Kankerbestrijding in het bijzonder negatief uitpakt. Hieronder lichten wij graag toe waarom het voorstel schadelijk is en doen wij concrete voorstellen voor verbetering.

Schadelijk

Wij maken ons ernstige zorgen over de gevolgen van dit conceptwetsvoorstel, omdat met dit voorstel de belangrijke rol die KWF Kankerbestrijding heeft in onze maatschappij in gevaar komt.

- KWF zorgt voor onmisbare financiering van wetenschappelijk onderzoek naar kanker. Wij financieren ruim 30% van het oncologische onderzoek in Nederland, dat is tussen de 60 tot 80 miljoen euro per jaar.
- Daarnaast investeert KWF met aan haar gegeven middelen aanzienlijk in campagnes en andere acties en middelen ter verbetering van kwaliteit van leven en ter preventie van kanker. De beweging Rookvrije Generatie, opgenomen in het regeerakkoord van uw kabinet en onlangs nog gepresenteerd als een 'anker' van het Preventieakkoord, wordt in belangrijke mate mogelijk gemaakt door KWF.

Als de mogelijkheid om onze achterban te bereiken en inkomsten en tijd te verkrijgen van vrijwilligers en donateurs wegvalt, stelt dit een belangrijk deel van het kankeronderzoek in Nederland in de waagschaal. Wij vinden het onbegrijpelijk dat een overheid die grote waarde toekent aan het werk van maatschappelijke organisaties, dergelijke drempels opwerpt en onze mogelijkheid om persoonlijk in contact te komen met potentiële en bestaande relaties aanzienlijk beperkt. Juist burgerinitiatief legt al decennia de basis voor hoogwaardig oncologisch onderzoek, iets waar Nederland trots op kan zijn.

Achterban

Om onze maatschappelijke missie te realiseren hebben wij de steun nodig van onze ca. 1.000.000 donateurs, honderdduizend vrijwilligers en tal van mensen die in actie komen voor KWF. Het telefonisch benaderen van (potentiële) donateurs, vrijwilligers en overige relaties is een belangrijke middel voor ons om deze steun te verkrijgen en te behouden. Vanzelfsprekend handelen wij zorgvuldig, professioneel en met respect voor de personen die wij benaderen. Dit doen wij volgens de

afspraken die daarover binnen de sector gelden (Erkenningsregeling¹). We zijn daarbij zeer kwaliteitsbewust, omdat wij immers afhankelijk zijn van de goede wil van een donateur om ons te (blijven) steunen. In het wetsvoorstel wordt een verzoek om ons te ondersteunen (met tijd en/of geld) gelijkgesteld aan productaanbiedingen van commerciële partijen. Wij vinden dit onjuist en ongepast. Commerciële organisaties en maatschappelijke organisaties hebben andere doelen en andere drijfveren en kunnen daarom niet aan elkaar worden gelijkgesteld. Daarom vragen wij u het conceptwetsvoorstel op de volgende drie punten aan te passen zodat recht wordt gedaan aan de belangrijke maatschappelijke rol van KWF Kankerbestrijding en van goede doelen organisaties in het algemeen.

1. Handhaaf het opt-out principe van telemarketing voor erkende goede doelen

De wensen van donateurs staan voorop. Zij kunnen blijven aangeven niet meer door ons telefonisch benaderd te willen worden. Het huidige Bel-me-niet Register (BMNR) kan dan dienst blijven doen als een specifiek register voor goede doelen.

2. Verruiming van de definitie van de klantrelatie voor goede doelen organisaties

Naast donateurs die ons al financieel steunen, zijn er veel mensen die aantoonbaar sympathiseren met ons en de maatschappelijke doelen waar wij ons elke dag voor inzetten. KWF kent nu zo'n 100.000 mensen die vrijwilliger zijn en dus tijd geven aan de kankerbestrijding. Uit onze ervaring blijkt dat ook ex-donateurs die vanwege financiële redenen de donatie stoppen regelmatig op de hoogte gehouden willen worden. Ander voorbeelden van de betrokkenheid zijn de mensen die petitie ondertekenen, festival/evenementbezoekers, de vele collectanten en de deelnemers aan handtekeningenacties. Helaas vallen deze mensen volgens het conceptwetsvoorstel niet onder het begrip 'klantrelatie'. Hierdoor zouden wij hen telefonisch niet meer mogen benaderen. Voor ons is daarom verruiming van de definitie van de klantrelatie, zodat deze ook sympathisanten dekt, noodzakelijk en passend.

3. Maximeer de klanttermijn vanaf beëindiging relatie

In het conceptwetsvoorstel is de mogelijkheid opgenomen dat de overheid de klanttermijn kan maximeren als de zelfregulering op dit punt onvoldoende resultaat oplevert. Voor de bepaling van de termijn wordt gerekend vanaf de aanvang van de relatie. Dit is problematisch zo niet praktisch onmogelijk voor ons. Wij ontvangen bijvoorbeeld periodieke schenkingen van donateurs, vastgelegd voor een periode van vijf jaar. De maximering zoals nu geformuleerd, zou kunnen betekenen dat we mogelijk zelfs binnen de afgesproken looptijd van de periodieke schenking onze donateurs niet meer zonder toestemming mogen benaderen. Dus ook niet om ze te informeren over wat er met hun gift wordt gedaan. Daarom vragen wij het kabinet om de termijn van de klantrelatie te berekenen vanaf het moment dat de relatie wordt beëindigd en dit aan te passen in het wetsvoorstel.

Tenslotte willen wij u erop attenderen dat het voorstel geen recht doet aan het belang dat de overheid toekent aan goede doelen, namelijk:

- In het regeerakkoord benadrukt het kabinet 'de vele positieve krachten in onze samenleving van burgers, stichtingen, verenigingen en geloofsgenootschappen' en dat zij 'ruimte verdienen'. Dit wordt actief gestimuleerd door bijvoorbeeld het handhaven van de giftenaftrek en de Geefwet – onmisbare pijlers onder de blijvende steun van onze donateurs.
- Ook de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid onderschrijft in haar rapport van 31 oktober 2018 het grote belang dat filantropie inneemt in onze maatschappij. De WRR reikt daarbij bouwstenen aan voor zowel faciliteren, als conditioneren van filantropie.

¹ Per 1 januari 2016 is de Erkenningsregeling voor goede doelen ingevoerd. Erkende goede doelen voldoen aan strenge kwaliteitseisen en worden regelmatig getoetst door het CBF, toezichthouder goede doelen. Inmiddels zijn ruim 596 Nederlandse goede doelen erkend.

Wij hopen dat de *drie bovenstaande punten* als aanpassing op de conceptwet worden verwerkt in een volgende versie van het wetsvoorstel zodat KWF en andere goede doelen zich duurzaam kunnen blijven inzetten voor het algemeen nut door een laagdrempelige mobilisatie van Nederlandse burgers. Een participatiesamenleving kan niet alleen met de mond worden beleden, maar verdient ook steun en stimulans van de wetgever.

In het vertrouwen dat u bereidheid toont om het conceptwetsvoorstel op onderdelen aan te passen en te verbeteren.

Met de meeste hoogachting, ,



Johan van de Gronden,
Directeur KWF Kankerbestrijding