

Mevrouw M.C.G. Keijzer

Staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat

Houten, augustus 2019

Onderwerp: Wetsvoorstel Telemarketing

Geachte mevrouw Keijzer,

Graag maken wij van de gelegenheid gebruik te reageren op het conceptwetsvoorstel 'Wijziging van de Telecommunicatiewet in verband met het invoeren van een opt-in systeem voor telemarketing'.

Wij maken ons zorgen over wat dit voorstel betekent voor het werk van Stichting Ontmoeting. De financiering van ons werk komt er door in gevaar. Dit betekent dat wij minder zwerfjongeren, dak-en thuislozen, multiprobleemgezinnen en ex-gedetineerden hun stap verder kunnen laten zetten. Wij vinden dat een overheid die grote waarde toekent aan het werk van goede doelen, geen drempels moet opwerpen die de mogelijkheid voor ons beperkt tot persoonlijk contact met (potentiële) donateurs.

Voor ons werk zijn wij voor een groot deel afhankelijk van de (financiële) steun van onze donateurs en de tijd van onze vrijwilligers. Het is essentieel dat wij hen daar om kunnen vragen. Dit doen wij niet voor ons zelf, maar om onze maatschappelijke missie te realiseren.

Om dit te realiseren hebben wij de steun nodig van onze donateurs, vrijwilligers en tal van mensen die voor ons in actie komen. Het telefonisch benaderen van (potentiële) donateurs, vrijwilligers en overige relaties is een belangrijk middel voor ons om deze steun te verkrijgen en te behouden. Het telefonisch benaderen van (potentiële) donateurs en vrijwilligers doen wij zorgvuldig, met respect en volgens de afspraken die daarover binnen de sector gelden (Erkenningsregeling).

In uw wetsvoorstel wordt een verzoek om ons te ondersteunen gelijkgesteld aan productaanbiedingen van commerciële partijen. Wij vinden dit onjuist. Daarom vragen wij u het wetsvoorstel aan te passen zodat recht gedaan wordt aan de belangrijke maatschappelijke rol van onze organisatie en van goede doelen in het algemeen.

Met vriendelijke groet,

Martijn Schot
Manager strategie & communicatie
Stichting Ontmoeting