

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
t.a.v. mevr. M. Keijzer

Driebergen, 1 augustus 2019

Betreft: reactie conceptwetvoorstel Telemarketing

Geachte mevrouw Keijzer,

Via deze weg wil ik gebruik maken van de mogelijkheid om te reageren op het conceptwetvoorstel rond de wijziging van de Telecommunicatiewet.

Het medium telemarketing is een essentieel middel om in direct contact te staan met onze achterban. Ook biedt het de kans om in gesprek te gaan met nieuwe potentiële supporters van ons jongerenwerk. Uiteindelijk missen wij een belangrijke inkomstenbron, waardoor (kwetsbare) jongeren in Nederland het slachtoffer worden.

Wij maken ons, als charitatieve instelling, bijzonder zorgen over de plannen van het Ministerie van EZK die vermeld staan in het conceptwetvoorstel. Het is namelijk niet meer mogelijk om telemarketing in te zetten in de huidige vorm. Hiermee wordt de gehele goede doelen sector en de telemarketing branche onterecht de dupe van agressieve wervingsmethoden van slechts enkele organisaties. Het aantal klachten dat wij ontvangen naar aanleiding van telemarketing is namelijk nihil.

Wij vragen u nadrukkelijk om het conceptwetvoorstel te herzien. Ons voorstel is dat er in de nieuwe wet een uitzondering wordt gemaakt voor goede doelen en de definitie van een klantrelatie wordt verruimd.

Mocht u naar aanleiding van deze brief aanvullende vragen hebben, voelt u zich vrij om contact op te nemen met mij.

Hoogachtend,

Jurjen Folkers
Coördinator Relatiebeheer
06 2370 9504

Youth for Christ
Hoofdstraat 260
3972 LL Driebergen

0343 515 744
info@youthforchrist.nl
www.youthforchrist.nl

KvK : 41177015
Giften : NL28 RABO 0111 4448 88
Betalingen : NL27 RABO 0111 1311 11



dichterbij jongeren