

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
T.a.v. de Staatssecretaris, mevrouw M. Keijzer
Postbus 20401
2500 EK Den Haag

Barneveld, 5 augustus 2019
Betreft: Reactie conceptwetsvoorstel

Postbus 371
3770 AJ Barneveld
T (0342) 47 84 32
W www.transworldradio.nl
E info@transworldradio.nl
IBAN NL75 INGB 0000 7723 42

Geachte mevrouw Keijzer,

Graag maken wij van de gelegenheid gebruik om te reageren op het conceptwetsvoorstel 'Wijziging van de Telecommunicatiewet in verband met het invoeren van een opt-in systeem voor telemarketing'.

Wij maken ons ernstige zorgen over de gevolgen van dit wetsvoorstel voor ons werk. Al 55 jaar zijn wij volledig afhankelijk van donaties. De financiering van verschillende activiteiten door onze organisatie komt door dit wetsvoorstel direct in gevaar. **Dit betekent dat wij wereldwijd minder mensen in nood kunnen bereiken; mensen die vervolgd worden vanwege hun geloof.** Een overheid die grote waarde toekent aan het werk van goede doelen, zou geen drempels moeten opwerpen die het hen steeds moeilijker maken om in contact te komen met bestaande en potentiële donateurs. Goede doelen vullen gaten in de samenleving en worden gedragen door alle Nederlanders. Bijna 90% van de bevolking steunt de activiteiten die goede doelen ontplooiën door ruimhartig aan hen te doneren.

Wij kunnen ons werk alleen maar doen met de steun van onze donateurs. Het is essentieel dat wij hen daar (telefonisch) om kunnen vragen. Dit doen wij niet voor ons zelf, maar om onze maatschappelijke missie te realiseren. In de praktijk merken wij dat donateurs telefonisch contact, waarin wij hen bijvoorbeeld bedanken voor hun steun, juist zeer op prijs stellen en de relatie bestendigt. Het telefonisch benaderen van (potentiële) donateurs doen wij zorgvuldig, met respect voor de donateurs en volgens de afspraken die daarover binnen de sector gelden (Erkenningsregeling¹). In uw wetsvoorstel wordt een telefonisch verzoek om ons te steunen gelijkgesteld aan productaanbiedingen van commerciële partijen. Wij vinden dit pertinent onjuist. Daarmee wordt geen recht gedaan aan de belangrijke maatschappelijke rol van goede doelen. Daarom vragen wij u het wetsvoorstel op de volgende drie punten aan te passen:

1. Uitzondering voor erkende goede doelen

Handhaaf het opt-out principe van telemarketing voor erkende goede doelen. Wij vinden het belangrijk dat de wensen van donateurs voorop staan en dat zij kunnen aangeven niet meer door ons telefonisch benaderd te willen worden. Het huidige Bel-me-niet-Register (BMNR) kan dienst blijven doen als een specifiek register voor goede doelen.

2. Verruiming van de klantrelatie

Verruim de definitie van klantrelatie voor goede doelen. Naast donateurs die ons al financieel steunen, zijn er veel mensen die aantoonbaar sympathiseren met ons maatschappelijke doel. Bijvoorbeeld mensen die petitie's ondertekenen of meedoen aan (online) ervaringsactiviteiten geven

¹ Per 1 januari 2016 is de Erkenningsregeling voor goede doelen ingevoerd. Erkende goede doelen voldoen aan strenge kwaliteitseisen en worden regelmatig getoetst door het CBF, toezichthouder goede doelen. Inmiddels zijn ruim 596 Nederlandse goede doelen erkend.

blijk van affiniteit, sympathie en betrokkenheid bij ons werk. Helaas vallen deze mensen nu buiten het bereik van de zogenaamde 'klantrelatie'. Voor ons is daarom verruiming van de klantrelatie noodzakelijk en ook passend. De huidige praktijk wijst uit dat, na ontduubeling met het BMNR, het ongevraagd benaderen van onze sympathisanten niet tot irritatie leidt, maar juist tot bestendige relaties.

3. Klanttermijn maximeren vanaf beëindiging relatie

In het wetsvoorstel is de mogelijkheid opgenomen dat de overheid de klanttermijn kan maximeren als de zelfregulering op dit punt onvoldoende resultaat oplevert. Voor bepaling van de termijn wordt gerekend vanaf de aanvang van de relatie. Wij ontvangen bijvoorbeeld veel periodieke schenkingen van donateurs, vastgelegd voor een periode van vijf jaar. De maximering zoals nu geformuleerd, zou kunnen betekenen dat we mogelijk zelfs binnen de afgesproken looptijd van de periodieke schenking onze donateurs niet meer zonder toestemming mogen benaderen. Ook niet om ze te informeren over wat er met hun gift wordt gedaan. Daarom vragen wij u bij eventuele maatregelen in de toekomst de termijn van de klantrelatie te berekenen vanaf het moment dat de relatie wordt beëindigd en dit aan te passen in het wetsvoorstel. Dit doet recht aan de huidige praktijk en aan de grote diversiteit binnen de goede doelensector. In samenwerking met onze brancheorganisatie zullen wij nagaan of de zelfregulering op dit punt aangescherpt moet worden.

Tot slot:

Indien de wet toch gewijzigd moet worden, dan zou daarin een uitzonderingspositie voor goede doelen moeten worden gemaakt. Dit gaat vooral om principiële uitgangspunten. Goede doelen vervullen een steeds belangrijkere maatschappelijke taak. Zij verkopen geen producten voor eigen gewin maar dienen het algemeen belang.

Met vriendelijke groet,

Sibold Buiten
Manager Fondsenwerving