

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
t.a.v. de Staatssecretaris mr. drs. M.C.G. Keijzer
Postbus 20401
2500 EK DEN HAAG
Nederland

Uw kenmerk: Wijziging van Telecommunicatiewet
Ons kenmerk: 2019-023
Onderwerp: Reactie KVK op internetconsultatie Wijziging van Telecommunicatiewet
Bijlagen: Geen
E-mail:
Datum: 6 augustus 2019

Geachte Staatssecretaris,

De Kamer van Koophandel (KVK) heeft met interesse kennisgenomen van het voorstel tot wijzigen van de Telecommunicatiewet in verband met het invoeren van een opt-in-systeem voor het overbrengen van communicatie voor commerciële, ideële of charitatieve doeleinden aan natuurlijke personen.

Zoals u bekend hebben wij in 2018 veel tijd besteed aan het inventariseren van de hinder die ondernemers ondervinden van de openbaarheid van het Handelsregister. Dit hebben we onder meer gedaan door het verbeteren van de klachtregistratie en het uitvoeren van een onderzoek onder ondernemers. Uit de klachten die wij ontvangen en uit het onderzoek dat wij in 2018 lieten uitvoeren onder ondernemers¹ volgt dat een groeiend deel van deze ondernemers zich:

- ergert aan ongewenste benadering met direct marketing (in hoofdzaak telefonische acquisitie);
- ergert aan de gebrekkige bescherming van het Bel-me-niet Register en de beperkte werking van de Non Mailing Indicator van KVK;
- onveilig voelt door de openbaarheid van het woonadres in het Handelsregister;
- stoort aan het feit dat KVK geld verdient aan de (door)levering van hún contactgegevens voor direct marketingdoeleinden.

Bij brief d.d. 19 december 2018 hebben wij u hierover geïnformeerd en aangegeven dat de meeste (ongewenste) direct marketing plaatsvindt via telefonische benadering. Hierbij hebben we toen aangegeven dat deze problematiek ondervangen kan worden door in te zetten op een opt-in regime ter vervanging van het huidige Bel-me-niet Register, het verbeteren van het toezicht en het verduidelijken van de regelgeving ten aanzien van het (ongevraagd) mogen benaderen van voormalige klanten.

Het afgelopen decennia is het aantal eenmanszaken (veelal ZZP'ers) dat in het Handelsregister is ingeschreven enorm gegroeid. Het telefoonnummer is een bij wet openbaar gegeven in het Handelsregister en moet door eenieder verplicht aan het Handelsregister worden opgegeven. De verplichte opgave van het telefoonnummer in het Handelsregister impliceert echter geen toestemming van de ingeschreven om benaderd te worden voor

¹ https://www.KVK.nl/download/Rapport_openbaarheid_HR_KVK_november_2018_tcm109-466992.pdf

direct marketing. In de praktijk blijkt dit door afnemers van Handelsregisterdata regelmatig anders geïnterpreteerd te worden. Hier ontvangen wij veel klachten over van met name eenmanszaken die wij periodiek doorgeven aan de ACM.

KVK is van mening dat de voorgestelde wetwijziging een positieve bijdrage zal leveren aan het terugdringen van het aantal klachten dat onder andere KVK momenteel hierover ontvangt. KVK ziet met betrekking tot het wijzigingsvoorstel nog wel een aantal belangrijke opmerkingen en punten die zij graag verwerkt ziet voor een goed functionerend opt-in systeem. Hieronder benoemen wij deze puntsgewijs.

Reikwijdte van het opt-in systeem

Wij lezen in de Memorie van Toelichting onder 4.1.2 dat de bescherming van het opt-in systeem wordt uitgebreid naar *alle* natuurlijke personen en dat rechtspersonen nadrukkelijk uitgezonderd worden. Hieruit leiden wij af dat alle ondernemingen welke geen rechtspersoonlijkheid hebben, onder de bescherming van het opt-in systeem zullen vallen. Om discussie hierover te voorkomen, stellen wij voor om dit expliciet in paragraaf 4.1.2 op te nemen.

Opmerkingen t.a.v. wijze van verkrijging van toestemming

Omdat de gegevensbestanden waarmee telemarketing plaatsvindt, direct- of indirect, veelal afkomstig zijn van KVK vragen wij speciale aandacht voor het volgende. Het enkele feit dat het telefoonnummer een openbaar gegeven is in het Handelsregister, betekent nog niet dat de natuurlijke personen bij inschrijving toestemming hebben gegeven voor het gebruik van hun telefoonnummer voor telemarketing. Veel gebruikers van Handelsregisterdata gaan er nu ten onrechte vanuit dat de gegevens in het Handelsregister overal voor mogen worden gebruikt omdat de gegevens openbaar zijn. Om te voorkomen dat allerlei partijen zich ook na deze wetwijziging blijven 'verschuilen' achter de openbaarheid van het telefoonnummer in het Handelsregister, stellen wij voor om expliciet in paragraaf 4.1.3 op te nemen dat de opt-in ook geldt voor gegevens die verkregen zijn uit een wettelijk openbaar register zoals bijvoorbeeld het Handelsregister. Een dergelijke toevoeging sluit goed aan op eerdere politieke vragen hierover.²

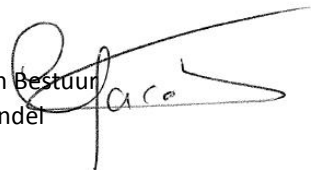
Tot slot

Om het opt-in systeem te laten slagen is het belangrijk dat er een duidelijke communicatie plaatsvindt aan de natuurlijke personen, zodat zij goed weten welke rechten zij hebben als zij gebeld worden en wanneer zij gebeld mogen worden. Voldoende kennis bij natuurlijke personen is een belangrijke randvoorwaarde om het opt-in systeem te laten slagen. Dit geldt zowel voor het klantbegrip als voor het geven van toestemming en het recht van verzet.

Wij vertrouwen u voldoende te hebben geïnformeerd en zijn nadere toelichting bereid,

Hoogachtend,

Claudia Zuiderwijk
Voorzitter Raad van Bestuur
Kamer van Koophandel



² Naar aanleiding van een uitzending van Radar over ZZP'ers en acquisitiefraude zijn er op 23 oktober 2018 Kamervragen gesteld door lid Sjoerdsma (D66) aan de Staatssecretaris Keijzer. Bij beantwoording van vragen over het gebruik van gegevens uit het Handelsregister voor telemarketing, is door de Staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat bij brief d.d. 28 november 2018 het volgende geantwoord: "De ergernissen rondom ongewenste direct marketing zijn mij bekend. Ik beraad mij op evenwichtige maatregelen die ongewenste direct marketing met Handelsregistergegevens beperken, en tegelijk de openbaarheid van het Handelsregister ten behoeve van haar wettelijke doelen borgen. Uw Kamer wordt hierover in het voorjaar nader geïnformeerd".