

**Wereld Natuur Fonds**

Postbus 7  
3700 AA Zeist

Kvk nr: 41177588  
0800-1962 (gratis)  
info@wwf.nl  
wwf.nl

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK)  
Staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat  
t.a.v. Mevrouw M.C.G. Keijzer  
Postbus 20401  
2500 EK DEN HAAG

Digitaal ingediend via <https://www.internetconsultatie.nl/telemarketingbeleid/reageren>

Zeist, 12 augustus 2019

Betreft: Reactie WWF-NL op conceptwetvoorstel "Wijziging van de Telecommunicatiewet in verband met de invoering van een opt-in systeem voor telemarketing"

Geachte mevrouw Keijzer,

Graag maken wij gebruik van de gelegenheid te reageren op het conceptwetsvoorstel 'Wijziging van de Telecommunicatiewet in verband met het invoeren van een opt-in systeem voor telemarketing'.

Wij maken ons ernstige zorgen over de gevolgen van dit voorstel voor ons werk. De financiering van verschillende activiteiten door onze organisatie komt hiermee direct in gevaar. Dit betekent dat **wij minder inkomsten kunnen generen voor natuurbescherming**. Het is voor ons werk belangrijk om een lange termijn relatie op te bouwen en daarmee mensen te inspireren en te activeren om meer te geven voor natuur wereldwijd. Wij vinden het onbegrijpelijk dat een overheid die grote waarde toekent aan het werk van goede doelen, dergelijke drempels opwerpt en de mogelijkheid voor ons om persoonlijk in contact te komen met potentiële en mogelijk ook bestaande donateurs en sympathisanten beperkt.

Wij kunnen ons werk alleen maar doen met de steun van onze donateurs. Het is essentieel dat wij hen daar om kunnen vragen. Dit doen wij niet voor ons zelf, maar om onze maatschappelijke missie te realiseren. Het telefonisch benaderen van (potentiële) donateurs, maar ook het betrekken van niet-financiële relaties, doen wij zorgvuldig, met respect voor de donateurs en volgens de afspraken die daarover binnen de sector gelden (Erkenningsregeling[1]).

**In uw wetsvoorstel wordt een verzoek om ons als goed doel te ondersteunen (met tijd en/of geld) gelijkgesteld aan productaanbiedingen van commerciële partijen. Wij vinden dit onjuist.** Daarom vragen wij u het wetsvoorstel op de volgende drie punten aan te passen zodat recht gedaan wordt aan de belangrijke maatschappelijke rol van onze organisatie en van goede doelen in het algemeen.

#### 1. Uitzondering voor erkende goede doelen

**Wereld Natuur Fonds**

Postbus 7  
3700 AA Zeist

Kvk nr: 41177588  
0800-1962 (gratis)  
info@wwf.nl  
wwf.nl

Handhaaf het opt-out principe van telemarketing voor erkende goede doelen. Wij vinden het belangrijk dat de wensen van donateurs voorop staan en dat zij kunnen aangeven niet meer door ons telefonisch benaderd te willen worden. Het huidige Bel-me-niet-Register (BMNR) kan dienst blijven doen als een specifiek register voor goede doelen.

**2. Verruiming van de klantrelatie**

Verruim de definitie van klantrelatie voor goede doelen. Naast donateurs die ons al financieel steunen, zijn er veel mensen die aantoonbaar sympathiseren met ons maatschappelijke doel. Bijvoorbeeld onze vrijwilligers, petitie-ondertekenaars, deelnemers aan activiteiten en evenementbezoekers geven blijk van affiniteit, sympathie en betrokkenheid bij ons werk. Helaas vallen deze mensen nu buiten het bereik van de zogenaamde 'klantrelatie'. Voor ons is daarom verruiming van de klantrelatie noodzakelijk en ook passend. De huidige praktijk wijst uit dat, na ontdebelling met het BMNR, het ongevraagd benaderen van onze sympathisanten niet tot irritatie leidt, maar juist tot bestendige relaties.

**3. Klanttermijn maximeren vanaf beëindiging relatie**

In het wetsvoorstel is de mogelijkheid opgenomen dat de overheid de klanttermijn kan maximeren als de zelfregulering op dit punt onvoldoende resultaat oplevert. Voor bepaling van de termijn wordt gerekend vanaf de aanvang van de relatie. Wij ontvangen bijvoorbeeld veel periodieke schenkingen van donateurs, vastgelegd voor een periode van vijf jaar. De maximering zoals nu geformuleerd, zou kunnen betekenen dat we mogelijk zelfs binnen de afgesproken looptijd van de periodieke schenking onze donateurs niet meer zonder toestemming mogen benaderen. Ook niet om ze te informeren over wat er met hun gift wordt gedaan. Daarom vragen wij u bij eventuele maatregelen in de toekomst de termijn van de klantrelatie te berekenen vanaf het moment dat de relatie wordt beëindigd en dit aan te passen in het wetsvoorstel. Dit doet recht aan de huidige praktijk en aan de grote diversiteit binnen de goededoelensector. In samenwerking met onze brancheorganisatie zullen wij nagaan of de zelfregulering op dit punt aangescherpt moet worden.

Wij hopen dat deze punten verwerkt worden in een volgende versie van het wetsvoorstel zodat het Wereld Natuur Fonds en andere goede doelen zich kunnen blijven inzetten voor urgente maatschappelijke missies.

Met vriendelijke groet,



Kirsten Schuijt  
Directeur Wereld Natuur Fonds