



NIERSTICHTING

Leven gaat voor. **Al 50 jaar.**

Nierstichting

Postbus 2020
1400 DA Bussum

Telefoon (035) 697 80 00
Infolijn (0800) 388 00 00
info@nierstichting.nl

www.nierstichting.nl
www.twitter.com/nierstichting
www.facebook.com/nierstichting

NL70INGB0000088000

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
T.a.v. de Staatssecretaris, mevrouw M. Keijzer
Postbus 20401
2500 EK Den Haag

Datum 13 augustus 2019
E-mail TomOostrom@nierstichting.nl
Betreft reactie op conceptwetsvoorstel

Geachte mevrouw Keijzer,

Graag maken wij gebruik van de gelegenheid te reageren op het conceptwetsvoorstel 'Wijziging van de Telecommunicatiewet in verband met het invoeren van een opt-in systeem voor telemarketing'.

Wij maken ons ernstige zorgen over de gevolgen van dit voorstel voor ons werk. De door u voorgestelde maatregelen zullen als gevolg hebben dat we voortaan met veel minder mensen die ons werk (willen) steunen persoonlijk contact kunnen opnemen om (extra) steun te vragen. Hiermee wordt de gehele goede doelen sector de dupe van agressieve wervingsmethoden van slechts enkele (veelal commerciële) partijen. In het conceptwetsvoorstel wordt een verzoek om ons te ondersteunen gelijkgesteld aan productaanbiedingen van commerciële partijen. Wij vinden dit onjuist. Het telefonisch benaderen van (potentiële) donateurs doen wij zorgvuldig, met respect voor de donateurs en volgens de afspraken die binnen de sector gelden (Erkenningsregeling¹). De meeste mensen in onze donateursdatabase zijn al heel lang (soms tientallen jaren) donateur van de Nierstichting. Onze ervaring leert dat donateurs het waarderen om persoonlijk benaderd te worden. Het aantal klachten over telefonische benadering dat wij van hen ontvangen is al jarenlang nihil.

Al meer dan 50 jaar zijn wij voor ons werk voor nierpatiënten in Nederland afhankelijk van giften van onze ca. 200.000 donateurs, hulp van onze ruim 70.000 vrijwilligers en steun van veel mensen die in actie komen voor de Nierstichting. Het telefonisch benaderen van deze mensen is voor ons cruciaal om deze steun te verkrijgen en te behouden.

Wij kunnen ons werk alleen maar doen met de steun van onze donateurs en vrijwilligers en overige mensen die ons een warm hart toedragen. Het is essentieel dat wij hen daar in een

¹ Per 1 januari 2016 is de Erkenningsregeling voor goede doelen ingevoerd. Erkende goede doelen voldoen aan strenge kwaliteitseisen en worden regelmatig getoetst door het CBF, toezichthouder goede doelen. Inmiddels zijn ruim 596 Nederlandse goede doelen erkend.

persoonlijk (telefoon)gesprek om kunnen vragen. **Dit doen wij niet voor ons zelf, maar om onze maatschappelijke missie te realiseren**

Wij zijn een organisatie die zonder winstoogmerk een maatschappelijke functie vervullen. Wij vinden het dan ook onbegrijpelijk dat een overheid die grote waarde toekent aan het werk van goede doelen, dergelijke drempels opwerpt en de mogelijkheid voor ons om persoonlijk in contact te komen met potentiële en bestaande donateurs beperkt.

Door de maatregelen in de conceptwetsvoorstel komt de financiering van verschillende activiteiten door onze organisatie komt hiermee direct in gevaar.

Dit betekent dat wij:

- **minder wetenschappelijke onderzoeken kunnen subsidiëren naar bijvoorbeeld genezing van nierziekten**
- **minder (goede en passende) zorg en ondersteuning kunnen bieden aan nierpatiënten is samenwerking met de Nierpatiënten Vereniging.**

Een voorbeeld van ons werk is onze financiële bijdrage aan het samenwerkingsverband Regmed XB dat fundamenteel en toegepast onderzoek en valorisatie op het gebied van regeneratieve geneeskunde stimuleert. **Regmed XB is o.a. afhankelijk van samenwerking tussen gezondheidsfondsen en het ministerie van EZK in het kader van het topsectorenbeleid.**

Wij vragen u het conceptwetsvoorstel op de volgende drie punten aan te passen zodat recht gedaan wordt aan de belangrijke maatschappelijke rol van onze organisatie en van goede doelen in het algemeen.

1. Handhaaf het opt-out principe van telemarketing voor goede doelen

Wij verzoeken u het opt-out principe van telemarketing voor erkende goede doelen te handhaven. Wij vinden het belangrijk dat de wensen van donateurs voorop staan en dat zij kunnen aangeven niet meer door ons telefonisch benaderd te willen worden. Een, mede door de sector georganiseerd, Bel-me-niet-Register kan dienst blijven doen als een specifiek register voor goede doelen.

2. Verruiming van de klantrelatie

Verruim de definitie van klantrelatie voor goede doelen. Naast donateurs die ons al financieel steunen, zijn er veel mensen die aantoonbaar sympathiseren met ons maatschappelijke doel. Bijvoorbeeld mensen die (collecte-)vrijwilliger zijn of inhoudelijke informatie over ons werk of nierziekten bij ons aanvragen, geven blijk van affiniteit, sympathie en betrokkenheid bij ons werk. Helaas vallen deze mensen nu buiten het bereik van de zogenaamde 'klantrelatie'. Voor ons is daarom verruiming van de klantrelatie noodzakelijk en ook passend. De huidige praktijk

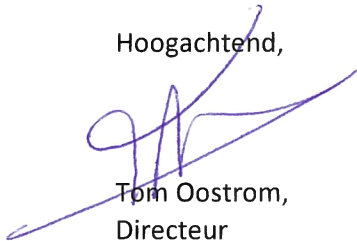
wijst uit dat, na ontdubbeling met het BMNR, het ongevraagd benaderen van onze sympathisanten niet tot irritatie leidt, maar juist tot bestendige relaties.

3. Klanttermijn maximeren vanaf beëindiging relatie

In het conceptwetsvoorstel is de mogelijkheid opgenomen dat de overheid de klanttermijn kan maximeren als zelfregulering op dit punt onvoldoende resultaat oplevert. Voor bepaling van de termijn wordt gerekend vanaf de aanvang van de relatie. Wij ontvangen bijvoorbeeld veel periodieke schenkingen van donateurs, vastgelegd voor een periode van vijf jaar. De maximering zoals nu geformuleerd, zou kunnen betekenen dat we mogelijk zelfs binnen de afgesproken looptijd van de periodieke schenking onze donateurs niet meer zonder toestemming mogen benaderen. Daarom vragen wij u bij eventuele maatregelen in de toekomst de termijn van de klantrelatie te berekenen vanaf het moment dat de relatie wordt beëindigd en dit aan te passen in het conceptwetsvoorstel. Dit doet recht aan de huidige praktijk en aan de grote diversiteit binnen de goede doelensector. In samenwerking met onze brancheorganisatie zullen wij nagaan of zelfregulering op dit punt aangescherpt moet worden.

Wij vragen u het conceptwetsvoorstel op de bovenstaande drie punten aan te passen in een volgende versie. Zo kunnen Nierstichting en alle andere erkende goede doelen duurzaam hun maatschappelijke rol blijven vervullen.

Hoogachtend,



Tom Oostrom,
Directeur