



Datum: 13 augustus 2019

Geachte mevrouw Keijzer,

Graag reageer ik namens Oxfam Novib op het conceptwetsvoorstel 'Wijziging van de Telecommunicatiewet in verband met het invoeren van een opt-in systeem voor telemarketing'.

Wij maken ons ernstige zorgen over de gevolgen van dit voorstel voor ons werk. De financiering van verschillende activiteiten door onze organisatie komt hiermee direct in gevaar. Dit betekent dat wij minder kunnen opkomen tegen armoede en onrecht. Wij vinden het onbegrijpelijk dat een overheid die grote waarde toekent aan het werk van goede doelen, dergelijke drempels opwerpt en de mogelijkheid voor ons om persoonlijk in contact te komen met potentiële en mogelijk ook bestaande donateurs beperkt.

Wij kunnen ons werk alleen maar doen met de steun van onze donateurs. Dit doen wij niet voor onszelf, maar om onze maatschappelijke missie te realiseren: het uitbannen van armoede en onrecht in de wereld. We moeten dan wel het gesprek kunnen aangaan met die donateurs en andere sympathisanten; alleen dan blijven we een legitieme organisatie met een sterke basis in de samenleving.

Het telefonisch benaderen van (potentiële) donateurs doen wij zorgvuldig, met respect voor de donateurs en volgens de afspraken die daarover binnen de sector gelden (Erkenningregeling<sup>1</sup>). Ter illustratie: Op jaarbasis bellen wij ongeveer 200.000 relaties en afgelopen jaar ontvingen wij daarop slechts een 150-tal klachten (ofwel 0,08 %) die wij met zorg afhandelden.

In uw wetsvoorstel wordt een verzoek om ons te ondersteunen gelijkgesteld aan productaanbiedingen van commerciële partijen. Wij vinden dit onjuist. Daarom vragen wij u het wetsvoorstel op de volgende drie punten aan te passen zodat recht gedaan wordt aan de belangrijke maatschappelijke rol van onze organisatie en van goede doelen in het algemeen.

---

<sup>1</sup> Per 1 januari 2016 is de Erkenningregeling voor goede doelen ingevoerd. Erkende goede doelen voldoen aan strenge kwaliteitseisen en worden regelmatig getoetst door het CBF, toezichthouder goede doelen. Inmiddels zijn ruim 596 Nederlandse goede doelen erkend.

OXFAM NOVIB  
POSTBUS 30919  
2500 GX DEN HAAG  
THE NETHERLANDS  
T 070 342 16 21 F 070 361 44 61  
[www.oxfamnovib.nl](http://www.oxfamnovib.nl)

### 1. Uitzondering voor erkende goede doelen

Handhaaf het opt-out principe van telemarketing voor erkende goede doelen. Wij vinden het belangrijk dat de wensen van donateurs voorop staan en dat zij zelf kunnen aangeven niet meer door ons telefonisch benaderd te willen worden. Het huidige Bel-me-niet-Register (BMNR) kan dienst blijven doen als een specifiek register voor goede doelen.

### 2. Verruiming van de klantrelatie

Verruim de definitie van klantrelatie voor goede doelen. Naast donateurs die ons al financieel steunen, zijn er veel mensen die aantoonbaar sympathiseren met ons maatschappelijke doel. Zo geven bijvoorbeeld jaarlijks duizenden petitie-ondertekenaars blijk van affiniteit, sympathie en betrokkenheid bij ons werk. Helaas vallen deze mensen nu buiten het bereik van de zogenaamde 'klantrelatie'. Voor ons is daarom verruiming van de klantrelatie met niet financiële relaties noodzakelijk en ook passend. De huidige praktijk wijst uit dat, bij het hanteren van AVG-wetgeving in de vorm van het informeren over het gebruik van hun persoonsgegevens en na ontdebelling met het BMNR, het ongevraagd benaderen van onze sympathisanten niet tot irritatie leidt, maar juist tot bestendige relaties.

### 3. Klanttermijn maximaleren vanaf beëindiging relatie

In het wetsvoorstel is de mogelijkheid opgenomen dat de overheid de klanttermijn kan maximaleren als de zelfregulering op dit punt onvoldoende resultaat oplevert. Voor bepaling van de termijn wordt gerekend vanaf de **aanvang** van de relatie. Dit zou betekenen dat bij invoering wij ineens onze bestaande, meest trouwe en langdurige donateurs niet meer zouden kunnen bellen over hun gift om te vertellen wat wij dankzij hun giften kunnen doen. Ook ontvangen wij bijvoorbeeld veel periodieke schenkingen van donateurs, vastgelegd voor een periode van vijf jaar. De maximering zoals nu geformuleerd, zou kunnen betekenen dat we mogelijk zelfs binnen de afgesproken looptijd van de periodieke schenking onze donateurs niet meer zonder toestemming mogen benaderen. Ook niet om hen te informeren over wat er met hun gift wordt gedaan. Daarom vragen wij u bij eventuele maatregelen in de toekomst de termijn van de klantrelatie voor goede doelen te berekenen vanaf het moment dat de relatie wordt **beëindigd** en dit aan te passen in het wetsvoorstel. Dit doet recht aan de huidige praktijk en aan de grote diversiteit binnen de goededoelensector. In samenwerking met onze brancheorganisatie zullen wij nagaan of de zelfregulering op dit punt aangescherpt moet worden.

Wij vragen U deze punten te verwerken in een volgende versie van het wetsvoorstel.

Met vriendelijke groet,

  
Ton Meijers  
Directeur Projecten en Campagnes  
Oxfam Novib