

Stichting Edukans

Berkenweg 11
Postbus 1492
3800 BL Amersfoort

(033) 460 60 10
info@edukans.nl
edukans.nl

IBAN NL21 INGB 0000 0005 15



Geachte mevrouw Keijzer,

Graag maken wij gebruik van de gelegenheid te reageren op het conceptwetsvoorstel 'Wijziging van de Telecommunicatiewet in verband met het invoeren van een opt-in systeem voor telemarketing'.

Wij maken ons ernstige zorgen over de gevolgen van dit voorstel voor ons werk. De financiering van verschillende activiteiten door Edukans komt hiermee direct in gevaar. Onze donateurs willen graag helpen om kinderen in ontwikkelingslanden onderwijskansen te geven. Maar niet iedereen staat automatisch stil bij de onderwijskansen van kinderen ver weg. Daarom moeten Edukans hier actief steun voor vragen. En als we het vragen, blijkt dat heel veel mensen dit doel ook belangrijk vinden.

Als we niet meer rechtstreekt iets aan mensen mogen vragen, betekent dit dat wij minder kinderen en jongeren kunnen helpen door goed onderwijs. Dat minder kinderen en jongeren de kans krijgen om hun talenten te ontwikkelen. En dat minder kinderen en jongeren uiteindelijk een goede toekomst tegemoet gaan waarin zij voor zichzelf kunnen zorgen. Wij vinden het onbegrijpelijk dat een overheid die grote waarde toekent aan het werk van goede doelen, dergelijke drempels opwerpt en de mogelijkheid voor ons om persoonlijk in contact te komen met potentiële en mogelijk ook bestaande donateurs beperkt.

Stichting Edukans kan het werk alleen maar doen met de steun van donateurs. Het is essentieel dat wij hen daar om kunnen vragen. Donaties komen (net als belastinginkomsten) nou eenmaal niet vanzelf naar ons toe. Dit doen wij niet voor ons zelf, maar om onze maatschappelijke missie te realiseren. Het telefonisch benaderen van (potentiële) donateurs doen wij zorgvuldig, met respect voor de donateurs en volgens de afspraken die daarover binnen de sector gelden (Erkenningsregeling¹). In uw wetsvoorstel wordt een verzoek om ons te ondersteunen gelijkgesteld aan productaanbiedingen van commerciële partijen. Wij vinden dit onjuist. Wij vervullen een maatschappelijke en humanitaire functie. Daarom vragen wij u het wetsvoorstel op de volgende drie punten aan te passen zodat recht gedaan wordt aan de belangrijke maatschappelijke rol van onze organisatie en van goede doelen in het algemeen.

¹ Per 1 januari 2016 is de Erkenningsregeling voor goede doelen ingevoerd. Erkende goede doelen voldoen aan strenge kwaliteitseisen en worden regelmatig getoetst door het CBF, toezichthouder goede doelen. Inmiddels zijn ruim 596 Nederlandse goede doelen erkend.

1. Uitzondering voor erkende goede doelen

Handhaaf het opt-out principe van telemarketing voor erkende goede doelen. Wij vinden het belangrijk dat de wensen van donateurs voorop staan en dat zij kunnen aangeven niet meer door ons telefonisch benaderd te willen worden. Het huidige Bel-me-niet-Register (BMNR) kan dienst blijven doen als een specifiek register voor goede doelen.

2. Verruiming van de klantrelatie

Verruim de definitie van klantrelatie voor goede doelen. Naast donateurs die ons al financieel steunen, zijn er veel mensen die aantoonbaar sympathiseren met ons maatschappelijke doel. Bijvoorbeeld mensen die mee deden aan Schoenmaatjes en een schoenendoos vulden met schoolspullen en speelgoed voor kinderen ver weg. Of mensen die geïnteresseerd zijn in onderwijs en ons gratis magazine Vier! aanvroegen of hun eigen basisschoolkennis op de proef stelden via onze Basisschooltoets. Zij geven stuk voor stuk blijk van affiniteit, sympathie en betrokkenheid bij ons werk. Helaas vallen deze mensen nu buiten het bereik van de zogenaamde 'klantrelatie'. Voor ons is daarom verruiming van de klantrelatie noodzakelijk en ook passend. De huidige praktijk wijst uit dat, na ontdebelling met het BMNR, het ongevraagd benaderen van onze sympathisanten niet tot irritatie leidt, maar juist tot bestendige relaties.

3. Klanttermijn maximeren vanaf beëindiging relatie

In het wetsvoorstel is de mogelijkheid opgenomen dat de overheid de klanttermijn kan maximeren als de zelfregulering op dit punt onvoldoende resultaat oplevert. Voor bepaling van de termijn wordt gerekend vanaf de aanvang van de relatie. Wij ontvangen bijvoorbeeld veel periodieke schenkingen van donateurs, vastgelegd voor een periode van vijf jaar. De maximering zoals nu geformuleerd, zou kunnen betekenen dat we mogelijk zelfs binnen de afgesproken looptijd van de periodieke schenking onze donateurs niet meer zonder toestemming mogen benaderen. Ook niet om ze te informeren over wat er met hun gift wordt gedaan. Daarom vragen wij u bij eventuele maatregelen in de toekomst de termijn van de klantrelatie te berekenen vanaf het moment dat de relatie wordt beëindigd en dit aan te passen in het wetsvoorstel. Dit doet recht aan de huidige praktijk en aan de grote diversiteit binnen de goededoelensector. In samenwerking met onze brancheorganisatie zullen wij nagaan of de zelfregulering op dit punt aangescherpt moet worden.

Wij hopen dat deze punten verwerkt worden in een volgende versie van het wetsvoorstel.

Met vriendelijke groet,

Ron Rijnbende
directeur Edukans